

# Resultaten Verhalenweekend Drenthe



marketing**drenthe**

*Drenthe*

# Campagne 'Verhalenweekend Drenthe'

---

In maart zijn we samen met een eerste groep ondernemers van start gegaan met het opzetten van een Verhalenweekend Drenthe in de herfstvakantie.

Het idee: In een weekend in de herfstvakantie kan men, op verschillende locaties in Drenthe, verhalen van Drenthe beleven.

In september is de campagne rondom dit Verhalenweekend op 22 en 23 oktober gestart.

**Doelgroep:**

Harmoniezoekers

**Campagneperiode:**

29 september t/m 23 oktober 2022

The logo for Drenthe, featuring the word 'Drenthe' in a stylized, cursive script.

# Campagne resultaten – in het kort

## Online campagne



1.6 miljoen bereik



44.800 klikken naar de site

## Driehoeksborden



Verspreid door heel Drenthe



625 borden | 750.000 geschat bereik

## Print

Dagblad van het Noorden | Huis-aan-huis-kranten in Drenthe



298.000 oplage

## Campagnepagina drenthe.nl



52.700 keer bezocht



15.200 klikken naar de activiteiten op Drenthe.nl  
3.200 click-outs naar de deelnemende partijen



Top 3 herkomst:  
Noord-Holland, Drenthe, Zuid-Holland



# Uitingen campagne



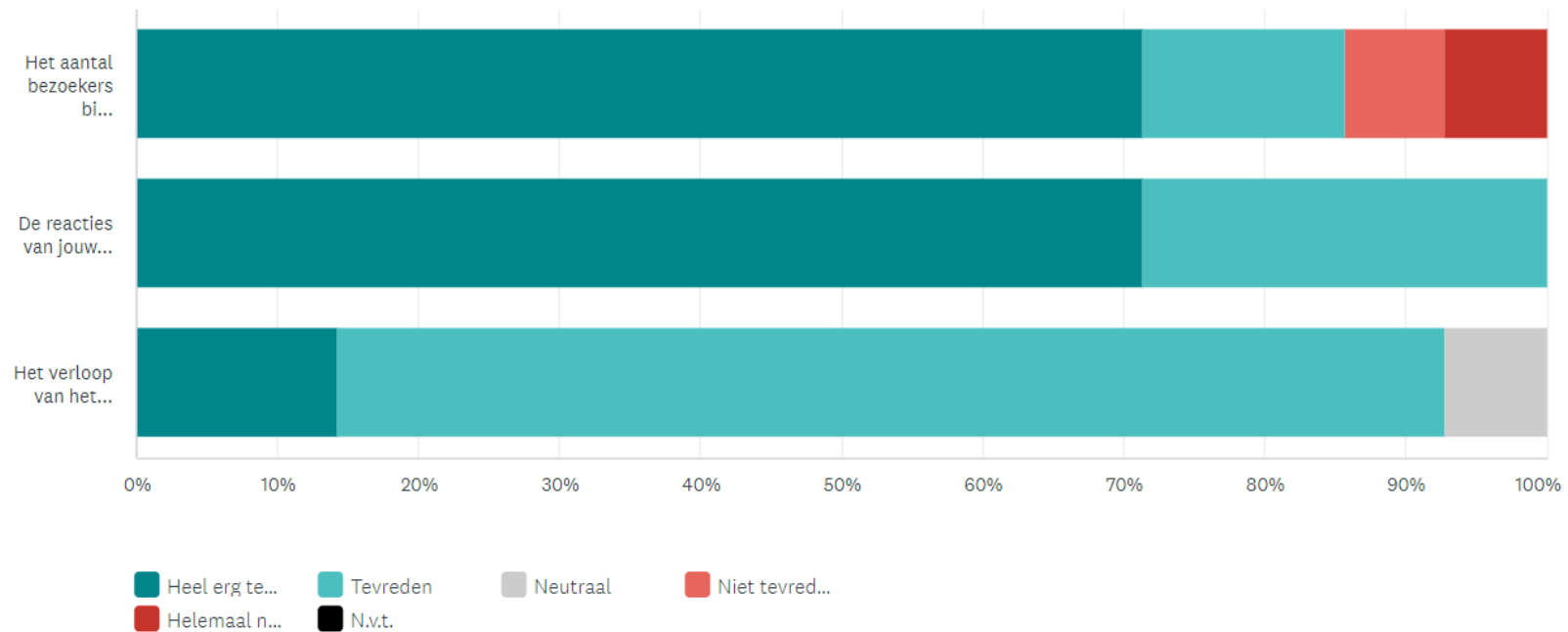
Drenthe



# Evaluatie ondernemers

Hoe tevreden ben je over de volgende punten ten aanzien van het Verhalenweekend?

Beantwoord: 14 Overgeslagen: 0



Evaluatie Verhalenweekend

🔍 (0)

marketingdrenthe



*Drenthe*

Oerprovincie van Nederland