

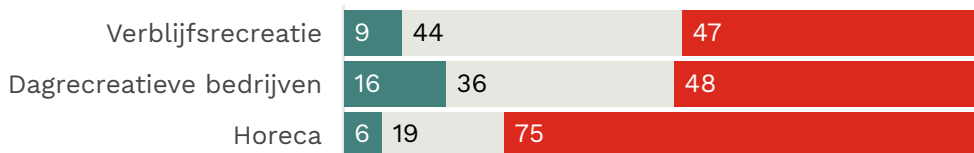
Monitor Drentse Vrijetijdssector

voorjaar 2026

16 april 2026

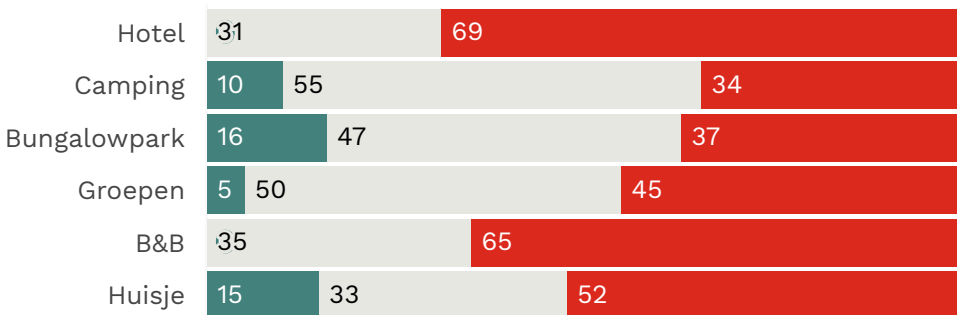
Maar weinig ondernemers kijken positief terug op het eerste kwartaal van 2026. Het merendeel zegt dat het aantal bezoekers onder verwachting was. Dit heeft volgens hen te maken met het slechte weer (sneeuw, gladheid, kou) in de eerste weken van het jaar, waardoor mensen minder overnachtingen en uitstapjes boekten en vaker thuis bleven. Vooral hotels en B&B's merkten dat het aantal gasten achterbleef.

Verloop eerste maanden 2026



● boven verwachting ● volgens verwachting ● onder verwachting

Verloop eerste maanden 2026 per type verblijf

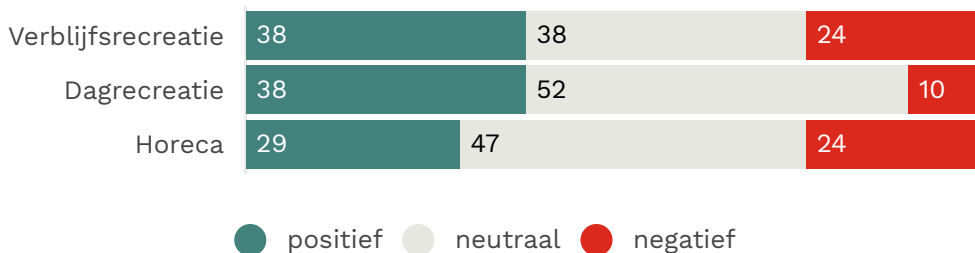


● boven verwachting ● volgens verwachting ● onder verwachting

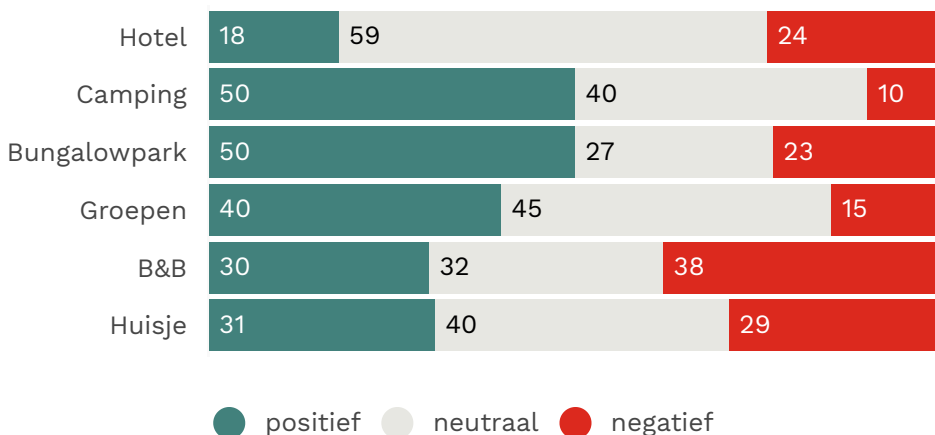
Monitor Drentse Vrijetijdssector

Slechts vier op de ondernemers is positief gestemd over de rest van het seizoen. Ter vergelijking, vorig jaar was dit nog 70%. Zowel ondernemers in de verblijfssector als de dagrecreatie en horeca zijn afwachtend. Bij verblijfsaccommodaties zijn de campingeigenaren nog het meest optimistisch. Hotels en B&B's zijn het meest afwachtend. Als reden wordt voornamelijk de BTW-verhoging en de geopolitieke situatie (met toegenomen brandstofprijzen) genoemd.

Verwachtingen vervolg toeristisch seizoen 2026



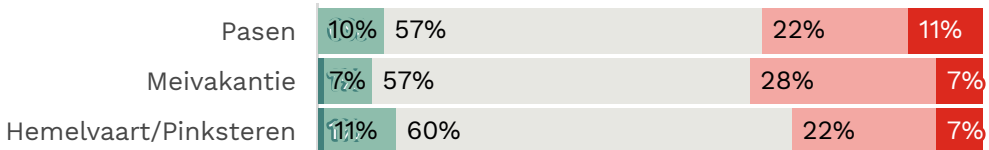
Verwachtingen vervolg toeristisch seizoen 2026 per type verblijf



Monitor Drentse Vrijetijdssector

Het verloop van de boekingen voor het paasweekend, dit jaar al vroeg in april, verloopt voor het grootste deel van de verblijfsondernemers niet anders als andere jaren. Voor ongeveer een derde blijft de bezetting echter onder gemiddeld. Kijken we naar de bezettingscijfers per verblijfstype, dan zien we alsnog een vrij goede gemiddelde bezetting. Zo'n zeven op de tien hotelkamers en huisjes was tijdens Pasen bezet, terwijl groepsaccommodaties zelfs op 85% uitkomen. Op campings lag de Paasbezetting wel duidelijk lager dan vorig jaar, 40% versus 50% vorig jaar. Dit zal te maken hebben met het relatief vroege tijdstip waarop Pasen dit jaar viel. De meivakantie kent een vergelijkbare bezetting, met uitzondering van de campings, waar juist een duidelijk hogere bezetting geldt dan tijdens Pasen (57%).

Verloop boekingen voorseizoen



● Ruim boven ● Boven ● Normaal ● Onder ● Ruim Onder

Bezettingsgraad Paasweekend en Meivakantie

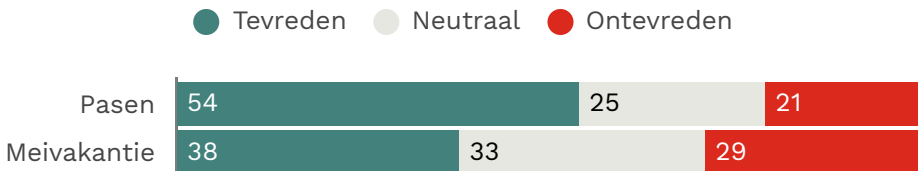
	Paasweekend	Meivakantie
Hotel	71%	58%
Camping	40%	61%
Bungalowpark	69%	70%
Groepen	85%	77%
B&B	62%	58%
Huisje	65%	63%
Totaal	64%	62%

Monitor Drentse Vrijetijdssector

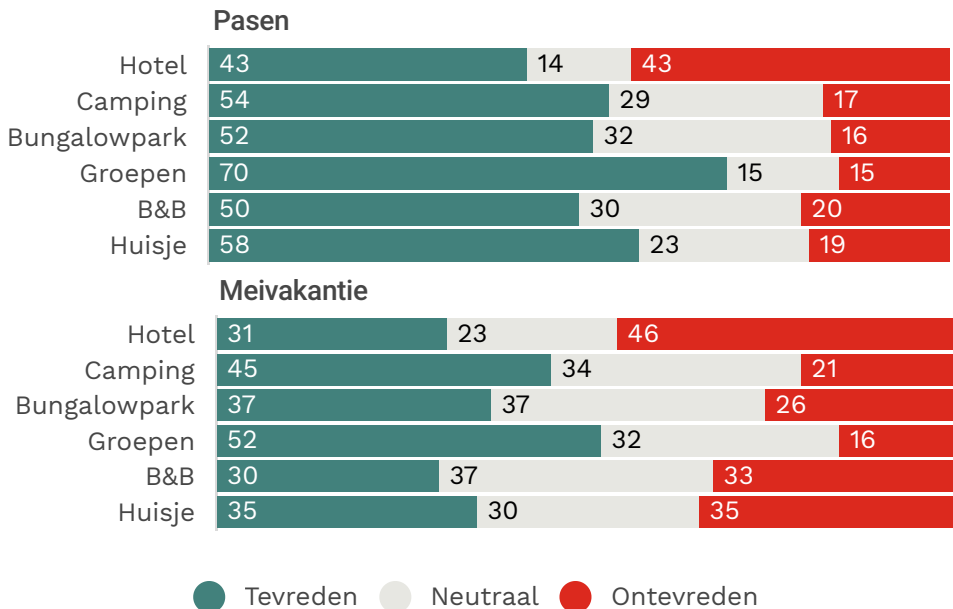
Over het algemeen heerst er tevredenheid over de boekingen rondom de komende vakantieperiode. Toch is ook 1 op de 6 ontevreden.

B&B's zijn het meest tevreden over de komende periode, terwijl campings en bungalowparken het vaakst ontevreden zijn. Dit komt bij campings met name door late(re) boekingen, vaak afhankelijk van hoe het weersverloop gaat zijn.

Tevredenheid boekingen Pasen/Meivakantie



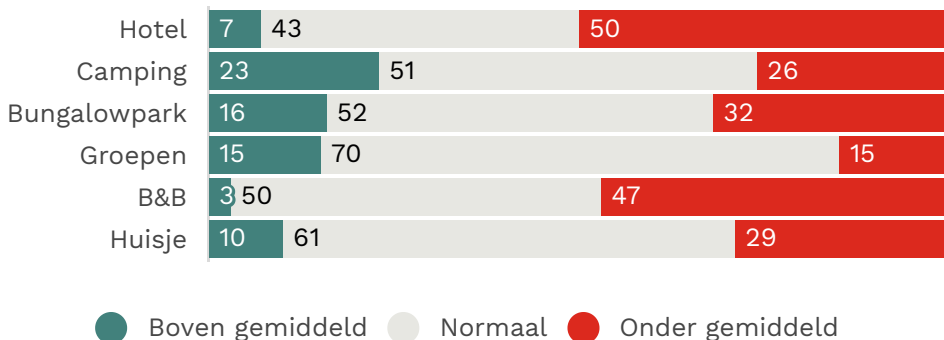
Tevredenheid boekingen Paasweekend/Meivakantie per type verblijf



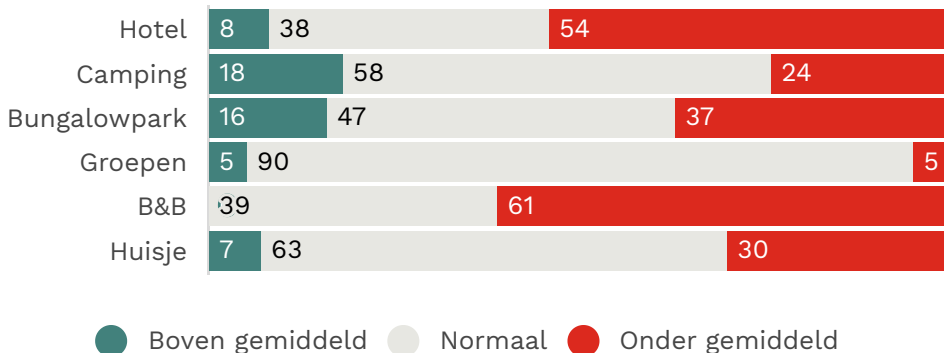
Monitor Drentse Vrijtijdssector

Voor zowel de paas- als meivakantie geldt dat de bezetting grotendeels gelijk aan eerdere jaren. Bij campings, losse huisjes en groepsaccommodaties ligt de bezetting in het paasweekend wat vaker bovengemiddeld, bij hotels juist vaker onder gemiddeld. Voor de aansluitende meivakantie is de bezetting bij het merendeel van de accommodaties ook niet anders dan anders (70-85% normaal). B&B's en losse huisjes hebben iets vaker een ondergemiddelde bezetting tijdens de meivakantie.

Verloop boekingen paasweekend per type verblijf



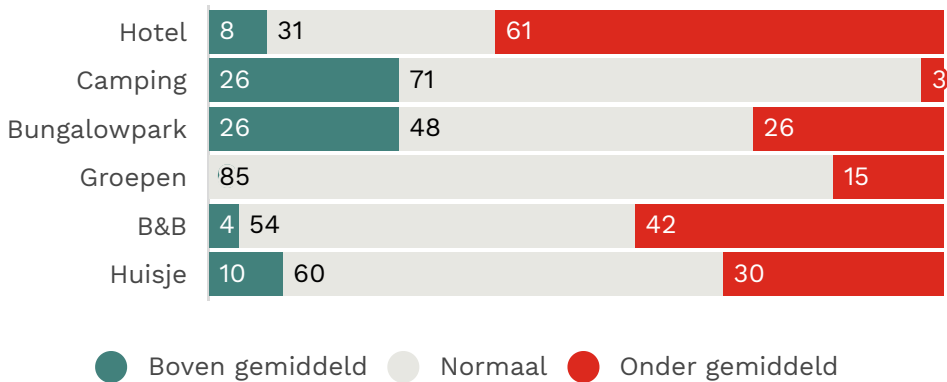
Verloop Meivakantie per type verblijf



Monitor Drentse Vrijetijdssector

De bezetting rondom Hemelvaart en Pinksteren ligt veelal bovengemiddeld. Zowel bij campings, bungalowparken, groepsaccommodaties als losse huisjes is dit bij zo'n drie op de tien accommodaties het geval.

Verwachtingen Hemelvaart/Pinksteren per type verblijf

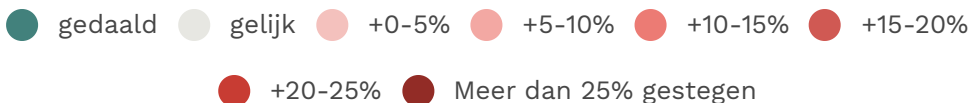
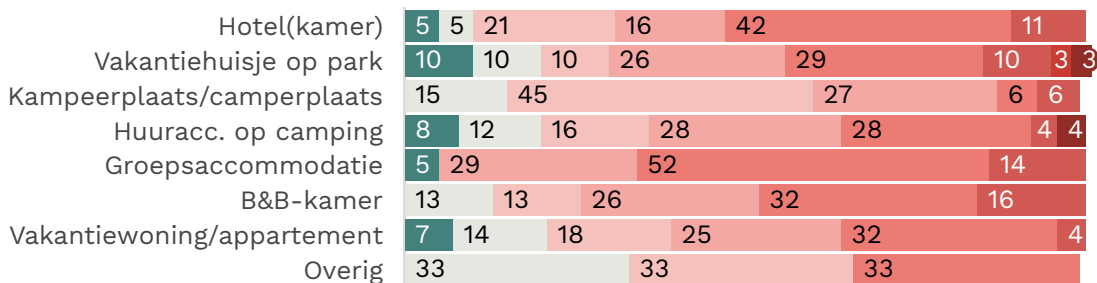


Monitor Drentse Vrijetijdssector

Effect op prijs per type accommodatie

Gemiddeld heeft 84% van de ondernemers voor dit jaar een prijsverhoging doorgevoerd. Een enkeling heeft de prijzen naar beneden bijgesteld en 1 op de 9 heeft de prijzen onveranderd gelaten. Gemiddeld is er sprake van een prijsstijging 8%, waarbij de grootste stijging bij groepsaccommodaties plaatsvindt. Al met al is de gemiddelde stijging minder hoog dan de BTW-verhoging.

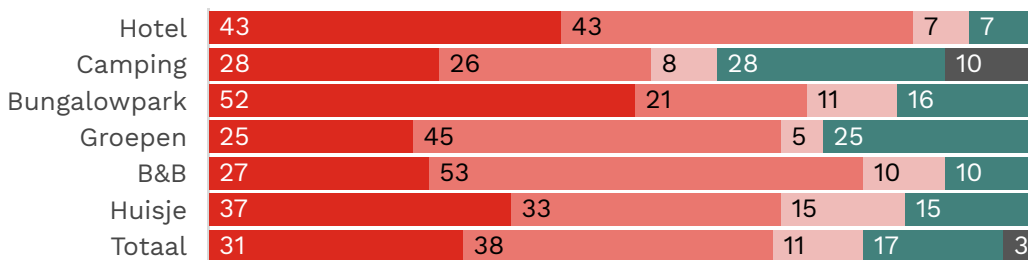
	aandeel dat hogere prijzen hanteert (incl BTW)	gemiddelde prijsstijging (incl BTW)
Hotel(kamer)	89	9%
Vakantiehuisje op park	81	9%
Kampeersplaats/camperplaats	85	5%
Huurverblijf op camping	80	7%
Groepsaccommodatie	95	11%
B&B-kamer	87	9%
Vakantiewoning/appartement	79	7%
Overig	67	5%
Totaal	84	8%



Monitor Drentse Vrijetijdssector

8 op de 10 ondernemers ervaart gevolgen van de BTW-verhoging. Met name hotels, vakantieparken, losse huisjes en B&B's. Campings en groepsverblijven hebben relatief de minste last van de maatregel. Groepsverblijven zijn vaak al wat langer vooruit geboekt en bij de campings heeft een deel niet met de BTW-maatregel te maken.

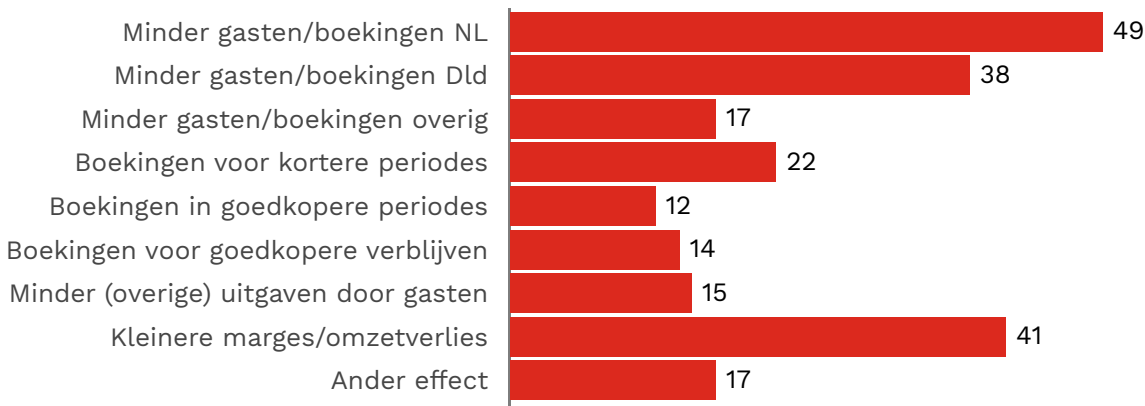
Ervaar je gevolgen van de doorgevoerde BTW verhoging?



● ja sterk ● ja enigszins ● ja minimaal ● nee ● nvt

Degenen die gevolgen ervaren, zien vooral een terugloop in binnenlandse (49%) en Duitse boekingen (38%). Ook zien vier op de tien een terugloop in marges (omdat een deel van de extra kosten zelf wordt opgevangen). Tot slot is een verschuiving te zien richting kortere verblijven, goedkopere accommodaties/periodes en minder overige uitgaven.

Welke gevolgen van de doorgevoerde BTW verhoging ervaar je?



Monitor Drentse Vrijetijdssector

Effecten worden over de gehele linie gevoeld, maar het minst bij campings (62%). Maar liefst de helft van de hotels ziet een terugloop in binnenlandse gasten en Duitse gasten. Ook krijgt een meerderheid te maken met kleinere marges en wordt er minder uitgegeven aan andere zaken (zoals bv. horeca). Vakantieparken en campings ervaren vaker dat er vaker geboekt wordt voor kortere periodes. Campings zien tevens een verschuiving naar goedkopere verblijven of kampeerplekken.

% dat gevolgen ervaart:	93%	90%	85%	75%	62%
	hotel	B&B	bungalow(park)	groepen	camping
Minder boekingen uit NL	50	59	51	47	59
Minder boekingen uit Dld	50	28	51	35	37
Minder overige boekingen	14	14	27	12	26
Kortere periodes	21	10	37	12	41
Goedkopere periodes	0	0	27	6	22
Goedkopere verblijfsopties	7	7	15	18	30
Minder overige gastuitgaven	43	3	15	24	15
Kleinere marges/omzetverlies	57	31	44	53	41
Ander effect	14	21	12	24	11

In totaliteit ervaart dus circa 40% van de ondernemers met een verblijfsaccommodatie een terugval in binnenlandse gasten en circa 30% een terugval in Duitse gasten. De terugval in binnenlandse gasten is gemiddeld 33% en de terugval in Duitse gasten gemiddeld 46%.



-33%



-46%

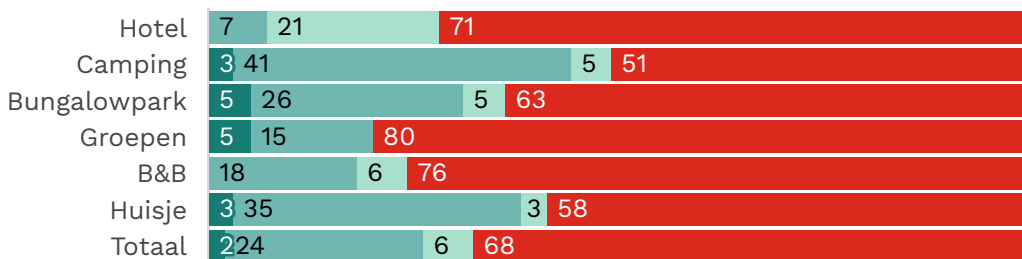
Monitor Drentse Vrijtjidssector

voorjaar 2026

16 april 2026

Ervaar je toename van binnenlandse boekingen voor de zomer door geopolitieke spanningen en toegenomen brandstofprijzen?

De geopolitieke situatie (en daardoor gestegen brandstofprijzen) biedt ook kans op een toename van binnenlandse boekingen. Dit wordt nog niet voluit gemerkt. Op dit moment zeggen met name campings al (enigszins) te profiteren van toegenomen binnenlandse boekingen, de helft geeft aan een toename in zomerboekingen te zien. Groepsaccommodaties, B&B's en hotels geven het minst vaak aan een toename in binnenlandse boekingen te ervaren.



● ja sterk ● ja enigszins ● ja minimaal ● nee

Sinds 2020 voeren we periodiek een peiling uit onder de ondernemers in de vrijetijdssector om de bezetting en ontwikkelingen in de branche te monitoren. De laatste meting werd uitgevoerd van 9 april tot 15 april 2026. Er deden 186 ondernemers mee.



Miranda Horstman

Marktonderzoeker

miranda.horstman@marketingdrenthe.nl

0521-748974