

Hoe technologische ‘spielerei’ de ziel uit kamperen haalt

Sanne Veenstra

Landgoed De Berenkuil

Ik ben een groot liefhebber van technologie en slimme gadgets. Noem mij een nerd en ik kan het alleen maar beamen. Privé staat ons huis bol van apparaten die naadloos met elkaar communiceren. Ik besteed mijn tijd graag aan het automatiseren en optimaliseren van mijn eigen workflows. Achter de schermen profiteert De Berenkuil ook zeker van deze passie voor techniek en efficiëntie. Toch kies ik er heel bewust voor om de camping zelf juist niet met al die technologische snufjes op te zadelen.

Bijna dagelijks worden we door verkopers benaderd met moderne oplossingen die ogenschijnlijk fantastisch zijn. Denk aan een zelfrijdend karretje, dat zelfstandig frisdrank en snoep verkoopt op ons terrein. Leuk bedacht, maar hoe past dat bij onze visie van een autovrije camping waar kinderen op avontuur kunnen?

Een ander voorbeeld; gezichtsherkenning voor toegang tot het zwembad of onze binnenspeeltuin. Natuurlijk is het aantrekkelijk om nooit meer gedoe te hebben met toegangsbandjes en frauderisico's te verminderen. Maar lost het daadwerkelijk zo'n groot probleem op?

Dit betekent overigens niet dat we technologie uit principe vermijden. Digitale informatievoorziening - via onze app en GPS-navigatie op onze digitale plattegrond - heeft juist een enorme meerwaarde voor onze gasten. Veiligheid, hygiëne en functioneel comfort zijn leidend bij de keuze voor technologie. Niet oppervlakkige luxe of technologische speelerei.



Bij een familiebedrijf als De Berenkuil is het DNA van het bedrijf vaak nauw verweven met het karakter van de eigenaar. Wij verbieden bijvoorbeeld partytenten op de camping, gewoon omdat we ze oerlelijk vinden. Ook hebben we er, in 2019, bewust voor gekozen om alle gemeenschappelijke plekken rookvrij te maken. Simpelweg omdat ik het als papa gek vind dat kinderen ongevraagd met sigarettenrook in aanraking komen. Dit soort keuzes komen voort uit gevoel en overtuiging, niet uit efficiëntie of winstbejag.

Het is bijna 10 jaar geleden dat ik De Berenkuil overnam van mijn ouders. Vanaf dag 1 hebben we veranderingen doorgevoerd. Niet om recalcitrant te zijn maar omdat ze bij Hiske en mij passen. Toch hebben we ons niet laten verleiden door moderne technische snufjes enkel omdat ze hip of aantrekkelijk zijn. Technologie mag nooit leidend zijn, alleen ondersteunend.

Mensen uit alle lagen van de bevolking komen bij ons kamperen om even weg te zijn van het dagelijkse moeten en de hectiek van thuis. Ze zoeken eenvoud, verbinding en authenticiteit. Juist dát maakt De Berenkuil sterk en vormt het hart en de ziel van kamperen!

**“Onze gasten zoeken
eenvoud, verbinding en
authenticiteit.”**