

Resultaten campagne
Kom opladen in Drenthe – najaar 2026

marketingdrenthe

Drenthe

Campagne ‘Kom opladen **in Drenthe’**

‘Kom opladen in Drenthe’, dat was de oproep die we dit jaar deden in de landelijke campagne. We bouwden door op de campagne die we de afgelopen jaren hebben ingezet. Net als in het voorjaar is naast de overkoepelende campagne, gericht op het op adem komen, ontspannen en natuurinclusief gedrag, extra aandacht voor de ‘Buiten Bereik wandelroutes’ gevraagd.

Multimediale campagne
Binnen de campagne is gekozen voor een mix van offline en online uitingen. In de vorm van social en Google ads en advertenties in landelijke titels is de campagne onder de aandacht gebracht. Binnen Drenthe hebben de Buiten Bereik wandelroutes extra aandacht gekregen met boshokjesreclame (abri’s) en een advertentie in het DvhN.

Free publicity
Er is ook veel free publicity gegenereerd voor het thema bewustwording samen met de nieuwe wandelroutes. Gedurende het jaar zijn hier meerdere persreizen voor georganiseerd. Hieruit zijn mooie publicaties met veel bereik gekomen. Een aantal publicaties uit deze persreizen staan nog op de planning voor Q4 of 2027.

Doelgroep:
Inzichtzoekers en Verbindingszoekers

Campagneperiode:
24 augustus t/m 13 september

Campagne resultaten – in het kort

Online campagne

- Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Google, online advertenties



3,1 miljoen bereik



75.665 klikken

Offline

- Print: Volkskrant, Dagblad van het Noorden, In Eigen Land
- Abri's verspreid door Drenthe



Nederland



2,5 miljoen bereik

Campagnepagina's drenthe.nl



Totaal: 156.610 keer bezocht

Per pagina:

- Ontdek Oerdrenthe: 86.144
- Buiten Bereik routes: 53.559
- Oerbelofte (bewustwording): 16.907



Top 3 herkomst:

- Zuid-Holland
- Noord-Holland
- Gelderland

Free publicity **resultaten – in het kort**

Online

Onder andere:
- Noorderland
- Naober
- De Telegraaf
- Regionale media
- Liefs uit het Noorden (social media)
- Reisreport
- @wandeldingen (social media)



3.097.000 bereik*

Offline

Onder andere:
- Radio1
- Radio Drenthe
- Telegraaf
- DvhN
- Regionale kranten
- Roots (magazine)



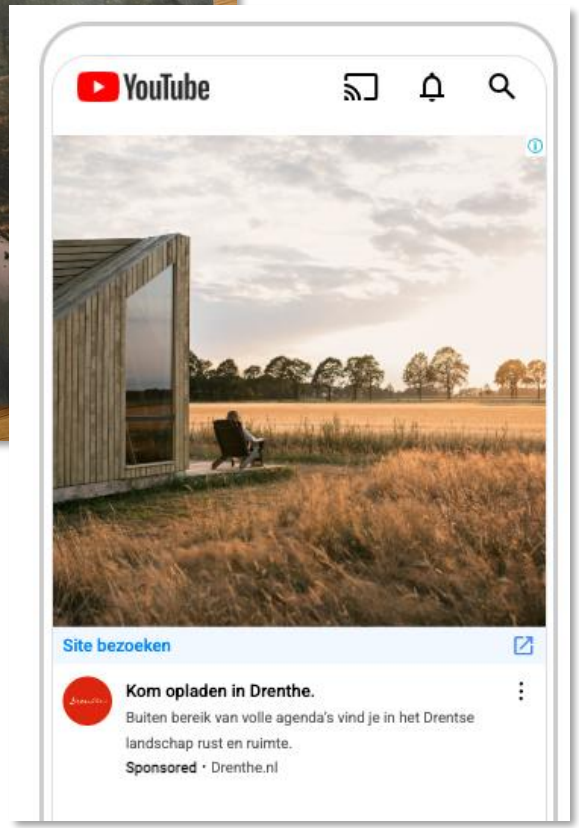
1.679.500 bereik*

Publicaties gepland in Q4 en 2027: Flow Magazine (print+online), Margriet (print), National Geographic (online)

* Dit zijn voorlopige cijfers behaald in Q1 t/m Q3. Er volgen nog enkele publicaties in Q4 en in 2027.

Uitingen campagne

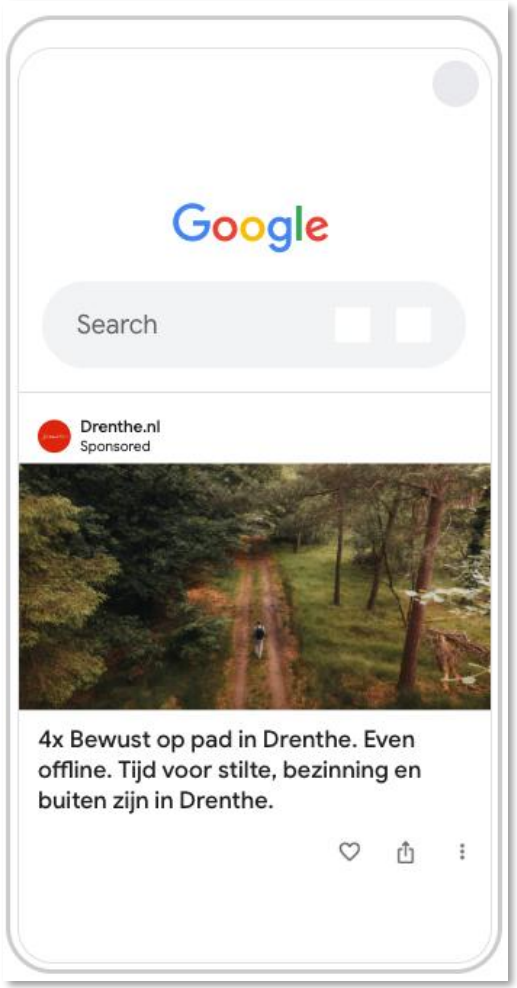








Uitingen campagne

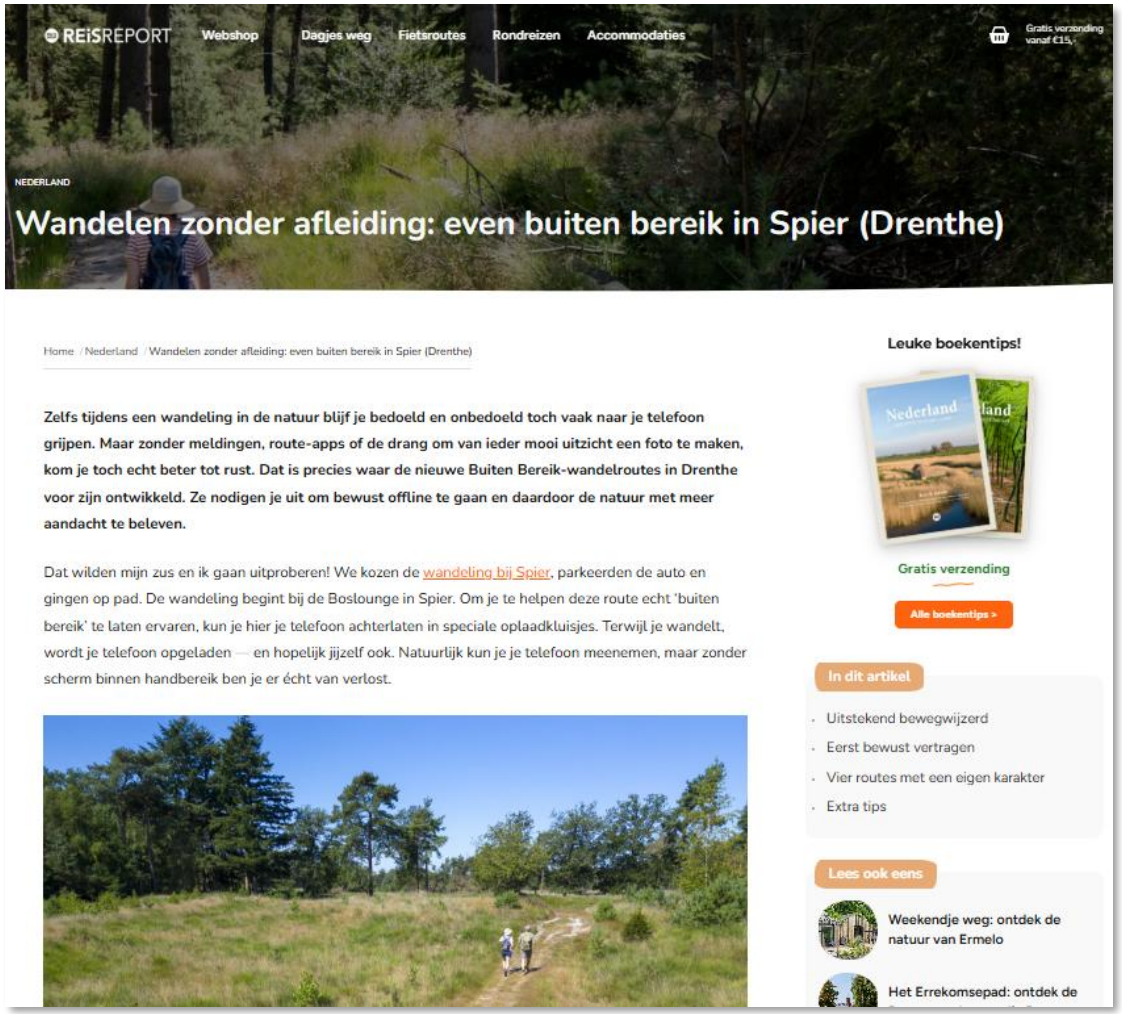


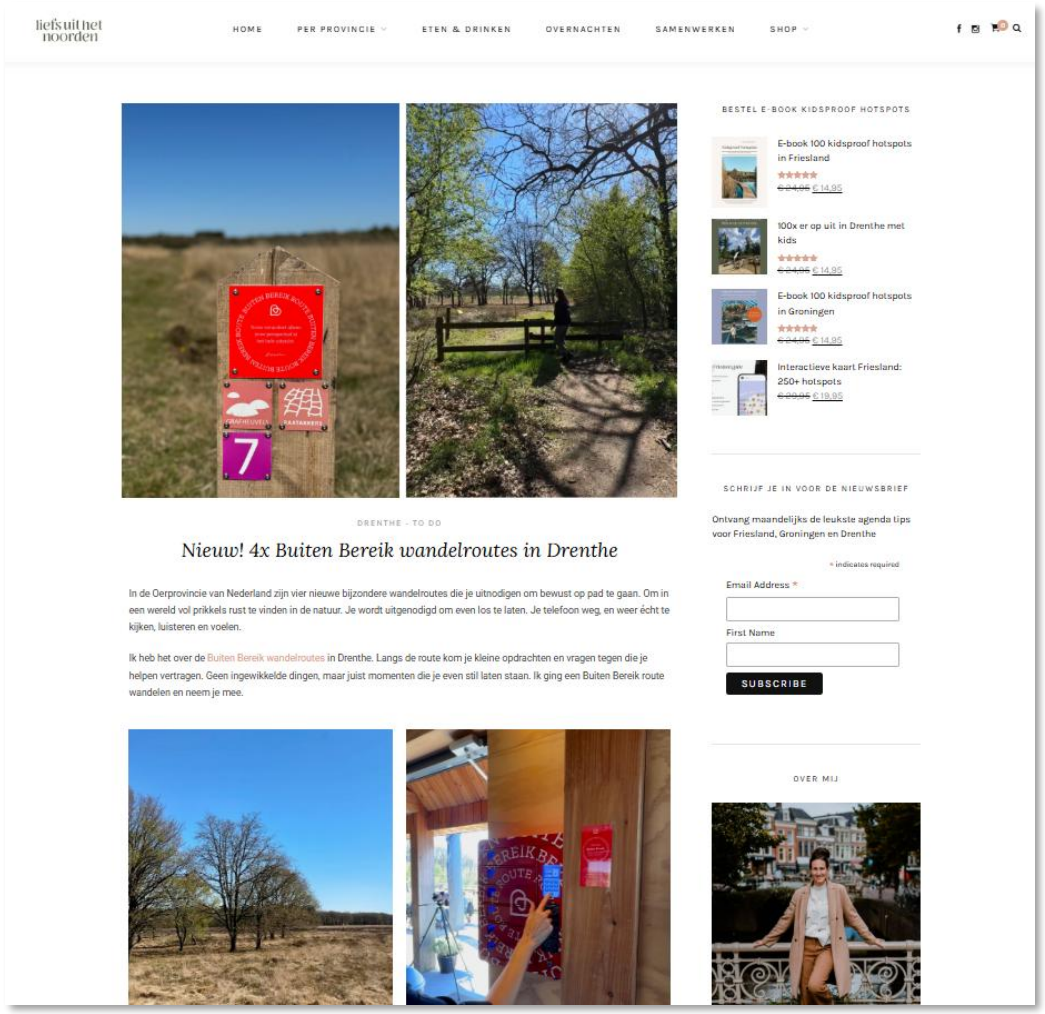






Publicaties Free **Publicity**





Conclusie

De najaarscampagne ‘Kom opladen in Drenthe’ heeft opnieuw mooie resultaten opgeleverd. Met een groot bereik en veel websitebezoek hebben we onze doelgroep weten te bereiken en geïnspireerd om Drenthe te ontdekken.

Ook dit najaar stond de behoefte om even te ontsnappen aan de dagelijkse drukte centraal. De ‘Buiten Bereik wandelroutes’ sloten hier goed op aan. Waar de overkoepelende campagne inspeelt op de behoefte aan rust, natuur en ontspanning, maakten de wandelroutes deze beleving concreet. Ze lieten zien hoe je in Drenthe bewust kunt vertragen en even offline kunt zijn.

De campagneresultaten en de gegenereerde free publicity laten zien dat de combinatie van inspiratie en concrete natuurbeleving goed werkt. Hiermee hebben we Drenthe opnieuw onder de aandacht gebracht als een plek waar rust, ruimte en natuur centraal staan en ingespeeld op de groeiende behoefte om vaker offline te zijn en echt even op te laden.

Drenthe


marketingdrenthe
Drenthe
Oerprovincie van Nederland