

Jaarrapportage 2024



1. Voorwoord

Eind 2024 was ik in de gelukkige omstandigheid dat ik samen met mijn man 5 weken door Argentinië, Chili en Bolivia mocht reizen. Een actieve reis vol met indrukken, maar die ook tijd gaf voor reflectie en me deed beseffen dat veel dingen niet vanzelfsprekend zijn.

Het begon al gelijk in Buenos Aires toen wij geld uit de muur wilden halen. De inflatie in Argentinië is echter zo hoog, dat er regelmatig gewoon geen geld beschikbaar is. Iets wat we ons in Nederland niet voor kunnen voorstellen.

Door naar de Iguazu watervallen, één van de zeven natuurwonderen in de wereld. Dit was imposant, groots en overweldigend. Het maakt je ook nederig; wat is de mens dan toch maar klein en nietig.

Daarna naar Patagonië. Nog meer mooie natuur; gletsjers, bergen, prachtige meren, geisers. We hebben alles gezien. En natuurlijk de beroemde (zeg maar beruchte) W-trek gelopen. En dan besef je weer extra hoe belangrijk het is dat je gezond bent. Dat je lichaam doet wat jij graag wilt dat het doet, ook al ben je al 54 of 62 jaar oud.

Maar het doet je ook beseffen hoe belangrijk je mentale gesteldheid is. Want veel zit in je koppie en zit het daar goed? Ik kijk altijd graag naar Kamp van Koningsbrugge. Een mooie uitspraak dit jaar van Ray Klaassens tegen een kandidaat die er helemaal doorheen zat was; “je wilt het wel zijn, maar je wilt het niet worden”. Mijn man ik zeiden regelmatig tegen elkaar op weg naar de top: “we willen er wel zijn, maar we willen er niet komen”. De juiste mindset kan dan het verschil maken. Niet zeuren, verstand op nul en gaan. Dan blijkt dat je veel meer aan kan dan je in eerste instantie misschien denkt.

Tenslotte via de droge woestijn van Noord Chili en Bolivia na 5 weken weer naar huis. Terug naar de kinderen, je vrienden en familie, je fijne huis. Wat een rijkdom. En er achter komen dat je ook gewoon weer zin hebt om aan het werk te gaan. Je fijne collega's weer te spreken en te zien. Dan mag je toch niet klagen. En dat doe ik dus ook niet.

Terugkijkend op de vakantie en het afgelopen jaar bij Marketing Drenthe zie ik een belangrijke parallel. Namelijk dat niet alles zo maar vanzelfsprekend is. Daar kom je achter als dingen anders lopen dan we gewend zijn. En dat was ook het geval bij Marketing Drenthe, omdat er het afgelopen jaar nogal wat gebeurde in de persoonlijke sfeer bij veel collega's.

Maar we hebben laten zien dat we individueel en gezamenlijk meer aan kunnen dan we in eerste instantie misschien wel dachten. We hadden de juiste mindset en hebben veerkracht getoond en konden daardoor, ondanks alles, een heel goed jaar draaien. En daar zijn we super trots op!

Wat staat ons te wachten voor 2025? Hopelijk wordt het een jaar vol nieuwe energie en kansen. We gaan ons nieuwe meerjarenplan 2025-2028 uitvoeren. Gaan experimenteren en de grenzen van ons vak verkennen. Dat zal soms een beetje zoeken zijn, misschien soms een beetje ongemakkelijk, maar ik weet dat we als team meer dan klaar zijn voor deze nieuwe fase. Ik kijk er naar uit!

Astrid Crum

Directeur-bestuurder



2. Onze activiteiten in 2024

Het jaar begon goed met een mooi rapportcijfer voor Marketing Drenthe in het klanttevredenheidsonderzoek dat uitgevoerd werd in opdracht van de Provincie Drenthe. De waardering die uit dit rapport sprak voor onze activiteiten was groot, evenals voor de groei die we de afgelopen jaren hebben doorgemaakt in kwaliteit, focus en resultaat. Die konden we in de zak steken.

Al snel hadden we weer iets te vieren. De campagne 'Dit is de kracht van Oer' bleek de best gewaardeerde landelijke campagne van Drenthe van de afgelopen 5 jaar en voor onze eerste uitingen op TikTok ontvingen we de complimenten van TikTok Nederland. Met onze campagne behoorden we wereldwijd tot de 25% best lopende TikTok campagnes in het eerste kwartaal van 2024.

De campagnes verwijzen allemaal naar drenthe.nl, met 1,5 miljoen gebruikers een belangrijk platform. Vanaf deze site en besuchdrenthe.de werd er in totaal ruim 460.000 keer doorgeklikt naar ondernemers in Drenthe.

Inwoners

Ook de campagne die we in Drenthe voerden om inwoners hun omgeving te laten ontdekken werd goed ontvangen. De beelden wakkerden bij driekwart de trots om in Drenthe te wonen aan en 2 op de 3 inwoners raakten geïnspireerd om de plekken uit de campagne te ontdekken. Dat Drenten trots zijn op hun provincie bleek ook uit een eerste bewonersonderzoek Recreatie & Toerisme dat in het eerste kwartaal liep. Ze zijn tevreden over het toeristisch recreatief aanbod in Drenthe en de promotie van de provincie en ervaren over het algemeen weinig overlast van toerisme.

Spreiding

De te bezoeken natuurgebieden in onze campagnes kozen we uit in afstemming met Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten en het Drents Landschap, om zo de spreiding van recreanten in Drenthe te bevorderen. Een samenwerking die we later het jaar verder uitbreidden met een praktische samenwerkingsagenda natuur & recreatie. Want een groeiend gebruik van natuurgebieden vraagt ook om een goede balans tussen natuurkwaliteit en beleving, ofwel balans tussen beschermen, beleven en benutten.

Duurzaam

De agenda kent een paar concrete actiepunten zoals het stimuleren van natuurinclusief gedrag van de gast en natuurinclusief ondernemen bij recreatiebedrijven. In dit verlengde organiseerden we in 2024 al de succesvolle training 'Duurzamer dan je vertelt'. De consument wil steeds vaker duurzaam op vakantie, maar vindt het vaak moeilijk om hier duidelijke informatie over te vinden. De training hielp ondernemers om hun duurzame initiatieven op een aantrekkelijke manier te communiceren en (potentiële) gasten te inspireren duurzame keuzes te maken. Bij het boeken van een vakantie, maar ook tijdens hun verblijf.

Ook lieten het Recreatieschap Drenthe, Provincie Drenthe en Marketing Drenthe in 2024 een compact en actiegericht plan opstellen voor het verduurzamen van de sector Recreatie & Toerisme. De aankomende jaren gaan we aan de slag met de uitvoering van dit plan.

Meerjarenplan

Duurzaamheid, een onderwerp dat volledig aansluit bij de visie van ons nieuwe [meerjarenplan 2025-2028](#), dat afgelopen jaar verscheen. Onze overtuiging is dat de sector recreatie & toerisme van



toegevoegde waarde is voor bezoekers, inwoners, ondernemers én de leefomgeving in Drenthe. We willen de aankomende jaren met onze activiteiten deze toegevoegde waarde vergroten. Dit gaan we doen door ons te richten op passende bezoekers, op het passende moment en op een passende plek. We stimuleren ondernemers en organisaties in onze sector om te ontwikkelen, te innoveren en te verduurzamen. Ook jagen wij de ontwikkeling van passend vrijetijdsaanbod aan. Op deze manier willen we een bijdrage leveren aan welzijn en welvaart in onze provincie.

Van Gogh

Eén van de projecten met toegevoegde waarde voor bezoekers én inwoners is wel Van Gogh in Drenthe. Na een succesvolle start in 2023 zijn we in 2024 doorgegaan met het beleefbaar maken van het verhaal van Vincent van Gogh. We sloten het jaar af met het geweldige nieuws dat de aanvraag voor budget vanuit de Regio Deal Zuid en Oost Drenthe II gehonoreerd was. Hierdoor kunnen we de aankomende jaren onze plannen verwezenlijken die niet alleen zullen bijdragen aan meer bekendheid bij bezoekers, maar ook de trots en het welzijn van inwoners van Drenthe zullen vergroten.

Waardering

Uiteindelijk gaat het erom dat zowel de inwoners van Drenthe als bezoekers het fijn vinden om in Drenthe te zijn. Uit ons continue bezoekersonderzoek blijkt dat gasten Drenthe waarderen met een rapportcijfer 8,7. Met name de fiets- en wandelmogelijkheden, de accommodaties en de gastvrijheid scoren hoog. Ook komend jaar zullen we ons inzetten om deze hoge waardering vast te houden.

Een compleet overzicht van de resultaten van onze activiteiten is te vinden in de bijlage.



3. Verslag Raad van Toezicht

In 2024 heeft de Raad van Toezicht tijd en aandacht besteed aan de samenwerking met de Provincie en aan de relaties met de ondernemers uit de vrijetijdsindustrie in de provincie Drenthe. De Raad van Toezicht vergaderde vijf keer in 2024.

Interne organisatie

Samenstelling directie/bestuur

De directie bestond in 2024 uit:

- mevrouw A. Crum, directeur-bestuurder.

Samenstelling Raad van Toezicht

Op 1 januari 2024 was de Raad van Toezicht als volgt samengesteld:

- de heer R.E.J. Berting, voorzitter en wonende te Haren en werkzaam als zelfstandig adviseur te Haren.
- mevrouw J. Spa, lid en wonende te Meppel en werkzaam als directeur Shared Service Center bij Landal Greenparks.
- mevrouw A. Houwing, lid en wonende te Annen en werkzaam als eigenaar Houwing Consultancy.
- Mevrouw A. Pronk, lid en wonende te De Knipe en werkzaam als bestuurder van Realisatiekracht Cooperatie U.A.
- de heer E.J. Gels (09-07-1984), lid en wonende te Klazienaveen en werkzaam als directeur/bestuurder IT Hub Hoogeveen.

Het rooster van aftreden is nu als volgt:

naam	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Mevrouw A. Pronk	1	1	1	2	2	2	3
De heer R.E.J. Berting	3	3					
De heer E. Gels	3	3	3				
Mevrouw J. Spa	2	2	2	3	3		
Mevrouw A. Houwing	1	2	2	2	3	3	

1 = 1^e termijn, 2 = 1^e herbenoeming (optioneel), 3 = 2^e herbenoeming (optioneel)

Samenstelling portefeuilles

Binnen de Raad van Toezicht hebben de leden ieder een eigen aandachtsgebied, gebaseerd op de aanwezige deskundigheid. Dit betekent overigens niet dat de aandacht voor overige gebieden daardoor is beperkt.

Mevrouw Pronk heeft als aandachtsgebied marketing en vrijetijdsindustrie; de heer Gels richt zich vooral op IT en data; mevrouw Spa heeft de focus op financiën; mevrouw A. Houwing behartigt het HR- en organisatiebelang en de heer Berting richt zich op het algemene management.

Besluiten

In 2024 heeft de Raad, conform het gestelde in de statuten, besluiten genomen op de navolgende terreinen.

- Vaststelling jaarplan en begroting 2025
- Vaststelling jaarrekening 2023
- Vaststelling meerjarenplan 2025 – 2028
- Goedkeuring continuering huidige accountant



Kwaliteitsborging

Zelfevaluatie

De Raad van Toezicht heeft half december 2024 het eigen functioneren en van de individuele leden, alsmede van de directie geëvalueerd. Hiervan is een verslag gemaakt en met de uitkomsten van deze evaluatie is de koers voor het komende jaar uitgezet. De Raad evalueert jaarlijks het eigen functioneren en van de individuele leden.

Onafhankelijk en geen tegenstrijdig belang

Over 2024 voldeden de leden van de Raad van Toezicht aan het onafhankelijkheidscriterium als opgenomen in het profiel van de Raad van Toezicht. Er zijn door leden geen melding gedaan van (potentieel) tegenstrijdige belang van materiële betekenis.

Verkrijgen van informatie anders dan van de directie

De voorzitter van de Raad van Toezicht is aanwezig bij de periodieke bestuurlijke overleggen met de Provincie Drenthe. De leden van de Raad van Toezicht waren aanwezig bij bijeenkomsten met ondernemers uit de vrijetijdsindustrie en de inmiddels jaarlijkse themabijeenkomst met het personeel van Marketing Drenthe. Tijdens deze bijeenkomsten is informatie gedeeld over wat er onder de relaties en partners alsmede onder het personeel leeft met betrekking tot de dienstverlening en toekomst van Marketing Drenthe.

Robert E.J. Berting
Voorzitter

4. Financiën

Het financieel jaarverslag is opgemaakt door Anesti BV en gecontroleerd door Van der Meer Accountants & Adviseurs.

Korte toelichting

In 2024 ontvingen we van de Provincie Drenthe een subsidie van € 1.586.053,-. Daarnaast realiseerden we € 188.156,- aan overige subsidies en opbrengsten.

De solvabiliteit bedraagt ultimo 2024 27 % (2023: 28%). De current ratio (vlottende activa/kort vreemd vermogen) bedraagt ultimo 2024 1,32 (2023: 1,33). Uit de jaarrekening blijkt een resultaat van € 455,-. Dit wordt toegevoegd aan het eigen vermogen. Een bedrag van € 22.534,26- aan niet besteed projectbudget schuiven we door naar 2025. Dit betreft ongeveer € 10.000,- vanuit marketing & communicatie (verleiden), € 8.000,- vanuit relatiemanagement (verbinden) en bijna € 4.500,- vanuit monitoring en onderzoek (verkennen). Bij verleiden hadden we, door personeelskrapte, vertraging bij het ontwikkelen van onze nieuwe website. Het grootste gedeelte van het over te hevelen bedrag zetten we in voor de implementatie van een AI chatbot voor deze website, die begin 2025 gelanceerd wordt. De rest gebruiken we voor de herhaling van de inwonerscampagne. Bij verbinden zijn sommige projecten niet doorgegaan omdat er niet voldoende animo vanuit de sector was om deel te nemen. Ook vielen de kosten van sommige projecten mee. Het over te hevelen bedrag betreft voor een gedeelte gezamenlijk budget van de Provincie, het Recreatieschap en Marketing Drenthe dat gereserveerd stond voor het Perspectief 2030. Dit bedrag nemen we, in overleg met deze partners mee naar volgend jaar voor het organiseren van activiteiten in het kader van dit Perspectief. Het restant willen we in 2025 inzetten voor het project Buiten Bereik. Bij verkennen zijn twee onderzoeken uiteindelijk betaald door de Provincie Drenthe en de Landelijke Data Alliantie, waardoor budget overgebleven is. We gaan dit gebruiken voor het doen van aanvullende analyses op het bewonersonderzoek dat in 2024 plaatsvond, zodat we ook uitspraken kunnen doen op gemeentelijk dan wel regionaal niveau.

Omdat we in het derde kwartaal van 2024 al voorzagen dat we niet alle projecten konden realiseren, maakten we toen al de afspraak met de Provincie om deze projecten in 2025 te realiseren.

Per 31 december 2024 betreft het vrij besteedbaar vermogen € 146.454,-.

Begroting 2025

In 2025 ontvangen we een bedrag van de Provincie Drenthe van € 1.643.151,-. Hiervoor hebben we reeds een beschikking ontvangen. De verdeling van de kosten is in grote lijnen gelijk aan 2024, met een kleine verschuiving van budget naar aanbodontwikkeling. Voor 2025 verwachten we nu een netto resultaat van rond nihil.

Wet normering bezoldiging topfunctionarissen in de (semi) publieke sector (WNT)

Voor de uitvoering van de WNT heeft Marketing Drenthe zich gehouden aan de Beleidsregels toepassing WNT. De stichting heeft deze beleidsregels als normenkader bij het opmaken van deze jaarrekening gehanteerd. Als leidinggevende topfunctionaris bij Marketing Drenthe wordt de directeur-bestuurder aangemerkt. Als toezichthoudende functionarissen zijn de leden van de Raad van Toezicht aangemerkt. De verplichte gegevens inzake de WNT zijn verderop toegelicht.



DE BEZOLDIGING VAN DE LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARIS IS ALS VOLGT:

Naam

mw. A. Crum

Naam	Mw. A. Crum
Funcienaam	Directeur
Duur dienstverband in 2024	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband (in fte)	80,00%
Gewezen topfunctionaris?	nee
Echte of fictieve dienstbetrekking?	ja

Individueel wnt- maximum	186.400
--------------------------	----------------

Beloning	92.652
Belastbare vaste en variabele onkostenvergoedingen	0
Beloning betaalbaar op termijn	15.104

Subtotaal	107.756
------------------	----------------

-/- Onverschuldigd betaald bedrag	-
-----------------------------------	---

Totaal bezoldiging	107.756
---------------------------	----------------

Motivering indien overschrijding:

Gegevens 2023

Duur dienstverband in 2023	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband (in fte)	80,00%
Gewezen topfunctionaris?	nee
Echte of fictieve dienstbetrekking?	ja

Individueel WNT- maximum	178.400
---------------------------------	----------------

Beloning	86.967
Belastbare vaste en variabele onkostenvergoedingen	0
Beloning betaalbaar op termijn	13.629

Subtotaal	100.596
------------------	----------------

-/- Onverschuldigd betaald bedrag	-
-----------------------------------	---

Totaal bezoldiging	100.596
---------------------------	----------------



De bezoldiging van de toezichhouders is als volgt:

<i>Naam</i>	<i>R.E.J. Berting</i>	<i>E.J. Gels</i>	<i>J.A.E. Spa</i>
Funcienaam	voorzitter	lid	lid
Duur dienstverband in 2024	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Individueel WNT- maximum	34.950	23.300	23.300
Beloning	6.300	3.300	3.300
Belastbare onkostenvergoedingen			0
Beloning betaalbaar op termijn			
Subtotaal	6.300	3.300	3.300
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	-	-	-
Totaal bezoldiging	6.300	3.300	3.300
Duur dienstverband in 2023	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Individueel WNT- maximum	33.450	22.300	22.300
Beloning	6.300	3.300	3.300
Belastbare onkostenvergoedingen	0	0	0
Beloning betaalbaar op termijn			
Totaal bezoldiging	6.300	3.300	3.300
<i>Naam</i>	<i>A.M. Houwing</i>	<i>A. Pronk</i>	
Funcienaam	lid	lid	
Duur dienstverband in 2024	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12	
Individueel WNT- maximum	23.300	23.300	
Beloning	3.300	3.300	
Belastbare onkostenvergoedingen	0		
Beloning betaalbaar op termijn			
Subtotaal	3.300	3.300	
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	-	-	
Totaal bezoldiging	3.300	3.300	
Duur dienstverband in 2023	1/1 - 31/12		
Individueel WNT- maximum	22.300		
Beloning	3.300		
Belastbare onkostenvergoedingen	0		
Beloning betaalbaar op termijn			
Totaal bezoldiging	3.300		

Drenthe

5. Bijlage doelstellingen en resultaten 2024

Marketing Drenthe kent drie kernactiviteiten: verkennen, verbinden en verleiden. Om meer bezoekers te trekken verkennen we de behoeften van de gast middels onderzoek, analyses en monitoring van onze activiteiten. Met deze kennis in onze achterzak zoeken we verbinding met partners uit de vrijetijdsbranche om voor én met hen via effectieve campagnes de gast te verleiden een bezoek aan Drenthe te brengen. Hiervoor hadden we in 2024 de volgende KPI's opgesteld die tot de volgende resultaten hebben geleid.

Verkennen

KPI's 2024	Resultaat
Feiten en cijfers Inzichten in: <ul style="list-style-type: none">• Duitse markt en Duitse gast• Binnenlandse markt en gast• Standpunten en wensen inwoners• Vrijetijdsaanbod	<ul style="list-style-type: none">• Het bewonersonderzoek heeft het eerste kwartaal gelopen. Drenten zijn trots op hun provincie en tevreden over de promotie ervan. Er wordt weinig overlast ervaren van toerisme en men is tevreden over het toeristisch-recreatief aanbod in Drenthe.• De database landelijke logiesaccommodaties werd opgeleverd in het derde kwartaal, waarmee voor het eerst het logiesaanbod in Nederland inzichtelijk werd gemaakt. Komend jaar wordt gebruikt om de verzamelde gegevens in de database te checken en waar nodig aan te vullen. Overige activiteiten <ul style="list-style-type: none">• Verkenning verhalen van het veen• Verkenning mogelijkheden regionalisering data t.b.v. spreiding• Bezoekersonderzoek Drenthe 2024• Imago/Naamsbekendheid Duitsland• Leefstijlvinder update data en toolkit duurzaamheid• Deelname werkgroepen CVO (plus), Leefstijlvinder, Logiesaanbod• Opstart pilots regionalisering overnachtingen en belangrijkste recreatie activiteiten.
Monitoring en ontwikkeling Inzichten in:	<ul style="list-style-type: none">• We ontvingen een mooi rapportcijfer in het klanttevredenheidsonderzoek dat uitgevoerd werd in opdracht van de Provincie Drenthe. De waardering die uit dit rapport sprak voor onze activiteiten was

<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling inhoudelijke bekendheid merk Drenthe. • Effect ingezette middelen • Tevredenheid ondernemers, organisaties, overheden 	<p>groot, evenals voor de groei die we de afgelopen jaren hebben doorgemaakt in kwaliteit, focus en resultaat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De campagne 'Dit is de kracht van Oer' bleek de best gewaardeerde landelijke campagne van Drenthe van de afgelopen 5 jaar. <p>Overige activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effectmeting campagne Kracht van Oer (voor- & najaar) • Sentimentsmeting bewonerscampagne • Pretest materialen Kracht van Oer tbv Duitse markt • Positioneringsonderzoek NI/DId • Klanttevredenheidsonderzoek • VTE Monitor • Opstart onderzoek effectiviteit zakelijke communicatie
<p>Kennisdeling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 400 deelnemers kennissessies • 7500 paginabezoeken op kennis/expertise op marketingdrenthe.nl • 100 logins drenthe.nl/trainingen • 30.000 impressies handige weetjes op zakelijke kanalen 	<ul style="list-style-type: none"> • 462 deelnemers kennissessies • 7302 paginabezoeken kennis/expertise • 99 gevolgte trainingen door 41 cursisten • 39.352 impressies #woensdagweetjes op LinkedIn en Facebook <p>Overige activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmaraad Landelijke Data Alliantie

Verbinden

KPI's 2024	Resultaat
<p>Bijeenkomsten/ communicatiemiddelen b2b /relatiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2000 abonnees Oerkreet • 45% Open rate Oerkreet 	<ul style="list-style-type: none"> • 1740 abonnees Oerkreet • 45,3% Open rate Oerkreet • 7,9% Click rate Oerkeet • 3676 LinkedIn volgers • 1100 zakelijke Facebook volgers

<ul style="list-style-type: none"> • 10% Click rate Oerkreet • 3300 LinkedIn volgers • 500 zakelijke Facebook volgers • 80.000 paginaweergaven op Marketingdrenthe.nl • 9.000 downloads Beeldbank • 250 deelnemers bijeenkomsten 	<ul style="list-style-type: none"> • 70.000 paginaweergaven op Marketingdrenthe.nl • 11.493 downloads Beeldbank • 256 deelnemers bijeenkomsten
Zichtbaarheid Drenthe <ul style="list-style-type: none"> • 35% ondernemers maakt gebruik beeldbank, huisstijl (bron KTO) 	KTO (2024) 43% beeldbank 16% huisstijl toolkit
Voorbereiden Duitse markt <ul style="list-style-type: none"> • 50 extra ondernemers op besuchdrenthe.de • 70 deelnemers activiteiten 	<ul style="list-style-type: none"> • 44 extra ondernemers op besuchdrenthe.de • 83 deelnemers activiteiten
Gezamenlijke acties <ul style="list-style-type: none"> • 90% ondernemers tevreden met branding van Drenthe • 78% neemt zelf Drenthe bewust mee in de promotie • 70% verwijst door naar drenthe.nl • 50 deelnemers gezamenlijke acties en persreizen 	<i>KTO (2024)</i> <i>87% ondernemers tevreden promotie</i> <i>83% neemt Drenthe mee in promotie</i> <i>65% verwijst door naar Drenthe.nl en</i> <i>74% naar ander toeristisch/recreatief aanbod</i> 62 deelnemers gezamenlijke acties en persreizen
Planvorming <ul style="list-style-type: none"> • Meerjarenplan 2025-2029 • Uitwerking Perspectief op bestemming Drenthe 2030 	<ul style="list-style-type: none"> • Het Perspectief op bestemming Drenthe 2030 en de Agenda Recreatie en Toerisme (van de Provincie Drenthe) vormen het kader voor ons Meerjarenplan 2025-2029. In ons Jaarplan 2025 maken we onze ambities concreet. • Met Provincie Drenthe, Recreatieschap Drenthe namen we het initiatief voor het Duurzaamheidsprogramma Recreatie en Toerisme Drenthe. • In samenwerking met kennisnetwerk Destinatie Nederland. Marketing Oost en Merk Fryslân verkennen we hoe we als dmo's stappen kunnen zetten voor een inclusievere aanpak.

	<ul style="list-style-type: none"> • Met Drentse natuur- en recreatieorganisaties stelden we een interne samenwerkingsagenda op. Natuur is dé reden om voor een bezoek aan Drenthe te kiezen dus een goede samenwerking is belangrijk. • Met de regio's werkten we aan een rapport samenwerking regiomarketing organisaties om elkaars inzet te versterken. Een actie die we zijn opgestart is het opstellen van een gezamenlijke data strategie.
--	---

Verleiden

KPI's 2024	Resultaat
Nederland	
<ul style="list-style-type: none"> • Gebruikers drenthe.nl: 1.2 miljoen* • Engagement op website: 67% (NB. Nieuwe statistiek) • Aantal click outs: 250.000 • Instagram: engagement: 2,7%, bereik 1 miljoen • Facebook: engagement: 4,6%, bereik 6,5 miljoen • Offline bereik: 12 miljoen • Overig online: online campagne-uitingen, pers & pr: 2,5 miljoen + SEA 900.000 impressies • Clickrate nieuwsbrieven: stellen 16%, gezinnen 14% 	<ul style="list-style-type: none"> • Gebruikers Drenthe.nl: 1.5 miljoen • Engagement Drenthe.nl: 68,4% • Aantal click outs: 447.800 • Instagram: <ul style="list-style-type: none"> ○ Engagement: 1,59% ○ Bereik: 2.435.325 • Facebook: <ul style="list-style-type: none"> ○ Engagement: 0,4%* ○ Bereik: 5.891.571 • Offline bereik: 6.749.000 • Overig online: 5.763.663 <ul style="list-style-type: none"> ○ SEA impressies: 1.412.823 • Clickrate nieuwsbrieven: <ul style="list-style-type: none"> ○ Stellen: 16,6% ○ Gezinnen 12,4%
Duitsland	
<ul style="list-style-type: none"> • Gebruikers besuchdrenthe.de: 100.000* • Engagement op website: 63%* • Aantal click outs: 10.000* • Facebook: engagement: 3,5%, bereik 1,5 miljoen • Offline bereik: 2 miljoen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gebruikers besuchdrenthe.de: 95.000 • Engagement besuchdrenthe.de: 73,7% • Aantal click-outs: 12.700 • Facebook: <ul style="list-style-type: none"> ○ Engagement: 0,2%* ○ Bereik: 1.296.572 • Offline bereik: 532.000

<ul style="list-style-type: none">• Overig online: online uitingen/pers & pr: 1 miljoen + SEA 300.000 impressies	<ul style="list-style-type: none">• Overig online: 219.556<ul style="list-style-type: none">○ SEA impressies: 643.915
--	---

*De engagementcijfers die we gebruikten voor de rapportage worden sinds Q4 niet meer weergegeven door Facebook. De engagementratio in deze rapportage zijn daarom de gegevens t/m Q3. Vanaf 2025 meten we deze gegevens op een andere manier.

Naast bovengenoemde projecten voeren we ook extra opdrachten uit. Zo zijn we programmamanager voor Van Gogh in Drenthe en coördinator voor de marketing van de Koloniën van Weldadigheid. Voor deze projecten worden aparte evaluaties opgesteld.

Drenthe