



Ondernemersbijeenkomst Toerisme & Recreatie - Ede Marketing

Programma bijeenkomst

- 15.00: Welkom korte toelichting van Christian Weij (Smaakpark)
- 15.10: Update World Food Center & Experience
door David de Bruijn (World Food Center)
- 15.35: Samenwerken aan food-profilering en vooruitblik naar 2023
door Daan Berends (directeur Ede Marketing)
- 15.55: Plannen nieuwe programma Recreatie en Toerisme
door Saskia de Heij (gemeente Ede)
- 16.20: Interactieve brainstorm in groepen
- 16.45: Plenaire terugkoppeling
- 17.00: Netwerkborrel
- 17.30 / 18.00: Einde bijeenkomst



David de Bruin
strategisch adviseur WFC

World Food Center &
World Food Experience



Daan Berends
Directeur Ede Marketing

Marketing vanuit Food & Veluwe -
samenwerken en plannen 2023



Korte terugblik op 2022 - video

Waar werken we aan als Ede Marketing?

- De positionering van Food en Veluwe voor Ede, de dorpen en het buitengebied verder versterken. Waardoor Ede wordt herkent als dé gemeente waar Veluwe en alle aspecten van food samen komen.
- Een bijdrage leveren aan het realiseren van de doelen van de gemeente Ede en onze andere partners (organisaties, bedrijven en instellingen binnen de gemeente Ede).
- Bijdragen van het verhogen van de trots van inwoners en Edese bedrijven!

Dit doen we door het uitvoeren van de kerntaken:

1. Het merk Ede laden en vermarkten
2. Collectief accounthouderschap
3. Gastheerschap en informatievoorziening
4. Expertisecentrum



Met wie doen we dat?

Een team van 2,5 a 3 FTE. Aangevuld met een flexibele schil, stagiaires en vrijwilligers



Daan Berends

Directeur

Aanwezig op dinsdag t/m vrijdag

daan@ede-marketing.nl

[LinkedIn](#)



Esther de Kuijper

Marketing & Communicatie

Aanwezig op dinsdag en donderdag

marcom@ede-marketing.nl

[LinkedIn](#)



Sanne van Tuijl

Online Marketeer

Aanwezig op woensdag en vrijdag

online@ede-marketing.nl

[LinkedIn](#)



Laura van den Biggelaar

Content Marketeer

Afwisselend aanwezig op maandag, woensdag en vrijdag

laura@ede-marketing.nl

[LinkedIn](#)



Yonta Haverkamp

Marketing & Communicatie

Aanwezig op maandag en woensdag

info@ede-marketing.nl

[LinkedIn](#)



Susanne van El

Marketing & Organisatie

Afwisselend aanwezig op maandag t/m vrijdag

info@ede-marketing.nl

[LinkedIn](#)

Wat hebben we gedaan / doen we in 2022?

Inzet en werkzaamheden gericht op het toeristisch - recreatieve aanbod voor bewoners én bezoekers.

Thema's:

- Natuur & actief
- Militaire historie
- Cultuur, evenementen & erfgoed

In 2022 hebben de daarnaast meer de koppeling gelegd met food, eten en lokale producten.

Resultaten t/m Q3

Bezoek-Ede.nl

Totaal aantal bezoekers Bezoek-ede.nl

-> 264.954

Totaal aantal pagina weergaven

-> 561.003

Meest bezochte pagina

-> de uitagenda

Groei van het organische bereik

-> tot 66%

Facebook Bezoek-ede

volgers

-> ruim 3600

organisch bereik

-> 398.016

Instagram

volgers

-> 1900

organisch bereik

-> 95.702

Nieuwsbrieven

bezoek-ede nieuwsbrief

-> ong 1800 ontvangers

goede open rate

-> rond de 40%



Wat hebben we gedaan /doen we in 2022?

- Het laatste staartje van Corona in de eerste paar maanden van het jaar
- Bouwen op de basis die de afgelopen paar jaar gebouwd is:
 - Blijf Ede Ontdekken / Wild ontdekken en de online adventskalender
 - Onderhouden en doorontwikkeling van de reguliere kanalen
- De nieuwe campagnes die we dit jaar gedaan hebben zijn:
 - Smaakfietsroutes in het voorjaar
 - Woest & Bijster - extra inzet op landelijke zichtbaarheid (zomer / najaar)
 - Campagne Uitmarkt
 - Pegasuswandeltocht + ticketverkoop

Wat hebben we gedaan / doen we in 2022?

- We hebben ook weer een aantal nieuwe producten en middelen gerealiseerd:
 - De ruiter- en men kaart
 - De Storytile 'Natuurlijk Ede'
 - Livegang ticket- en productverkoop module
 - 3 kunstwandelproutes door Ede Centrum (online - folder)
 - Helene Unlocked - puzzelrally samen met KMM en Cultura + promotiecampagne
- Gastheerschap & Informatie voorziening
Doorlopende werkzaamheden en taken -> website / uitagenda / socials / telefoon en mail)
 - Nieuwe Engelstalige website
- Expertise Centrum
 - Start in juli van de samenwerking met Toerisme VAN / Visit Veluwe op het verzamelen van bezoekersdata voor 6 kernen in de gemeente.
 - De Ede Academy - > training voor vrijwilligers culturele organisaties en verenigingen



Plannen voor 2023 - Food

Binnen Food & Veluwe zorgen dat de focus ook nadruk blijft voor Food. Uiteraard gecombineerd met de andere thema's

Met welke projecten willen we dat gaan doen:

- In publieks campagnes (smaakfietsroutes / wild campagne)
- Nieuw food - lokaal product aanbod promoten eventueel via de arrangementen module
- En aanjagen van de eerste open food dag in Ede

Mogelijkheden tot samenwerken:

- Deelname aan de publieks campagnes (smaakfietsroutes / wild campagne)
- Nieuw aanbod of plannen voor activiteiten en evenementen aanmelden.

Plannen voor 2023

Verder versterken van de identiteit en het profiel van Ede, de dorpen en het buitengebied.

Met welke projecten willen we dat gaan doen:

- Naast de promotie van het gehele gebied van de gemeente Ede gaan we in 2023 aan de slag met de de identiteit / het profiel van de dorpen.
- Meer inzetten op de dorpenpagina's als promotie voor lokaal aanbod.
- Uitvoering Convenant Kröller-Müller Museum - Gemeente Ede

Mogelijkheden tot samenwerken:

- Deelname aan bijeenkomsten / sessie gericht op promotioneel profiel van de verschillende dorpen. Om te beginnen voor de dorpen Lunteren, Otterlo en Bennekom.
- Gebruik maken van de dorpen pagina's in je eigen communicatie

Plannen voor 2023

Inzetten op de meer Economische marketing gericht op vestigingsklimaat - Wonen Werken en Studeren.

Met welke projecten willen we dat gaan doen:

- De inventarisatie en het aanjagen van de congres en vergadermarkt
- Samenwerking binnen platform binnenstad
- Promotie detailhandel in de verschillende kernen

Mogelijkheden tot samenwerken o.a.:

- Deelname aan / samenwerken binnen campagnes als de week van de stenen winkel in mei.
- Aansluiten bij initiatieven gericht op de congres en vergadermarkt.



2023

MEDIAKIT EDE MARKETING





Saskia de Heij

(Gemeente Ede - Toerisme & Recreatie)

Plannen nieuwe programma

Toerisme & Recreatie

Opdracht groepjes : SWOT - analyse

Maak met je groep een SWOT-analyse anno 2022 voor 'toerisme en recreatie in de gemeente Ede'.

Jullie kunnen daarvoor de SWOT-analyse van 5 jaar geleden gebruiken. Die krijgen jullie.

Wat is Nieuw | Hetzelfde | Verdwenen aan sterke punten, zwakke punten, kansen en bedreigingen?

Nieuw: schrijf je eronder / op het grote vel

Hetzelfde: laat je staan

Verdwenen: streep je door.



Voor vragen,
opmerkingen over
projecten van
Ede Marketing of de
mogelijkheden van
samenwerking neem
vooral contact op.
Info@ede-marketing.nl
0318-210114

EDE