

Wat recreatie kan leren van senioren

Brigitte Koninga De Drie Provinciën

Toen ik vijftig werd, vond ik dat best spannend. Opeens ga je van 'meisje' naar 'mevrouw', en dat voelde als een flinke overgang. Maar inmiddels ben ik 55 en zie ik op onze camping dagelijks bewijs dat het leven na je werkzame jaren alleen maar leuker wordt. Onze kampeerders laten mij zien hoe je met pensioen niet stil hoeft te zitten, maar juist volop kunt genieten.

Ze wandelen, fietsen, vissen, borrelen uitgebreid en maken vooral veel contact met elkaar. Onze camping heeft een duidelijke sociale functie: mensen ontmoeten elkaar. Bij de afwas, in ons restaurant of gewoon aan de waterkant. Gesprekken gaan moeiteloos over van "Waar komt u vandaan?", naar verhalen over reizen, kleinkinderen en de beste fietsroutes in de omgeving.

Wat ik misschien nog wel het mooiste vind, is hoe onze gasten omgaan met de kleine ongemakken van het ouder worden. Zelf merk ik ook dat mijn knie wat strammer wordt en dat opstaan soms gepaard gaat met een lichte kreun. Maar onze kampeerders hebben overal een oplossing voor; de gewone fiets wordt ingeruild voor een elektrische variant en op tuinstoelen verschijnen verwarmde kussentjes tegen de stijfheid.

En dan is er dat ene stel, waar ik zo'n bewondering voor heb: hij ziet slecht en zij ziet nog goed. In plaats van te treuren over wat niet meer kan, hebben ze hun auto weggedaan en zijn ze volledig >



overgestapt op de elektrische fiets. Zij fietst voorop, geeft aanwijzingen—"Boomstronk rechts! Gat in de weg!"—en samen trekken ze er zorgeloos op uit.

Voor ons, als ondernemers in het toerisme, is dit een waardevolle les. Ouderen zoeken geen medelijden, maar mogelijkheden. Ze willen genieten, ontdekken en sociale contacten onderhouden. En voor ambtenaren is dit iets om rekening mee te houden bij beleid: profileer onze provincie ook als aantrekkelijk voor senioren om te recreëren, naast het bekende Drenthenieren. Dat kan een wereld van verschil maken.

Wat mij opvalt, is dat de marketing voor Drenthe zich vaak richt op jongere stellen. Maar mijn ervaring is dat seniorenmarketing veel profijt oplevert. Deze groep heeft tijd, geld en een ontspannen houding. Ze begrijpen dat wij als seizoensbedrijf hard werken en het zijn vaak trouwe gasten die jaarlijks terugkomen.

Voor ondernemers en beleidsmakers ligt hier een kans: investeer in seniorvriendelijke voorzieningen en communicatie. Toon wat meer foto's van actief genietende 'zilveren wijzen' naast de talrijke foto's van spelende kinderen. **Want geloof me, senioren weten hoe ze moeten genieten—en daar kunnen wij allemaal van leren!**

“Ouderen zoeken geen medelijden, maar mogelijkheden.”