

A landscape photograph showing a field of purple heather in the foreground, a large, full-canopied tree in the middle ground, and a sunset sky with orange and pink hues. The bottom of the image is a white horizontal band.

Resultaten
Inwonerscampagne
‘Gewoon bij jou
om de hoek’

marketing**drenthe**

Drenthe

Campagne 'Gewoon bij jou om de hoek'

In het voorjaar heeft de campagne 'Gewoon bij jou om de hoek' gelopen. Doel van de campagne was om inwoners van Drenthe te inspireren hun eigen omgeving te verkennen en ze bewust te maken van de prachtige omgeving waarin ze wonen. Want waar je ook woont in Drenthe, in het Drentse landschap is vlakbij altijd een plek waar je op ieder moment naartoe kunt om te ontspannen en te ontsnappen aan de drukte van alledag.

In totaal werden er in de campagne 13 verschillende natuurgebieden heel lokaal onder de aandacht gebracht via bushokjes posters en social media advertenties. Door in te zetten op wat kleinere en onbekendere gebieden, dragen we bij aan spreiding van bezoekers in de natuur.

De foto's die in de campagne gebruikt zijn, zijn allemaal gemaakt door inwoners of bezoekers van Drenthe.

Doelgroep:

Inwoners van Drenthe

Campagneperiode:

15 t/m 29 april

The logo for Drenthe, featuring the word 'Drenthe' written in a fluid, cursive script.

Campagne resultaten – in het kort

Online campagne



244.800 bereik



10.370 klikken naar de site

Abri's (bushokjes reclame)



Drenthe

































330.800 bereik

Uitingen **campagne** (abri's)



Drenthe

Uitingen campagne (facebook)

 Drenthe Gesponsord · 	 	 Drenthe Gesponsord · 	 	 Drenthe Gesponsord · 	 	 Drenthe Gesponsord · 	 	 Drenthe Gesponsord · 	 
Ga mee naar buiten en ontdek het Oude Diep. De perfecte plek om even te ontsnappen aan de drukte van alledag.		Ga mee naar buiten en ontdek het Reestdal. De perfecte plek om even te ontsnappen aan de drukte van alledag.		Ga mee naar buiten en ontdek Landgoed Rheebruggen. De perfecte plek om even te ontsnappen aan de drukte van alledag.		Ga mee naar buiten en ontdek het Scharreveld. De perfecte plek om even te ontsnappen aan de drukte van alledag.		Ga mee naar buiten en ontdek het Doldersummerveld. De perfecte plek om even te ontsnappen aan de drukte van alledag.	
 Matthias Groeneveld		 Thomas Bartelds		 Anneke Hooijer		 Derk ter Heide		 Krijn van der Giessen	
									
drenthe.nl Gewoon bij jou om de hoek	drenthe.nl Gewoon bij jou om de hoek	drenthe.nl Gewoon bij jou om de hoek	drenthe.nl Gewoon bij jou om de hoek	drenthe.nl Gewoon bij jou om de hoek	drenthe.nl Gewoon bij jou om de hoek	drenthe.nl Gewoon bij jou om de hoek	drenthe.nl Gewoon bij jou om de hoek	drenthe.nl Gewoon bij jou om de hoek	drenthe.nl Gewoon bij jou om de hoek
Meer informatie		Meer informatie		Meer informatie		Meer informatie		Meer informatie	

Drenthe

Uitingen campagne (instagram)



*Gewoon bij
jou om
de hoek!*

**Ga mee naar
buiten en
ontdek het
Esmeer.**

Drenthe
Oerprovincie van Nederland

📷 Magda Bakker



*Gewoon bij
jou om
de hoek!*

**Ga mee naar
buiten en
ontdek het
Norgerholt.**

Drenthe
Oerprovincie van Nederland

📷 Tjaard Pijning



*Gewoon bij
jou om
de hoek!*

**Ga mee naar
buiten en
ontdek het
Annermoeras.**

Drenthe
Oerprovincie van Nederland

📷 Rein Rijke



*Gewoon bij
jou om
de hoek!*

**Ga mee naar
buiten en ontdek
Landgoed
De Braak.**

Drenthe
Oerprovincie van Nederland

📷 Ditmar de Vries



*Gewoon bij
jou om
de hoek!*

**Ga mee naar
buiten en
ontdek het
Andersche Diep.**

Drenthe
Oerprovincie van Nederland

📷 Lars Blauw

Effectmeting

Drenthe

We hebben voor de bewonerscampagne ook een sentimentsmeting uitgevoerd om te achterhalen of Drenten de campagne hebben opgemerkt en wat de uitingen met hen doet, met name op het gebied van trots, bewustwording en inspiratie.

Belangrijkste uitkomsten effectmeting voorjaarscampagne 'Gewoon bij jou om de hoek'

Bereik

- De abri's zijn door 15% van de Drenten gezien en nog eens 15% heeft 1 of meerdere social media-uitingen voorbij zien komen. In totaal heeft 3 op de 10 Drenten (ouder dan 16 jaar) iets van de campagne gezien.
- De campagne heeft daarmee ruim 120.000 Drenten van 16 jaar of ouder bereikt.

Sentiment

- Bij ruim driekwart roept de campagne een (zeer) positieve eerste reactie op. Een enkeling heeft een negatieve 1e indruk.
 - Positief: geeft weer hoe mooi Drenthe is, veel natuur, het is hier geweldig wonen, krijg zin om de plekken te verkennen, nodigt uit, sfeervol, prachtige beelden, fantastische natuurschoon
 - Negatief: rode kleur spreekt niet aan, bang dat het te druk wordt, het is reclame, doet me niets
- De uitingen geven driekwart van de inwoners een trots gevoel en maakt hen nieuwsgierig
 - ✓ De campagne maakt vooral een trots gevoel bij Drenten los en maakt ze daarnaast nieuwsgierig naar de plekken.
 - ✓ Een meerderheid is zich door de uitingen meer bewust van de eigen omgeving en raakte geïnspireerd deze plekken te bezoeken.

Actie

- 45% van degenen die de campagne hebben gezien heeft actie ondernomen n.a.v. het zien van de uiting. 18% zocht informatie op over het gebied, 17% bezocht de website, 11% liep een route in de omgeving en 11% sprak met anderen over de uitingen.

Resultaten

Totaal bereikt



Campagne is door 29% gezien



122.000 miljoen Drenten (16+) bereikt

Eerste reactie overwegend positief

Positief

76%

<->

Negatief

2%

- **Positief:** geeft weer hoe mooi Drenthe is, veel natuurschoon, het is hier geweldig wonen, nodigt uit, krijg zin om de plekken te verkennen, prachtige beelden, nieuwe ideeën, rustig en sfeervol, onthaasten in de natuur
- **Negatief:** rode kleur, wordt het niet te druk? (verstoring natuur), doet me niets, reclame

Waardering campagne (% (helemaal) mee eens):

73% - de campagne maakt me trots om in Drenthe te wonen

70% - de campagne maakt me nieuwsgierig naar de plekken op de foto

69% - de campagne maken me meer bewust van mijn omgeving

66% - de campagne spreekt mij persoonlijk aan

64% - de campagne inspireert mij om (1 van deze) gebieden te bezoeken

42% - het verrast mij dat er zulke mooie gebieden in mijn omgeving zijn

Ondernomen actie na zien v.d. campagne (als campagne gezien)

18% - zocht informatie op over de natuurgebieden

17% - bezocht de website drenthe.nl

11% - liep een route in de omgeving

11% - gesproken met anderen over de uitingen



Houding t.a.v. campagnedoel

Positief

79%

<->

Negatief

3%

Doel: inwoners inspireren om hun eigen omgeving te verkennen en hen laten ervaren hoe mooi vaak ook de minder bekende, nabijgelegen plekken zijn. Waar je ook woont in het Drents landschap er is altijd een plek vlakbij, waar je naartoe kunt om te ontspannen en op te laden.

marketingdrenthe

Drenthe

Oerprovincie van Nederland