

An aerial photograph of a wetland landscape during autumn. A central pond is surrounded by dense trees with yellow and orange foliage. A winding path or stream cuts through the landscape, which is a mix of dark, marshy ground and lighter, grassy areas. The background shows more trees and a distant horizon under a soft, hazy sky.

Resultaten effectmeting Oerkracht Duitsland – najaar 2025

Campagne 'Entdecke, wie die **Urkraft wirkt**'

De campagne 'Dit is de kracht van Oer' hebben we deze nazomer voor het eerst in Duitsland opgezet. Verschillende uitingen zijn vertaald en/of aangepast aan de Duitse markt en er is nieuwe content ontwikkeld. Op deze manier laten we ook bij onze oosterburen zien dat het Drentse landschap de perfecte plek is om te ontsnappen aan de drukte van alledag en de wereld even op pauze te zetten.

Er is een breed scala aan online en offline uitingen ingezet, zodat we Drenthe, Oerprovincie van Nederland, goed bij de Duitse doelgroep onder de aandacht kunnen brengen.

Doelgroep:

Stellen 35+, natuur- en cultuurliefhebbers

Campagneperiode:

1 september t/m 5 oktober

Campagne resultaten – in het kort

Online campagne

- Facebook, Instagram, Youtube, Google, online video, diverse display advertenties



8,7 miljoen impressies*



73.200 klikken**

Offline

- Reisbijlages in kranten BILD en STERN



Noordrijn-Westfalen en Nedersaksen



1,75 miljoen bereik

Campagnepagina [besuchdrenthe.de](https://www.besuchdrenthe.de)



Totaal: 46.000 keer bezocht*

* Van niet alle online uitingen zijn bereikcijfers bekend. Daarom hebben we het in deze rapportage over impressies en niet over uniek bereik.

** I.v.m. de aangescherpte cookiewetgeving zit er een verschil tussen het aantal clicks uit de campagne en het bezoek op de pagina's. Niet elk bezoek wordt gemeten in Google Analytics.

Uitingen campagne

**Drenthe**
Gesponsord · 

...

✕

Gönn dir einen Moment zum Auftanken. Schalte mal runter und komm zur Ruhe.



 0:04 / 0:30 

 6

 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen

Instagram

**Drenthe**
Gesponsord

...



Mehr dazu >

Drenthe Gönn dir im Spätsommer ein bisschen Drenthe. Mach dich mit dem Rad oder zu Fuß auf in die Natur oder besuche ein uriges Angerdorf und erhole dich in der Urregion der Niederlande.

**Drenthe**
Anzeige · 

...

✕

Gönn dir im Spätsommer ein bisschen Drenthe. Mach dich mit dem Rad oder zu Fuß auf in die Natur oder besuche ein uriges Angerdorf und erhole dich in der Urregion der Niederlande.



besuchdrenthe.de/urkraft
Wochenendtrip Drenthe
Gleich hinter der Grenze

Mehr dazu

 23 2 Kommentare

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Uitingen campagne

Ihr WellnessMagazin

Home | Essen | Bildergalerien | Abnehmen | Gesundheit | Beauty | Fitness | Anti-Aging | **Reisen** | Lifes



Entdecke, wie die Urkraft wirkt



AI-driven define_conative

Einfach mal nichts müssen. Gleich hinter der Grenze in den Niederlanden liegt Drenthe: der perfekte Ort, um dem Alltagstrubel zu entfliehen. Spaziere durch die wunderschöne Landschaft und lass dich unterwegs von kleinen Entdeckungen überraschen. Genieße die Ruhe, die Weite – und das Miteinander.

[Entdecke die Urregion der Niederlande »](#)

Anzeige



Beliebte Ther

- Anzeige -

Drenthe

petra

Fashion Beauty Lifestyle Wellbeing Gewinnspiele

Startseite / Lifestyle / Reisetipps / Urlaub September: 9 Reiseziele für den Spätsommer

Urlaub im September: 9 Reiseziele für den Spätsommer

Der September ist die perfekte Reisezeit für einen erholsamen Urlaub. Wir zeigen dir neun sehenswerte Reiseziele in Deutschland, Europa und der Welt.

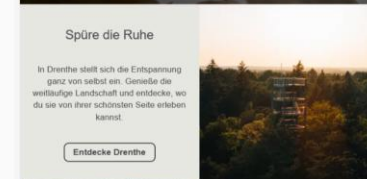


von Laura-Marie Reiners
05.09.2023 - 17:20 Uhr

Affiliate Hinweis zu unseren Empfehlungen



Zeit zum Durchatmen in Drenthe
Direkt hinter der Grenze in den Niederlanden liegt Drenthe: der perfekte Ort, um dem Alltagstrubel zu entfliehen und in der weitläufigen Natur zur Ruhe zu kommen.



Spüre die Ruhe

In Drenthe stellt sich die Entspannung ganz von selbst ein. Genieße die weitläufige Landschaft und entdecke, wo du sie von ihrer schönsten Seite erleben kannst.

[Entdecke Drenthe](#)



Auf ins Grüne!

Wenn du den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr siehst. Gönn dir eine Auszeit, um neue Energie zu tanken. Atme tief durch – und spüre den Duft unserer Wälder.

[Erkunde die Drenther Wälder](#)



5 Ferienparks im Grünen

Buche einen entspannten Aufenthalt inmitten der Natur und komm zur Ruhe in der Urregion der Niederlande.

[Zu den Unterkünften](#)



Schließen

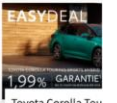
lokale Wetterprognosen



Südfrankreich ol
Preise: Diese Regi
echter – und traur



Märchenhaft
beliebtesten deuts
& Schlös



EASY DEAL
1,99% GARANTIE
Toyota Corolla Tou
Hybrid

Top Artikel



Sternzeichen, die
Mitleid ker



Diese 3 Sternzeich
September 2025
Einsamkeit hii



Das steht deinem
vom 25. bis 31. Au
bevor

Uitingen campagne



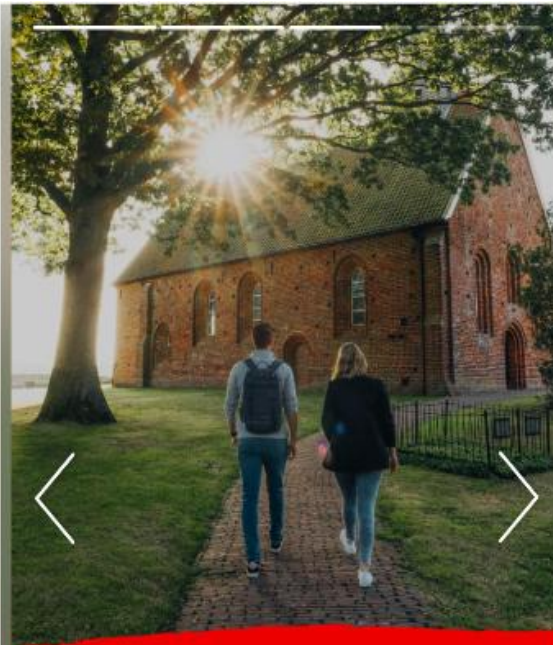
Zeit zum Durchatmen
in Drenthe
Grenznah in den Niederlanden

Drenthe



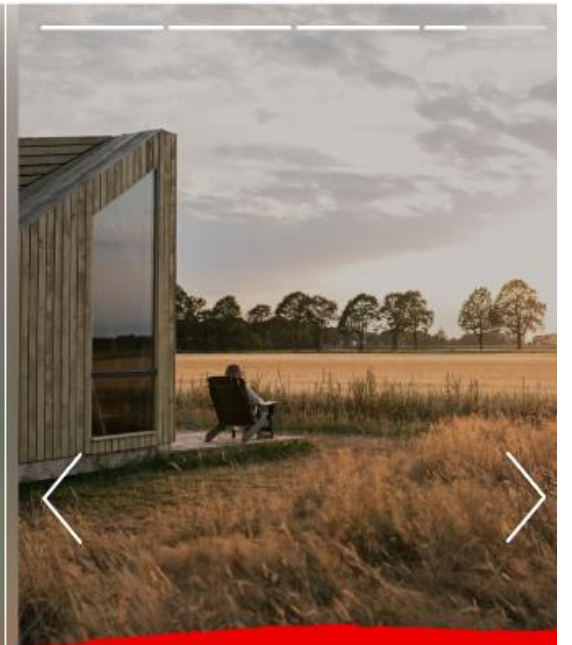
Mit dem Rad oder zu Fuß
Unterwegs in Drenthes
vielfältiger Natur

Drenthe



Raus aus der Hektik
des Alltags
Gemeinsame Zeit genießen

Drenthe



Jetzt Trip nach Drenthe im
Spätsommer planen!

Drenthe

Uitingen campagne



Wer Erholung sucht und gleichzeitig das gewisse Abenteuer erleben möchte, ist in der niederländischen Region Drenthe im Nordosten des Landes genau richtig.

Nur eine kurze Autofahrt über die Grenze entfernt eröffnet sich eine ursprüngliche Landschaft, die wie geschaffen ist für stille Naturmomente und erfrischende Erlebnisse. Drenthe, die „Urregion“ der Niederlande, ist der ideale Ort, um den Alltag mal komplett hinter sich zu lassen und Zeit füreinander zu finden.

Zu Fuß oder mit dem Rad lässt sich die beeindruckend vielfältige Landschaft von Drenthe besonders gut erkunden, zum Beispiel in den drei Nationalparks der Region. Im **Nationalpark Dwingelderveld** wartet das größte Feuchtheidegebiet Europas, das Radfahrer auf verschlungenen Pfaden und Wanderer beim Gang über romantische Holzstege genießen können. Der **Nationalpark „Drentsche Aa“** trägt seinen Namen aufgrund des gleichnamigen Flus-



Urlaub in Drenthe

Natur, Abenteuer und himmlische Ruhe

ses, der sich über 28 Kilometer durch die idyllische Landschaft schlängelt. Der **Nationalpark Drents-Friese Wold** hat einen Umfang von zehntausenden Fußballfeldern und beheimatet das zweitgrößte Waldgebiet der Niederlande. Es ist der dunkelste Ort auf dem niederländischen Festland, wodurch in wolken- und mondlosen Nächten mehr als 2900 Sterne am Himmel leuchten.

Draußen unterwegs

Neben stillen Momenten sind in Drenthe auch aktive Erlebnisse geboten. Auf einer Tour mit dem elek-

trischen Eko-Jeep etwa können Besucher die Landschaft nahezu lautlos entdecken. Auf sandigen Wegen geht es in Begleitung eines erfahrenen Guides, der reichlich Wissenswertes zu erzählen weiß, durch die Wälder und Heide. Am Abend ist die Exkursion besonders aufregend – nach Sonnenuntergang zeigt sich die Natur von einer ganz anderen Seite. Mit etwas Glück begegnet man Rehen oder anderen Wildtieren.

Übernachten inmitten der Natur

In Drenthe gibt es ganz besondere Übernachtungsmöglichkeiten: Ne-

ben großzügigen Ferienparks, schicken Hotels und gemütlichen B&Bs hält die Region auch einige besondere Unterkünfte inmitten der Natur bereit: Wie wäre es zum Beispiel mit einer Nacht im Baumhaus, in einer Selbstversorgerhütte ohne Strom und fließendes Wasser oder in einem Naturhäuschen am Wasser mit eigenem Bootssteg? Einfach traumhaft...

Mehr Inspiration für eine Reise nach Drenthe unter www.besuchdrenthe.de/urkraft

Effectmeting

Duitsland

- In Nordrhein Westfalen en Niedersachsen is panelonderzoek ingezet om te meten welk deel van de bevolking (van 18 jaar en ouder) iets heeft gezien van de campagne. We kijken hierbij naar de invloed van de campagne op de houding ten aanzien van Drenthe en de bezoekingentent. Ook evalueerden we hoe Duitsers de gebruikte boodschap en materialen waardeerden.

3 op de 10 Duitsers van 18 jaar of ouder uit NRW/NS zag iets van de campagne tijdens de campagne periode

De campagne in onze grensregio's heeft circa 6,5 miljoen Duitsers van 18 jaar of ouder bereikt.

- 30% heeft de campagne gezien: 14% zeker gezien - 16% waarschijnlijk gezien

Helpt van de Duitsers is eerder geneigd Drenthe te bezoeken na het zien van de campagne

- Na het zien van de uitingen uit de campagne zegt 52% van de Duitsers zeker tot waarschijnlijk eerder geneigd te zijn om Drenthe te bezoeken. In de toelichting geeft men vooral aan dat de campagne een gevoel van rust en ontspanning geeft, een plek om op adem te komen, de beelden stralen authenticiteit uit. Ook vinden ze de beelden van het landschap mooi en maken deze hen nieuwsgierig. Bovendien is Drenthe dichtbij wat het een aantrekkelijke en haalbare bestemming maakt.
- De bezoekingentent voor het komend jaar ligt significant hoger als men de campagne 'Kracht van Oer' heeft gezien: (32% vs. 11%)

Campagne effecten

Duitsland

Totaal bereikt



Campagne is door 30% gezien



6,5 miljoen Duitsers (18+) uit NRW en NS bereikt

Duidelijkheid afzender en boodschap

60% vindt het duidelijk dat NL-regio Drenthe de afzender is

73% vindt de boodschap duidelijk

Bezoekintentie significant ligt hoger

(als campagne gezien)

Van plan Drenthe te bezoeken in de komende 12 maanden

als campagne gezien

32%

als campagne niet gezien

<->

11%

Sterkte van call-to-action campagne

50% - de uiting zet mij aan om Drenthe te bezoeken

51% - de uiting zet mij aan om de website te bezoeken

Eerder geneigd tot bezoek aan Drenthe

52% zegt eerder geneigd te zijn Drenthe te bezoeken na het zien van de campagne, vanwege:

1. Rust/ontspanning, op adem komen
2. Mooie natuur/landschap
3. Nabijheid

Waardering video (% (zeer) eens):

75% - de uiting bevat aansprekende beelden

68% - de uiting geeft mij een positief gevoel over Drenthe

61% - de uiting bevat aansprekende teksten

58% - de uiting spreekt mij persoonlijk aan

55% - de uiting is voor mij persoonlijk relevant

55% - de uiting maakt mij nieuwsgierig naar Drenthe

Conclusie

De multimediale campagne laat mooie resultaten zien. We hebben een groot bereik behaald met de online campagne, aangevuld met de twee advertorials. We hebben Drenthe hiermee goed onder de aandacht gebracht bij onze Duitse doelgroep.

De online campagne heeft voor meer bezoek aan de website gezorgd dan in de prognose was opgenomen. De uitingen zetten dus aan tot actie en zorgen dat men de website bezoekt.

De resultaten van de effectmeting laten ook zien dat de uitingen positief worden beoordeeld. Men vindt de beelden aansprekend en het zet aan tot bezoek aan de website of bezoek aan Drenthe.

Met deze positieve resultaten zetten we de Kracht van Oer campagne volgend jaar door.

A stylized, handwritten-style logo for 'Drenthe' in a dark grey color, positioned centrally at the bottom of the page.

marketingdrenthe

Drenthe

Oerprovincie van Nederland