

VAN GOGH DRENTHE

Merkgids



Inhoud

Merkgids Van Gogh Drenthe	5
1. Inleiding	6
2. Merkwaarden	8
3. Positionering	10
4. Merkverhaal	11
5. Belofte	13
6. Verdieping in positionering Van Gogh Drenthe per gemeente	14
6.1 Hoogeveen: BEGIN	15
6.2 Nieuw-Amsterdam/Veenoord: KIEMEN	16
6.3 Zweeloo en omgeving: ONTMOETING	17
7. Labelgebruik beeldmerk	18
Gebruik label	19
Toepassing offline	20
Toepassing online	22
8. Contact	23



Onkruid verbrandende boer (1883, Van Gogh Museum, Amsterdam / Drents Museum, Assen)

VAN GOGH DRENTHE

Merkgids Van Gogh Drenthe

Vincent van Gogh is wereldberoemd, maar zijn verblijf van drie maanden in Drenthe is relatief onbekend. Met Van Gogh als gids willen provincie Drenthe, gemeenten Coevorden, Emmen, Hoogeveen, Drents Museum, Recreatieschap Drenthe en Marketing Drenthe samen met lokale partners o.a. het Van Gogh Huis Veenoord/ Nieuw Amsterdam, Kunstenaarsdorp Zweeloo en regionale marketingorganisaties, bewoners en bezoekers raken met het verhaal van Van Gogh.

Vanaf 2023 wordt het verhaal van Van Gogh zichtbaar en beleefbaar gemaakt met onder andere een upgrade van het Van Gogh Huis, een grote tentoonstelling over Van Goghs Drentse periode, een muziektheaterstuk, film, fietsroute en tal van lokale initiatieven.

1. Inleiding

Hoe zorgen we dat al deze verhalen bij elkaar optellen en ook het verblijf van Van Gogh in Drenthe wereldberoemd wordt? In dit document beschrijven we hoe we het verhaal Van Gogh in Drenthe samen op een consistente manier willen vertellen en zo bouwen aan een sterk merk. Dat doen we door allereerst de merkwaarden voor Van Gogh Drenthe te omschrijven om van daar uit ook de positionering, het uitgebreidere merkverhaal en de belofte neer te zetten. Voor marketingdoeleinden is er een huisstijl ontwikkeld voor Van Gogh Drenthe. Het gebruik en de toepassing hiervan worden in deze merkgids beschreven.

De merkgids geeft inspiratie aan ondernemers, marketeers, communicatieadviseurs en beleidsmakers. De gids is opgesteld samen met onze partners in gemeenten Coevorden, Emmen en Hoogeveen, provincie Drenthe, Recreatieschap Drenthe, Drents Museum, Van Gogh Huis Veenoord/Nieuw Amsterdam, Kunstenaarsdorp Zweeloo, Stichting ToReCo, Gebiedspromotie Zuid West Drenthe en Marketing Drenthe.



De turfschuit (1883, Drents Museum, Assen)

2. Merkwaarden

Met de merkwaarden Van Gogh Drenthe laten we ons DNA zien, we geven hiermee karakter en kleur aan ons verhaal. Deze waarden komen terug in onze verhalen en zijn leidend voor de verdere ontwikkeling van ons merk. Ze zijn voelbaar en zichtbaar in de wijze waarop we de toekomst van Van Gogh Drenthe vormgeven. De vijf merkwaarden die het DNA vormen voor Van Gogh Drenthe, geven we hieronder weer.

• Inspiratie

Vincent kwam naar Drenthe om inspiratie op te doen. Het Drenthe van Van Gogh is nog steeds voelbaar en tastbaar. Het Drentse landschap biedt inspiratie en de mogelijkheid tot rust te komen, nieuwe inzichten op te doen en je te ontwikkelen.

• Oorspronkelijk

Het oorspronkelijke pure karakter van Drenthe, daar werd Van Gogh verliefd op. In Drenthe bieden wij echte belevingen, het gevoel van oorsprong zie, voel, hoor en ruik je in onze producten en onze verhalen.

• Ont-wikkeling

Vincent had Drenthe nodig om zich los te maken (ont-wikkelen) en een nieuwe stap te kunnen maken (ontwikkelen). Bezoekers mogen zich bij ons op hun eigen manier ont-wikkelen.

• Afzondering

Vincent van Gogh kwam alleen, zonder vangnet, naar Drenthe. Een periode van rust en retraite die hij gebruikte om tot zich zelf te komen en zich te ontwikkelen. In Drenthe kan je tot rust komen.

• Ruimte

Vincent vond in Drenthe letterlijk en figuurlijk de ruimte voor zijn kunst. Door de letterlijke ruimte van het landschap krijg jij makkelijker ruimte in je hoofd.



3. Positionering

De positionering geeft aan waarmee we ons profileren ten opzichte van andere bestemmingen, waarin we anders zijn. In Drenthe kiezen we ervoor om met name de inspiratie die Vincent van Gogh opdeed in het Drentse landschap uit te lichten. In Brabant wordt de focus meer gelegd op hoe Van Gogh als Brabander zich ontwikkelde tot kunstenaar. De Borinage zet in op de keuze van Van Gogh om kunstenaar te worden. In Frankrijk wordt de nadruk gelegd op zijn periode als 'volwassen' kunstenaar.

Het oorspronkelijke Drentse landschap inspireerde Vincent van Gogh om in alle rust zijn passie voor de kunst te ontwikkelen. Datzelfde landschap geeft jou ruimte om weer op te laden. Als tastbaar erfgoed is in Drenthe het Van Gogh Huis als woon- en werkplek van Van Gogh te bezoeken.

¹ <https://vangoghletters.org/vg/letters/let405/letter.html>

² <https://vangoghletters.org/vg/letters/let396/letter.html>



'Drenthe is zoo mooi, het is onbeschrijflijk schoon'¹

4. Merkverhaal

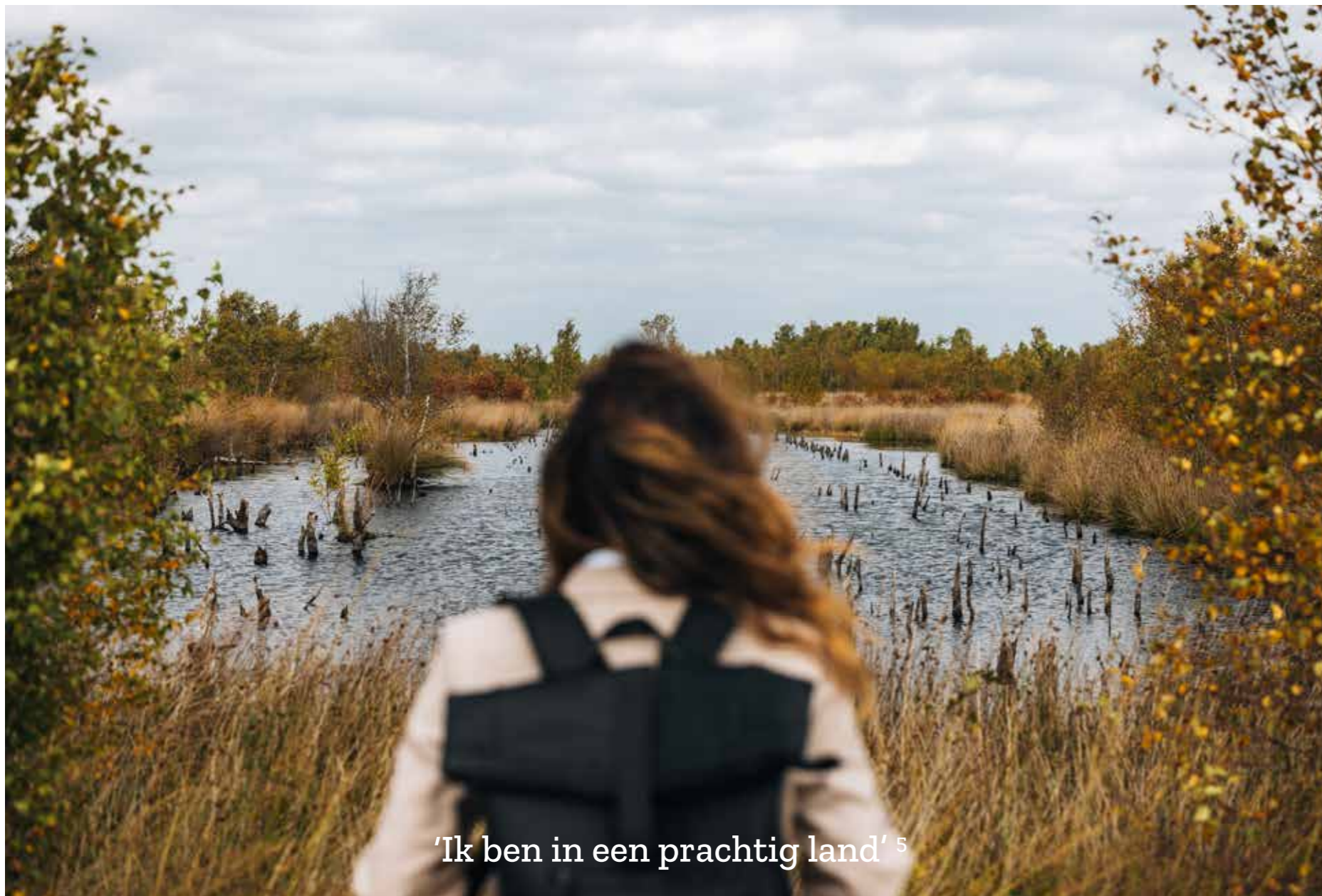
Het merkverhaal is de gemeenschappelijke rode draad van Van Gogh Drenthe waarin we iets uitgebreider dan in de positionering aangeven wat ons collectieve verhaal is. We kunnen de tekst als inspiratie benutten voor onze eigen teksten en communicatie.

Drie maanden van het jaar 1883 verbleef Vincent van Gogh in Drenthe. Een korte, maar belangrijke periode in zijn leven. Zijn verblijf- en werkplaats, het huidige Van Gogh Huis in Veenoord/ Nieuw Amsterdam, is toegankelijk voor publiek. Op advies van bevriende kunstenaars kwam Van Gogh naar Drenthe om zich door het oerlandschap en de Drentse veenarbeiders te laten inspireren.

*'Het land is superbe, superbe, alles roept U toe: schilder! Zóó echt en zoo gevarieerd.'*²



'Alles roept U toe: schilder! Zóó echt en zoo gevarieerd.'²



'Ik ben in een prachtig land'⁵

Van Gogh vond rust en oorsprong in Drenthe *'Het is hier zoo gansch & al dat wat ik mooi vind. Dat wil zeggen, 't is hier vrede.'*³ Even op zichzelf, zonder vangnet, kon Van Gogh in alle rust zijn passie voor de kunst ontwikkelen. Hij experimenteerde met stijl, techniek en thema's, die je terugvindt in zijn latere werken. Dat oorspronkelijke leven en landschap is er nog steeds in Drenthe! Je kunt er net als Vincent nog altijd de ruimte vinden om weer op te laden. *'Dus zeg ik tot U, plant U in den grond van Drenthe – gij zult er kiemen.'*⁴

5. Belofte

Wat beloven we onze gasten? Welke ervaring willen we ze meegeven? Dat vertellen we in onze belofte.

Sta op dezelfde plek waar Van Gogh stond en vind net als Van Gogh inspiratie in het Drentse landschap.

³ <https://vangoghletters.org/vg/letters/let393/letter.html>

⁴ <https://vangoghletters.org/vg/letters/let400/letter.html>

⁵ <https://vangoghletters.org/vg/letters/let390/letter.html>



*'Plant U in den grond van Drenthe – gij zult er kiemen.'*⁴

6. Verdieping in positionering Van Gogh Drenthe per gemeente

We hebben gezamenlijk de overall-positionering voor Van Gogh Drenthe neergezet op pagina 10. Dat is ons uitgangspunt, ons basisverhaal. Voor de grote, blijvende ontwikkelingen (immersive room, beleefpunt, vr etc.) is het belangrijk niet telkens exact hetzelfde verhaal te vertellen, maar op iedere plek (iedere gemeente) een nuance/verdieping in het verhaal te brengen, zodat de Van Gogh Drenthe positionering versterkt wordt. Hierdoor wordt het totale palet aan aanbod meer divers, maar sluit het wel aan op de overall-positionering. Het kan er daardoor voor zorgen dat bezoekers eerder geneigd zijn ook andere Van Gogh locaties in Drenthe te bezoeken. Hierna volgt de verdieping per gemeente.



6.1 Hoogeveen: BEGIN

Hoogeveen is het begin van een reis voor Vincent van Gogh; de start van een beweging in persoonlijke ontwikkeling en omzien naar elkaar. Maar naast een startpunt was het ook het eindpunt van een reis. Toen Van Gogh weer vertrok vanuit Hoogeveen was hij een ander mens geworden en had hij zich ontwikkeld als kunstenaar. Het postkantoor in Hoogeveen wordt daarbij als bijzonder punt gezien. Het was Vincents contact met de buitenwereld.



6.2 Nieuw-Amsterdam/ Veenoord: KIEMEN

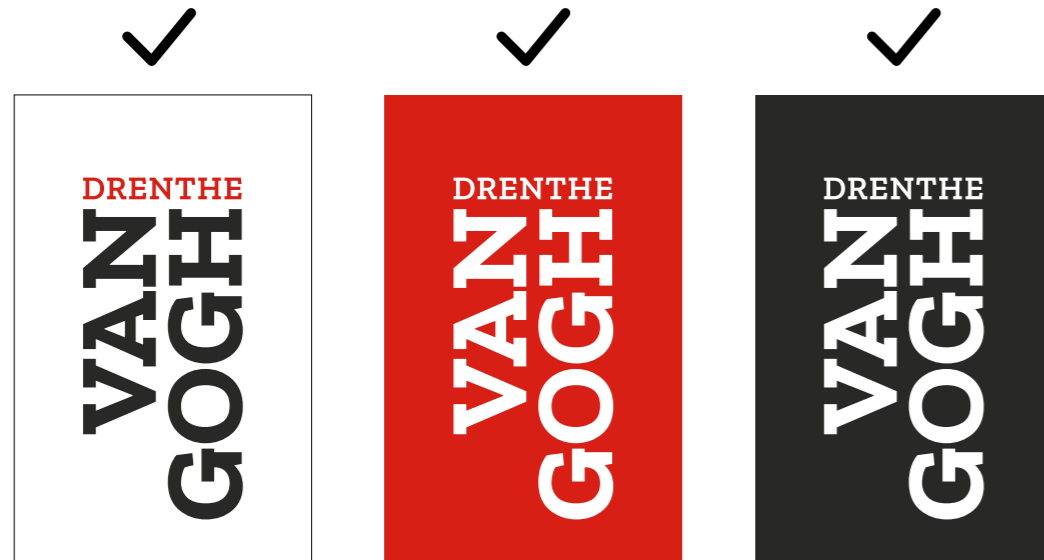
Nieuw-Amsterdam/Veenoord zorgde ervoor dat Van Gogh kon kiemen. Hij maakte op deze plek een doorontwikkeling mee als mens en als kunstenaar. Het voelde in de Zuidoosthoek van Drenthe als een soort retraite. De Zuidoosthoek hield Van Gogh voor 't oorspronkelijkst. Het was een inspiratielandschap voor unieke motieven in zijn oeuvre: veen en turf. In Nieuw-Amsterdam/Veenoord zijn nog tastbare plekken te vinden om het erfgoed van Van Gogh te beleven. Het Van Gogh Huis Drenthe neemt daar de belangrijkste plek in, maar ook bijvoorbeeld de locatie van ophaalbrug en een arbeidershuisje zijn tastbare plekken die het verleden van het dorp zichtbaar maken.



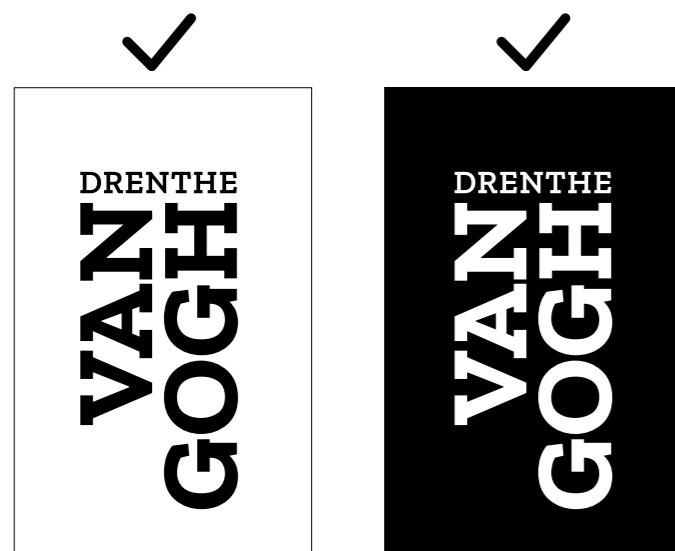
6.3 Zweeloo en omgeving: ONTMOETING

Zweeloo zorgde voor ontmoeting met de kunstenaars-gemeenschap. Van Gogh liet zich erdoor inspireren. Hij ging speciaal naar Zweeloo voor de Duitse kunstenaar Max Liebermann. In de brief die Van Gogh schreef over Zweeloo, één van zijn mooiste brieven, zie je bijna het palet met kleuren in het hoofd van Van Gogh ontstaan, zo mooi schrijft hij over de kleuren en sfeer die hij proefde in de omgeving van Zweeloo. Met de oude nog aanwezige boerderijen, biedt het ook kansen om de ambachten als spinnen, smeden en het boerenleven te benadrukken.





De labels in wit, rood en donkergrijs.



De labels voor zwart-wit gebruik.



De ruimte om het logo klopt hier niet. Altijd het geleverde label logo gebruiken

7. Labelgebruik beeldmerk

VAN GOGH DRENTHE maken we samen. Een goede en eenduidige zichtbaarheid vinden we heel belangrijk. Om te zorgen dat het label van het beeldmerk Van Gogh Drenthe op een goede wijze wordt ingezet, hebben we een aantal richtlijnen geformuleerd. Deze zijn hieronder weergegeven:

- Het label wordt altijd met één zijde aflopend toegepast.
- We gebruiken het label VAN GOGH DRENTHE voor uitingen en producten die een band hebben met VAN GOGH DRENTHE;
- Het label kan worden gebruikt voor niet-commerciële activiteiten van ondernemers en instellingen;
- Commerciële activiteiten die een link hebben met VAN GOGH DRENTHE (bv. door ontwikkelde arrangementen, routes, producten, merchandise) kunnen na goedkeuring het label ook gebruiken;
- Het logo kan door derden (ondernemers, verenigingen, etc.) alleen als label naast hun eigen logo worden gebruikt, de huisstijl VAN GOGH DRENTHE kan niet als eigen hoofdhuisstijl worden gevoerd. Dit om verwarring over de afzender van het product te voorkomen;
- Het label mag niet gewijzigd worden toegepast.

Toepassingen label offline



Toepassingen label ondernemers/instellingen in print.



De plaatsing van het label klopt hier niet. Het label is altijd aan één kant aflopend geplaatst, niet aan twee kanten.

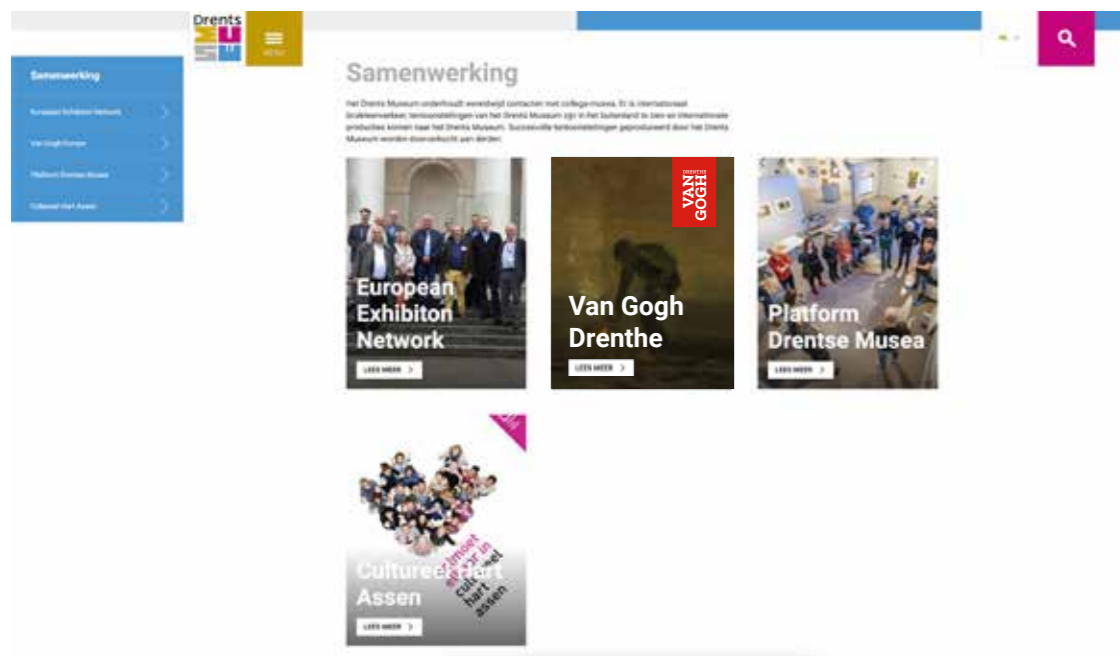


De plaatsing van het label klopt hier niet. Het label is altijd aan één kant aflopend geplaatst, hier is het label los geplaatst.

In offline en online uitingen/websites kan het label worden toegepast. Er zijn standaard labels beschikbaar als .jpg of .png. Deze kunnen opgevraagd worden via info@marketingdrenthe.nl.

Op pagina 16 en 18 zijn voorbeelden gegeven hoe het label aan de eigen huisstijl kan worden toegevoegd, zowel offline als online.

Toepassing label online



Toepassing label ondernemers/instellingen online.

8. Contact

Deze merkgids geeft een overzicht van de belangrijkste dragers voor het merk van VAN GOGH DRENTHE en is gemaakt in opdracht van de partners van VAN GOGH DRENTHE. Alle informatie is onder voorbehoud van fouten en wijzigingen.

Informatie & vragen

Bij algemene vragen over dit huisstijlhandboek verzoeken wij u om contact op te nemen met Marketing Drenthe (info@marketingdrenthe.nl).

Colofon

ontwerp: Baaz & Co

fotografie: Sjoerd Bracké en Cuno de Bruin, Eliane Roest, Photo Frank

© 11/2022



VAN
GOGH DRENTHE