



Voorzitter (m/v) Bestuur Stichting Ede Marketing

Ede is met zo'n 125.000 inwoners één van de grootste gemeenten van Nederland. Het is ook de op twee na grootste toeristische bestemming op de Veluwe én het thuis van Het Nationale Park De Hoge Veluwe en het Kröller-Müller Museum. Honderden kilometers aan fiets-, wandel en ruiterroutes laten je genieten van een gebied met veel cultuur, erfgoed en kunst waar natuur- en buitengebieden altijd dichtbij zijn.

De kracht van Ede ligt in de combinatie van grote gebiedsontwikkelingen, een sterke agrifood-sector en ambitieuze klimaatdoelen. Ede is de plek waar innovatie en traditie hand in hand gaan met een centrale rol in de regio Foodvalley. In dit gebied ontwikkelen en testen boeren en bedrijven dagelijks nieuwe innovaties op het gebied van voeding die zelfs wereldwijd in de markt worden gezet.

Dit is Ede Marketing

De Stichting Ede Marketing heeft (sinds de oprichting in maart 2019) tot doel om wezenlijk bij te dragen aan het vestigings- en leefklimaat van Ede en doet dat onder meer door collectieve marketing rond de thema's Food en Veluwe.

In nauwe samenspraak met gemeente en andere overheidsorganen, bedrijven, bewoners, bestuur en overige stakeholders werken wij aan een strategie om het imago en de concurrentiekracht van Ede te versterken, waardoor de stad meer bewoners, bezoekers, bedrijven en kennis aantrekt en behoudt. De opdracht van Ede Marketing is sinds maart 2019 om al het moois van Ede bekend te maken. Dit doen we online en offline met een klein [team](#), bestaande uit een directeur/citymarketeer, een contentspecialist, een online marketeer, twee projectmanagers en een projectondersteuner.

Bestuur Stichting Ede Marketing

Het [bestuur van Stichting Ede Marketing](#) is eindverantwoordelijk voor de strategie, positionering en continuïteit van de stichting. De dagelijkse leiding ligt bij de directeur, die samen met het team verantwoordelijk is voor de uitvoering van de vastgestelde strategie en het jaarplan.



Het bestuur bestaat op dit moment uit vijf leden, waaronder de voorzitter, secretaris en penningmeester. De bestuursleden brengen ieder hun eigen expertise, netwerk en bestuurlijke ervaring in en vormen gezamenlijk een evenwichtige afspiegeling van het maatschappelijke en economische veld in de gemeente Ede.

De vergaderfrequentie is circa eens per twee maanden. De directeur is aanwezig bij de bestuursvergaderingen, bereid deze samen met de voorzitter voor en rapporteert over de voortgang van de activiteiten. Het bestuur treedt op als werkgever van de directeur en voert jaarlijks een voortgangs- en beoordelingsgesprek.

Profiel voorzitter Stichting Ede Marketing

De voorzitter is het gezicht en de verbindende kracht van het bestuur van Stichting Ede Marketing. Vanuit een onafhankelijke, strategische en samenbindende rol leidt hij/zij het bestuur en bewaakt de koers, het functioneren, de financiën en de governance van de stichting.

Hoofdtaken en verantwoordelijkheden:

- Leidt de bestuursvergaderingen en zorgt voor een goed besluitvormingsproces;
- Bereidt samen met de directeur de vergaderingen voor, inclusief de agenda en prioriteiten en is sparringpartner voor de directeur;
- Vertegenwoordigt het bestuur naar buiten toe en is zichtbaar aanspreekpunt voor partners, gemeente, ondernemers en maatschappelijke organisaties;
- Coördineert de werkzaamheden binnen het bestuur en ziet toe op een evenwichtige taakverdeling;
- Houdt - samen met een ander bestuurslid - jaarlijks een jaargesprek met de directeur en onderhoudt tussentijds contact waar nodig;
- Is - samen met de andere bestuursleden - eindverantwoordelijk voor goed werkgeverschap, governance en strategische besluitvorming (meerjarenplan, jaarplannen, begroting en jaarverslag).

Profiel en competenties:

- Heeft ruime bestuurlijke of leidinggevende ervaring, bij voorkeur in marketing, communicatie, overheid of bedrijfsleven;
- Beschikt over een relevant netwerk in de regio Ede en weet partijen met elkaar te verbinden;
- Denkt strategisch, weegt belangen zorgvuldig af en kan hoofd- en bijzaken onderscheiden;
- Heeft affiniteit met (city)marketing, profilering, gastheerschap en regionale ontwikkeling;-
- Stimuleert samenwerking en teamdynamiek binnen het bestuur en geeft richting aan het team van Ede Marketing;
- Heeft gevoel voor bestuurlijke verhoudingen en besluitvorming in een publiek-private context;
- Is beschikbaar voor gemiddeld enkele uren per maand.

Interesse?

Spreken onze ambities en deze vacature voor een ambitieuze bestuurder aan? Stuur dan **vóór 1 december 2025** een motivatie en cv naar vacature@ede-marketing.nl

Vragen of meer informatie?

Neem dan contact op met voorzitter Mirjam van der Linden voorzitter@ede-marketing.nl

