



Vacature bestuurslid (m/v) Stichting Ede Marketing

Ede is met zo'n 125.000 inwoners één van de grootste gemeenten van Nederland. Het is ook de op twee na grootste toeristische bestemming op de Veluwe én het thuis van Het Nationale Park De Hoge Veluwe en het Kröller-Müller Museum. Honderden kilometers aan fiets-, wandel en ruiterroutes laten je genieten van een gebied met veel cultuur, erfgoed en kunst waar natuur- en buitengebieden altijd dichtbij zijn.

De kracht van Ede ligt in de combinatie van grote gebiedsontwikkelingen, een sterke agrifood-sector en ambitieuze klimaatdoelen. Ede is de plek waar innovatie en traditie hand in hand gaan met een centrale rol in de regio Foodvalley. In dit gebied ontwikkelen en testen boeren en bedrijven dagelijks nieuwe innovaties op het gebied van voeding die zelfs wereldwijd in de markt worden gezet.

Dit is Ede Marketing

De Stichting Ede Marketing heeft (sinds de oprichting in maart 2019) tot doel om wezenlijk bij te dragen aan het vestigings- en leefklimaat van Ede en doet dat onder meer door collectieve marketing rond de thema's Food en Veluwe.

In nauwe samenspraak met gemeente en andere overheidsorganen, bedrijven, bewoners, bestuur en overige stakeholders werken wij aan een strategie om het imago en de concurrentiekracht van Ede te versterken, waardoor de stad meer bewoners, bezoekers, bedrijven en kennis aantrekt en behoudt. De opdracht van Ede Marketing is sinds maart 2019 om al het moois van Ede bekend te maken. Dit doen we online en offline met een klein [team](#), bestaande uit een directeur/citymarketeer, een contentspecialist, een online marketeer, twee projectmanagers en een projectondersteuner.

Bestuur Stichting Ede Marketing

Het [bestuur van Stichting Ede Marketing](#) is eindverantwoordelijk voor de strategie, positionering en continuïteit van de stichting. De dagelijkse leiding ligt bij de directeur, die samen met het team verantwoordelijk is voor de uitvoering van de vastgestelde strategie en het jaarplan.

Het bestuur bestaat op dit moment uit vijf leden, waaronder de voorzitter, secretaris en penningmeester. De bestuursleden brengen ieder hun eigen expertise, netwerk en bestuurlijke ervaring in en vormen gezamenlijk een evenwichtige afspiegeling van het maatschappelijke en economische veld in de gemeente Ede.

De vergaderfrequentie is circa eens per twee maanden. De directeur is aanwezig bij de bestuursvergaderingen, bereid deze samen met de voorzitter voor en rapporteert over de voortgang van de activiteiten. Het bestuur treedt op als werkgever van de directeur en voert jaarlijks een voortgangs- en beoordelingsgesprek.

Wie zoeken we:

- Iemand met bestuurlijke ervaring,
- Een relevant kennis- en ervaringsnetwerk op een van deze marketingthema's: ondernemen, branding en vrijetijdsbesteding.
- Woonachtig of werkend in de gemeente Ede.
- Kennis van sociaal-maatschappelijke en economische ontwikkelingen in de regio.
- Analytisch en strategisch vermogen; u bent in staat hoofd- en bijzaken te onderscheiden en zaken op korte en lange termijn te overzien.
- Iemand die graag een positieve bijdrage wil leveren aan de profilering en marketing van Ede, de dorpen en het buitengebied.
- Sterke affiniteit tot de doelstellingen van Stichting Ede Marketing.
- Beschikbaarheid: enkele uren per maand.

Een onkostenvergoeding wordt geboden.





Interesse?

Spreken onze ambities en deze vacature voor een ambitieuze bestuurder aan? Stuur dan een motivatie en cv naar vacature@ede-marketing.nl

Vragen of meer informatie?

Neem dan contact op met voorzitter Mirjam van der Linden voorzitter@ede-marketing.nl

