

HOE  
VOEDEN WE  
10 MILJARD  
MENSEN  
IN 2050?

WORLD  
FOOD  
CENTER

*We feed  
each other*



*Ontspannen interactie,  
innovatieve experimenten  
en sociale cohesie*

Ontspannen  
en stedelijk  
wonen

Hotel en  
congres

World Food  
Center  
Experience

Business to  
consumer

Flexibele  
zone

Business to  
business

Mauritskazerne

Levendige  
gebiedskern

Frisokazerne

Akoesticum

Arnhem  
14 minuten

NS station  
Station Ede-  
Wageningen

Utrecht  
26 minuten



**WORLD  
FOOD  
CENTER**  
*We feed  
each other*



# WERKEN ruimte voor gezond ondernemen



Er ontstaat een **innovatief** en **dynamisch businessmilieu** met volop ruimte om te vestigen en experimenteren.

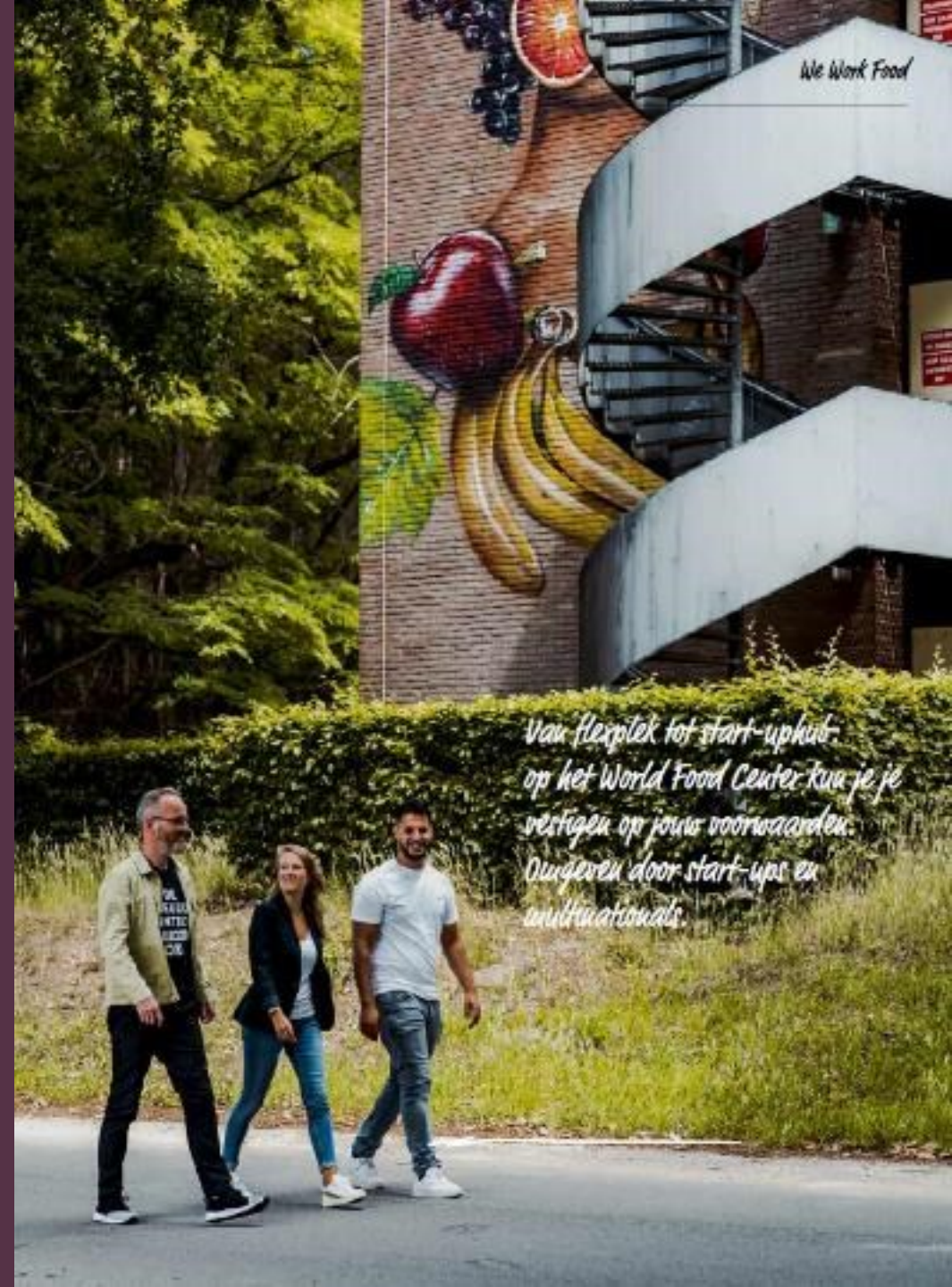
- Ruim 60 bedrijven op WFC
- Van start-up tot volwassen bedrijven
- Nieuwbouwkantoren in 2023 ontwikkeld
- 60.000 m<sup>2</sup> aan kantoorgebouwen



# START-UPS versnellen innovatie

- ROOTS Innovation Hub als kantoorlocatie voor start-ups
- 36 start-ups
- Veel startups met technologie ontwikkeld door WUR
- Enkele bedrijven: Vegger, Corvus Drones, Northern Wonder, MaGie Creations

**ROOTS**  
INNOVATION HUB



# FOODX

*We are food*

FoodX is **de thuisbasis en gastheer** van het Nederlandse voedselsysteem. Hier kunnen organisaties uit het voedselsysteem in Nederland zich aan een breed zakelijk publiek presenteren. Ook is FoodX is **hét startpunt** voor internationale zakelijke delegaties om kennis te maken met de wereld van agrifood in Nederland.

VERWELKOM UW  
EIGEN RELATIES OP  
UW BIJENKOMSTEN  
IN FOODX

ONTVANG  
KWALITATIEVE  
LEADS VANUIT  
INTERNATIONALE  
DELEGATIES





# Een LEVENIDIGE community

Er is een levendig community met **festivals, maatschappelijke debatten, seminars en congressen.**

- Eigen community manager Julian Leijser
- FoodUnplugged
- Youth World Food Day
- Netwerk-events WFC Network
- Diverse indoor en outdoor eventlocaties.







# WONEN in het groen

Op het World Food Center is volop plaats voor stedelijk en ontspannen wonen. Ruim 600 woningen van kleine tot **middelgrote appartementen** en **grondgebonden woningen**, van **short stay tot permanent**. De **thema's voedsel en duurzaamheid** zorgen voor innovatieve experimenten, maar ook voor spannende interactie.

WORLD  
FOOD  
CENTER

*We live  
food*



**WORLD  
FOOD  
EXPERIENCE**

A stylized graphic of a fried egg with two bright yellow yolks, positioned between the words 'FOOD' and 'EXPERIENCE' in the logo.

## Waarom promoten supermarkten vooral ongezonde voeding?

Supermarkten beloofden vorig jaar een bijdrage te zullen leveren aan het bestrijden van obesitas

## Er is steeds meer honger in de wereld, en dat komt niet alleen door corona

120 hulporganisaties schreven deze maand een brandbrief aan de regering. Volgens hen zal dit jaar meer mensen honger lijden. Dit is vooral door corona veroorzaakte veel

## 'Kinderen nemen soms restjes mee als lunch naar school: een frikandel of koude friet'

**Kinderarmoede** Door de hoge inflatie en energieprijzen groeien steeds meer kinderen op in armoede. Scholen proberen te helpen door dagelijks een ontbijt aan te bieden.

## Gemeenten vragen instrument om opmars fastfood te stoppen

World De toename van het aantal fastfoodrestaurants moet stoppen. Dat schrijven wethouders van de vier grote steden en de gemeente Ede vandaag in een

NOS Nieuws • Vandaag, 04:16 • Aangepast vandaag, 08:50

## Aantal kankerpatiënten in Nederland stijgt de komende tien jaar explosief

Toine Timmermans, WUR:  
**"Minder voedsel verspillen maakt wél veel uit"**

Wereldwijd gaat er van elke drie kilo voedsel een kilo verloren. "Voedselverspilling tegengaan is daarom net zo belangrijk voor het klimaat als minder vlees eten", stelt Toine Timmermans, programmamanager duurzame voedselketens aan WUR.

## NFU: Geef gezondheid nóg meer prioriteit

Geef gezondheid nóg meer prioriteit. Die oproep doet de NFU naar de Tweede Kamer. De oproep doet de NFU naar de Tweede Kamer. De oproep doet de NFU naar de Tweede Kamer. De oproep doet de NFU naar de Tweede Kamer.

Onderzoek

## 'Ernstig overgewicht kost jaarlijks 11.500 euro per persoon'

# ONZE MISSIE

**JONGEREN INSPIREREN  
ZODAT ZIJ ZELF  
BEWUST KUNNEN  
KIEZEN VOOR  
GEZONDE EN  
DUURZAME VOEDING**



# DE WORLD FOOD EXPERIENCE IN EDE

...wordt een thema-attractie in Ede over voedsel die honderdduizenden bezoekers per jaar meeneemt op een persoonlijk voedselavontuur.





WORLD FOOD  
EXPERIENCE

# HOE VERBINDEN WE MENSEN MET VOEDSEL?

## **We maken van ontdekken een avontuur**

Vertel het me, en ik vergeet het. Toon het me, en ik onthoud het. Betrek me erbij, en ik doe mee.

- De Experience wordt een leuke attractie waar bezoekers gedurende het hele bezoek verrast worden en plezier beleven.
- De kracht van beleving en storytelling betreft bezoekers op een inspirerende manier bij de wereld van voedsel.
- In de Experience worden alle zintuigen geprikkeld door te zien, luitsteren, voelen, ruiken en natuurlijk te proeven.
- De Experience wordt interactief op een moderne manier die de jonge doelgroep aanspreekt.
- De World Food Experience brengt een gebalanceerd, objectief en onafhankelijk verhaal over de wereld achter ons eten.



# VIER THEMA'S

## 01

### HET LICHAAM

Wat doet eten met ons lichaam en hoe kunnen we gezonder eten?

## 02

### DE VOEDSELKETEN

De weg die ons eten aflegt van grond tot mond (en terug naar de grond?)

## 03

### WERELDWIJDE UITDAGINGEN

Hoe voeden we 10 miljard mensen in 2050 op een duurzame manier?

## 04

### DE ROL VAN NEDERLAND

Waar een klein land groot in kan zijn en welke innovaties de wereld overgaan.

# ONTWERP DOOR DE ERVAREN STORYTELLERS VAN BRC IMAGINATION ARTS



EXPERIENCES THAT MATTER

Heineken Experience | EU Pavilion World Expo | Jameson Experience

Kennedy Space Center | Rock and Roll Hall of Fame







WORLD  
FOOD



WORLD  
FOOD

WORLD  
FOOD

WORLD  
FOOD



**MAAK JE OP  
VOOR  
EEN SMAKELIJK  
AVONTUUR**

# FEITEN & CIJFERS



**300.000**

Verwacht aantal  
bezoekers per jaar

**400 METER**

Afstand vanaf NS Station  
Ede-Wageningen

**5.500**

Vierkante meter  
vloeroppervlakte

**#CENTRAAL**

In Ede, in het hart van de  
regio Foodvalley

Gezinnen met kinderen

**8-16 JAAR**

Maar ook scholieren, studenten  
en internationale delegaties

**+30**

Bedrijven, overheden,  
maatschappelijke organisaties,  
kennisinstellingen en  
onderwijsinstellingen

**2024**

openingsjaar

# UITDAGINGEN EN KANSEN

## Bezwaarprocedure SME

- Raad van State heeft uitspraaktermijn 2x verlengd
- Vertraging zolang er geen uitspraak is (aanbesteding bouw)
- Onzekerheid over consequenties uitspraak

## Stijgende bouwkosten

- Kostenbesparende maatregelen getroffen
- Veranderende marktomstandigheden
- Na aanbesteding duidelijk beeld totale kosten

## Bijdragen bedrijven en fondsen

- Breed netwerk en veel interesse
- Duidelijk zicht op opening is een voorwaarde voor bijdrage
- ANBI-stichting is opgericht

## Stijgend toerisme is een kans!

- Meer toerisme verwacht de komende Jaren
- Ruimte voor internationaal toerisme in businesscase



# WAT HEEFT EDE (U) HIERAAN?

- Extra toeristenstroom (totaal 300.000 bezoekers per jaar)
- Economische kansen voor Ede
- Versterking Food-profiel Ede richting consument en zakelijk
- Koppelingen met andere toeristische initiatieven in Ede
- Programmering buiten vaste expositie/content Experience
- Sponsorpakketten





# WORD OOK ONDERDEEL VAN DE WORLD FOOD EXPERIENCE!

[www.worldfood.nl](http://www.worldfood.nl)





**THANK YOU!**