**Projectformulier Bijdrageregeling Van Gogh Drenthe 2025**

**Dit document kun je ook in Word downloaden van de website** [**marketingdrenthe.nl**](https://www.marketingdrenthe.nl/onze-plannen/projecten/van-gogh-drenthe)

**PROJECTGEGEVENS**

Naam project:

Start- en einddatum:

Naam organisatie aanvrager:

Contactpersoon:

Rechtsvorm organisatie:

Adresgegevens:

Emailadres:

Telefoonnummer:

KvK nummer:

**PROJECTBESCHRIJVING** (omschrijf het project in maximaal 300 woorden)

**WAT IS HET DOEL VAN HET PROJECT?** (maximaal 150 woorden)

**OP WELKE DOELGROEP RICHT JE JE?**

**HOE DRAAGT HET PROJECT BIJ AAN DE POSITIONERING EN ZICHTBAARHEID VAN VAN GOGH DRENTHE?** (max 200 woorden, de positionering van Van Gogh Drenthe en de verdieping per gemeente is [hier](https://assets.plaece.nl/kuma-drenthemarketing/uploads/media/6380760b37074/merkgids-van-gogh-drenthe-def.pdf?token=/uploads/media/6380760b37074/merkgids-van-gogh-drenthe-def.pdf) te vinden, en is toegevoegd als bijlage)

**WAT IS HET RESULTAAT VAN HET PROJECT?** (maximaal 200 woorden)

**HOE GA JE COMMUNICEREN OVER HET PROJECT?** (maximaal 200 woorden)

**WERK JE SAMEN MET ANDERE ORGANISATIES? JA/NEE zo ja, met welke organisaties?**

**IN WELKE GEMEENTE(N) VINDT HET PROJECT PLAATS?**

**IS HET PROJECT OBSTAKELVRIJ?** (zijn er vergunningen/vrijstellingen nodig voor het project en zo ja, welke vergunningen of vrijstellingen zijn nodig en zijn ze al verleend? )

**BEN JE AL GESTART MET HET PROJECT? JA/NEE**

**WAT IS DE BEGROTING EN DEKKING VAN HET PROJECT? (**dit mag in Word of Excel worden aangeleverd**)**

**HOEVEEL BIJDRAGE VRAAG JE AAN?** (dit kan niet meer zijn dan 60% van de totale kosten, de maximale bijdrage is €5.000,- excl btw.)

**Dit formulier graag sturen aan: Stuurgroep Van Gogh Drenthe p/a Marketing Drenthe:** **elizabeth.stoit@marketingdrenthe.nl**

**Bijlage: Positionering Van Gogh Drenthe en verdieping per gemeente**

**Verdieping in positionering per gemeente Van Gogh Drenthe**

We hebben gezamenlijk de overall-positionering voor Van Gogh Drenthe neergezet.

**De positionering is:**

**Het oorspronkelijke Drentse landschap inspireerde Vincent van Gogh om in alle rust zijn passie voor de kunst te ontwikkelen. Datzelfde landschap geeft jou ruimte om weer op te laden. Als tastbaar erfgoed zijn in Drenthe het Van Gogh Huis Drenthe en andere beleefbare plekken te bezoeken.**

Dit is ons uitgangspunt, ons basisverhaal. Voor de grote, blijvende ontwikkelingen (immersive room, beleefpunt, vr etc.) is het belangrijk niet telkens exact hetzelfde verhaal te vertellen, maar op iedere plek (iedere gemeente) een nuance/verdieping in het verhaal te brengen, zodat de Van Gogh Drenthe positionering versterkt wordt. Hierdoor wordt het totale palet aan aanbod diverser, maar sluit het wel aan op de overall positionering. Het kan er daardoor voor zorgen dat bezoekers eerder geneigd zijn ook andere Van Gogh locaties in Drenthe te bezoeken.

Hieronder volgt de verdieping per gemeente:

**Hoogeveen: BEGIN**

Hoogeveen is het begin van een reis voor Vincent van Gogh; de start van een beweging in persoonlijke ontwikkeling en omzien naar elkaar. Maar naast een startpunt was het ook het eindpunt van een reis. Toen Van Gogh weer vertrok vanuit Hoogeveen was hij een ander mens geworden en had hij zich ontwikkeld als kunstenaar. Het postkantoor in Hoogeveen wordt daarbij als bijzonder punt gezien. Het was Vincents contact met de buitenwereld.

**Nieuw-Amsterdam/Veenoord: KIEMEN**

Nieuw-Amsterdam/Veenoord zorgde ervoor dat Van Gogh kon kiemen. Hij maakte op deze plek een doorontwikkeling mee als mens en als kunstenaar. Het voelde in de Zuidoosthoek van Drenthe als een soort retraite. De Zuidoosthoek hield Van Gogh voor ’t oorspronkelijkst. Het was een inspiratielandschap voor unieke motieven in zijn oeuvre: veen en turf. In Nieuw-Amsterdam/Veenoord zijn nog tastbare plekken te vinden om het erfgoed van Van Gogh te beleven. Het Van Gogh Huis Drenthe neemt daar de belangrijkste plek in, maar ook bijvoorbeeld de locatie van ophaalbrug en een arbeidershuisje zijn tastbare plekken die het verleden van het dorp zichtbaar maken.

**Zweeloo en omgeving: ONTMOETING**

Zweeloo zorgde voor ontmoeting met de kunstenaarsgemeenschap. Van Gogh liet zich erdoor inspireren. Hij ging speciaal naar Zweeloo voor de Duitse kunstenaar Max Liebermann. In de brief die Van Gogh schreef over Zweeloo, één van zijn mooiste brieven, zie je bijna het palet met kleuren in het hoofd van Van Gogh ontstaan, zo mooi schrijft hij over de kleuren en sfeer die hij proefde in de omgeving van Zweeloo. Met de oude nog aanwezige boerderijen, biedt het ook kansen om de ambachten als spinnen, smeden en boerenleven te benadrukken.