



Resultaten Inwonerscampagnes 2025
‘Gewoon bij jou om de hoek’

marketing**drenthe**

Drenthe

Campagne ‘Gewoon bij jou om de hoek’

Dit jaar hebben we in mei en september de campagne ‘Gewoon bij jou om de hoek’ herhaald. Met deze campagne willen we inwoners inspireren hun eigen omgeving te herontdekken.

Dit keer hebben we mensen via social media actief opgeroepen hun mooiste foto van de verschillende gebieden op te sturen. Dit leverde veel reacties op en de actie werd positief ontvangen. Op deze manier betrokken we de inwoners nog meer bij de campagne. De foto's die in de campagne zijn gebruikt, zijn dus ook allemaal gemaakt door inwoners of bezoekers van Drenthe.

Via bushokjes posters en social media advertenties zijn de natuurgebieden heel lokaal onder de aandacht gebracht. Door in te zetten op wat kleinere en onbekendere gebieden, dragen we bij aan spreiding van bezoekers in de natuur.

Doelgroep:

Inwoners van Drenthe

Campagneperiode:

6 mei t/m 21 mei

15 september t/m 1 oktober

Oproep foto's – in het kort

Oproep foto's voorjaar



149.744 bereik



8.447 klikken naar de site



300 inzendingen

Oproep foto's najaar



50.324 bereik



2.031 klikken naar de site



165 inzendingen

Campagne resultaten – in het kort

Online campagne voorjaar



149.744 bereik



8.447 klikken naar de site

Abri's (bushokjes reclame)



Drenthe



330.000 geschat bereik

Online campagne najaar



140.459 bereik



8.201 klikken naar de site

Abri's (bushokjes reclame)



Drenthe



300.000 geschat bereik

Cijfers voorjaar – per gebied

Gebied	Bereik online uitingen	Paginaweergaven*
Andersche Diepje	4.330	145
Annermoeras	8.839	429
Landgoed De Klencke	6.539	336
Doldersummerveld	5.580	219
Esmeer	27.711	1.086
Exloërkijl	5.580	615
Landgoed De Braak	6.845	199
Landgoed Rheebruggen	7.433	304
Norgerholt	13.892	425
Oude Diep	21.464	801
Reestdal	30.322	855
Scharreveld	9.864	295
Valtherbos	23.991	629

* I.v.m. de aangescherpte cookiewetgeving zit er een verschil tussen het aantal clicks uit de campagne en het bezoek op de pagina's. Niet elk bezoek wordt gemeten in Google Analytics.

Cijfers najaar – per gebied

Gebied	Bereik online uitingen	Paginaweergaven*
Drentsche Aa - Broekstreek	33.283	906
Boswachterij Odoorn	12.158	324
Boswachterij Gees	11.203	417
Echtenerzand	30.819	982
Emmerdennen	39.393	1.249
Evertsbos	11.887	457
Hondstong	12.967	432
Landgoed Vossenbergh	17.473	568
Noordsche Veld	16.033	482
Wapserveld	9.318	321

* I.v.m. de aangescherpte cookiewetgeving zit er een verschil tussen het aantal clicks uit de campagne en het bezoek op de pagina's. Niet elk bezoek wordt gemeten in Google Analytics.

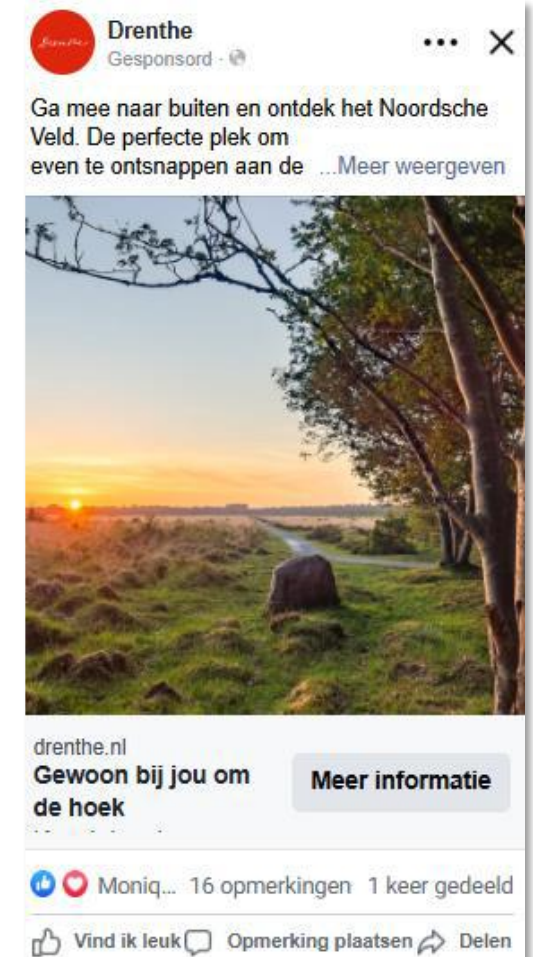
Uitingen campagne | voorjaar



**Ga mee naar
buiten en
ontdek het
Scharreveld.**

Drenthe
Oerprovincie van Nederland

Uitingen campagne | najaar



Conclusie

De campagne heeft goed gepresteerd en we zien ook een kleine stijging t.o.v. 2024. Men klikte dit jaar meer door naar de website. Vooral via Instagram zagen we hier een stijging in.

Doordat we per gebied een beperkte regio kiezen, liggen de bereikcijfers en aantal paginabezoeken niet enorm hoog. O.a. het aantal mensen dat in zo'n regio woont heeft invloed op deze cijfers, daarom verschilt het ook per gebied.

Onder de verschillende social media uitingen werd net als vorig jaar positief gereageerd. Men vond de foto erg mooi of werd geïnspireerd om het gebied te ontdekken.

Drenthe

marketingdrenthe



Drenthe

Oerprovincie van Nederland