

Casus Visit Almere

Fotografie en
influencermarketing ter
promotie van verblijfsrecreatie

13 september 2022 | Insiders Online





Simone Maas

Projectmanager strategie & marketing

Insiders

simone@insiders.nl



**Insiders maakt
bestemmingen
buitengewoon**

Uitgangssituatie | strategie & communicatie

Uitdagingen

- Generiek: communicatie enkel gericht op specifieke activiteiten en interessegroepen (watersport, architectuur, fietsen, wandelen etc.) bij **gebrek aan een onderscheidende propositie**
- **Imago**: zowel lokaal als landelijk heeft men een negatief beeld van Almere
- **Spreiding toerisme**: vooral het centrum wordt bezocht, maar niet i.c.m. het buitengebied en de verschillende wijken

Kansen

- **Verrassend/underdog**: Almere kan, mede door het imago, je verrassen met bijzonder aanbod
- **Grote potentiële doelgroep**: zowel de regionale als landelijke bezoeker moet Almere nog ontdekken en kan verleid worden tot meerdaags verblijf
- **Niche doelgroepen**: In Almere is voor ondernemers en inwoners ruimte om te pionieren wat resulteert in experimenteel en jong aanbod, interessant voor niche doelgroepen (fotografen, kunstliefhebbers, duurzame/milieubewust etc.)

IN
SIDE
RS

IN
SIDE
RS

IN
SIDE
RS

Een nieuw merkkompas

Het merkkompas voor Almere City Marketing staat gelijk aan de volgende drie kernwaarden:

Jong

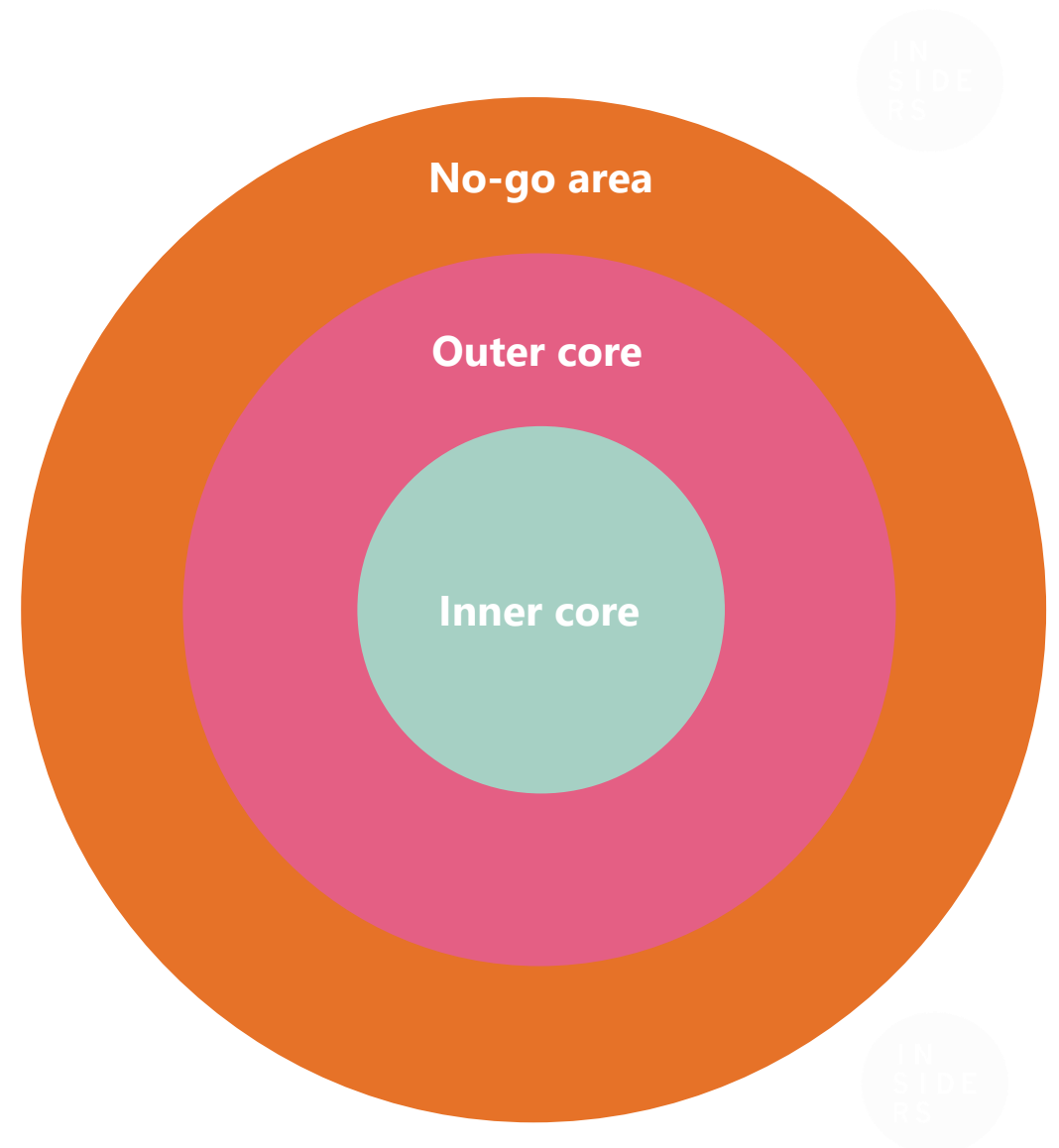
Als jongste stad van Nederland is Almere constant in ontwikkeling. Almere toont durf en onbevangenheid door niet bang te zijn om te experimenteren.

Open-minded

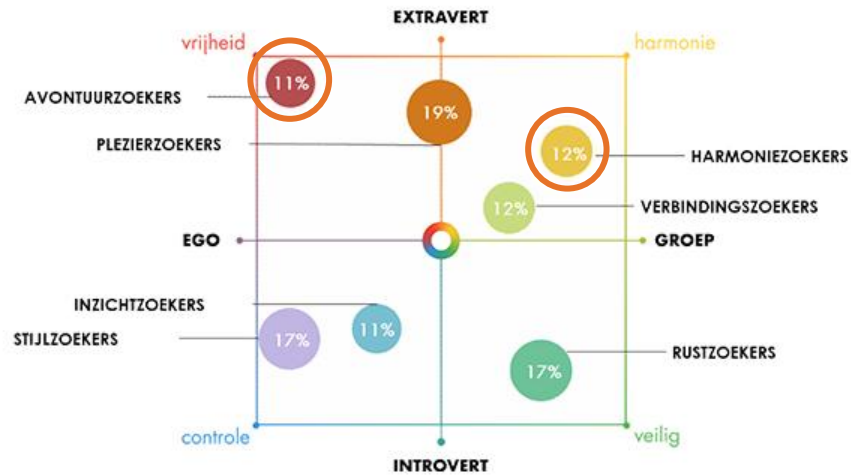
Almere kent veel nationaliteiten en perspectieven. De kleurrijke stad omarmt daarom nieuwe initiatieven.

Gedreven

Gedreven en vanuit passie wordt hier gewerkt aan vernieuwing, verbetering en verduurzaming. Almere bouwt aan de toekomst.



Focus op 2 leefstijlen



Avontuurzoekers

Jonge (tot 35 jaar) citytrippers die in vrije tijd graag nieuwe dingen beleven, creatief bezig zijn en geïnspireerd willen raken

Harmoniezoekers

Gezinnen met jonge kinderen (tot 12 jaar) die vrije tijd gebruiken om te ontspannen en samen plezier te maken.



3 verhaallijnen met eigen belevingen en overnachtingsaanbod



Urban minded

80% avontuurzoeker
Architectuur, urban en extreme sports, conceptstores,
hippe koffie- en lunchtentjes,
bijzonder overnachten



Share minded

80% harmoniezoeker
Groepsactiviteiten, actieve uitjes voor het gezin,
recreatie aan het stadsstrand
*Huisjes en ingerichte tenten voor families en
vriendengroepen*



Green minded

80% avontuurzoeker
Activiteiten in de buitenlucht, tiny house tour, slow food
en vegetarisch/veganistisch eten
Slapen in het groen

On brand fotografie | beeldtaal ontwikkeling & fotoshoot

Fotografie-kenmerken

Voorbeeld: persoonlijk

FOTOGRAFIEKENMERK 2: PERSOONLIJK

Almere voelt op foto's niet afstandelijk, maar juist heel persoonlijk aan. Er wordt geen gebruik gemaakt van fotomodellen en de achtergrond hoeft evenmin 'gelikt' te zijn. De foto's worden daarnaast geschoten vanuit een point of view perspectief. Je bent als toeschouwer bijna onderdeel van de foto, je kijkt mee door iemands ogen. Bij persoonlijke beelden horen ook geen grote gezelschappen. De foto's tonen altijd kleine groepen van één tot vier mensen. Hierdoor kun je gemakkelijk identificeren met de setting; zo zou jij ook met jouw gezin of jouw vrienden Almere kunnen verkennen.



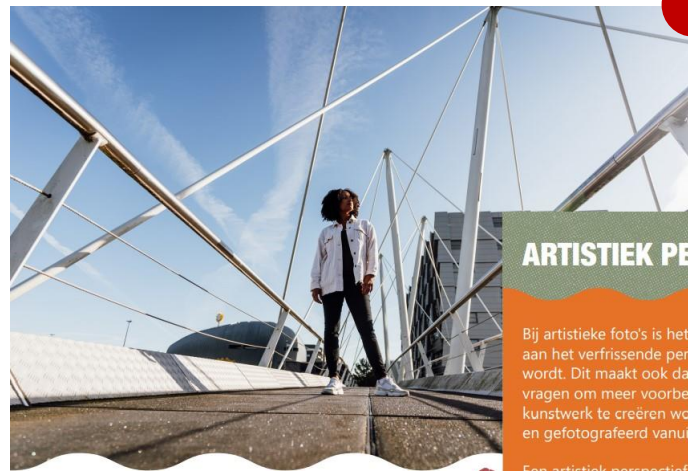
Spelen met perspectieven

Voorbeeld: artistiek perspectief

ARTISTIEK PERSPECTIEF

Bij artistieke foto's is het onderwerp ondergeschikt aan het verfrissende perspectief dat gekozen wordt. Dit maakt ook dat foto's in deze categorie vragen om meer voorbereiding. Om een waar kunstwerk te creëren wordt gespeeld met lijnen en gefotografeerd vanuit verrassende oogpunten.

Een artistiek perspectief spreekt avontuurzoekers aan.



On brand fotografie | before





On brand fotografie | effectiviteit

INSIDE
RS

 **Visit Almere**
Gesponsord ·  




De zomer vier je in Almere! 🌞👁️
Tussen de moderne architectuur waan je je in een stad van ...Meer weergeven




VVV
Visit Almere
8.130 mensen vinden dit leuk 

   N... 14 opmerkingen 19 keer gedeeld




 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen




 **Visit Almere**
Gesponsord ·  

De natuur op z'n mooist. Hoeveel likes voor Almere? Volg ons en blijf up-to-date voor het najaar en mis niets! 🌞👁️



Visit Almere
Wij vertellen jou waarom jij Almere moet bezo... 

   Carla De Vries en ... 9 opmerkingen

 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen

- **Meer interactie:** likes, shares en reacties op social media
- **Lagere cost per click/** cost per follow, dus meer resultaat voor hetzelfde advertentie budget
- **Positiviteit** op social media: mensen reageren en taggen elkaar met 'is dit ook Almere?'

Influencermarketing | inkijkje programma

IN
SIDE
RS

PROGRAMMA - 21 MEI 2022

15:00

@RICHARDTERBORG
#ALLY



ARCHITECTUUR STADSTOUR MET FOTOGRAAF @RICHARDTERBORG

Strand 22, Esplanade 14
1315 TA Almere

Note: In het centrum van Almere mag met drones worden gevolgen.

17:30

@BESTWESTERNHOTELSNL

INCHECKEN BEST WESTERN HOTEL

Mandelaplein 1
1314 CG Almere

Note: Je kunt hier met je eigen naam inchecken. Vergeet je paspoort/ID niet.

19:00

@WOODSTONEALMERE

DINEREN BIJ WOODSTONE

Belfort 13
1315 va Almere

Note: We ontmoeten elkaar in het restaurant. Hier kun je alleen of samen naar toe wandelen.

PROGRAMMA - 22 MEI 2022

07:30

@STADENNATUUR
ALMERE



BIJZONDERE PICK-UP BIJ HOTEL RICHTING OOSTVAARDERSPLASSEN

Mandelaplein 1
1314 CG Almere

Note: Laat je bagage achter bij de receptie. Dempsey wacht jullie daar op.

08:00

@TAYRONA_YOGA
@OOSTVAARDERS
PLASSENALMERE



YOGA IN DE OOSTVAARDERSPLASSEN, OF ZELFSTANDIG OP ONTDEKKING

Oostvaardersbosplaats 1
1336 RZ Almere

Note: Je mag alleen dronen boven de buitenring en het NBC. Niet boven het water.

09:15

@PAVILJOEN
DEOOSTVAARDERS

ONTBIJT BIJ PAVILJOEN DE OOSTVAARDERS

Oostvaardersbosplaats 1
1336 RZ Almere

10:00

@OOSTVAARDERS
PLASSENALMERE

UURTJE VRIJ WANDELEN IN DE OOSTVAARDERSPLASSEN

Wat was de insteek?

Een 2-daagse instameet met 16 influencers met focus op 'een weekend weg' voor de avontuurzoeker

IN
SIDE
RS

Influencermarketing | resultaat: bereik

Er zijn in totaal 21 post verspreid met 3.921 likes en een totaal bereik van 13.899.



IN
SIDE
RS

IN
SIDE
RS

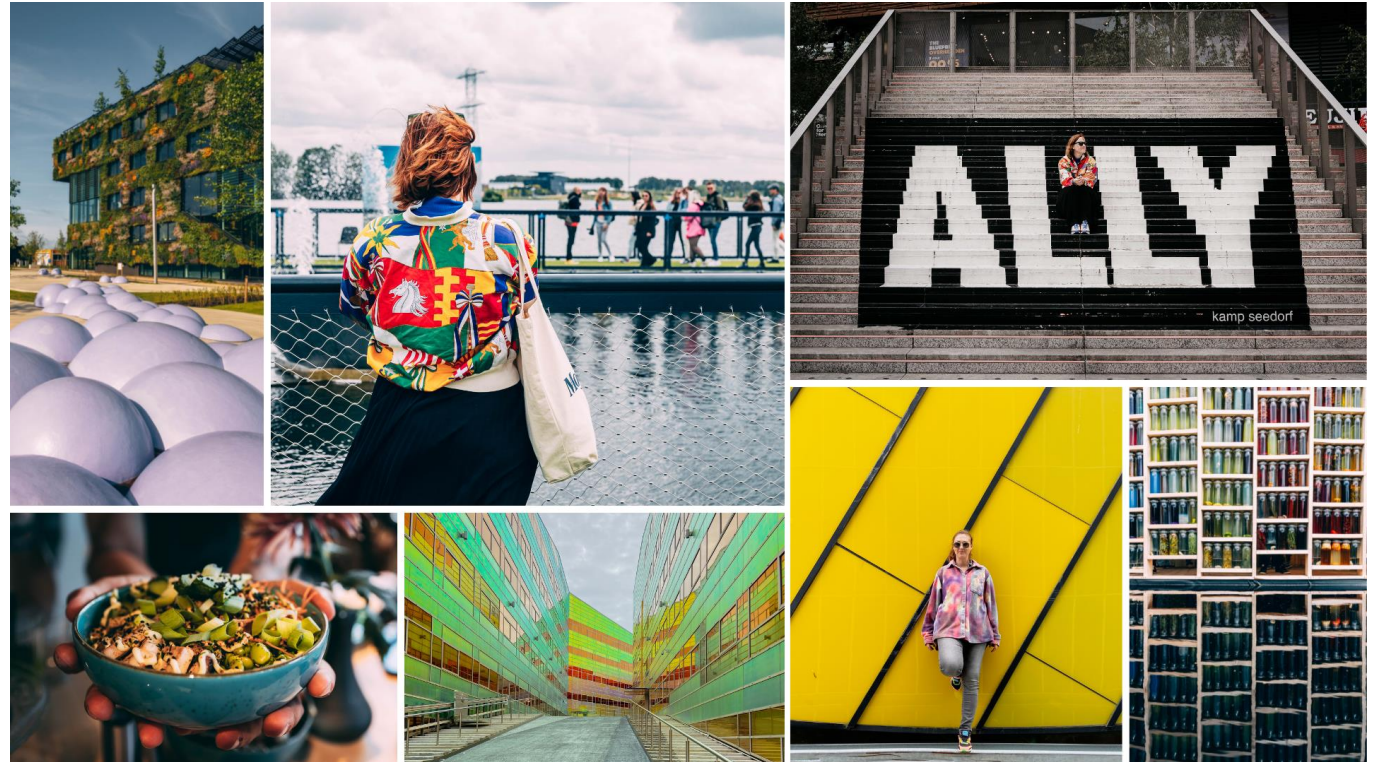
IN
SIDE
RS

Influencermarketing | resultaat: content



Wat te doen in Almere? 10x tips voor een top dag of weekend!

7 juni 2022



Influencermarketing | resultaat: positieve reacties

INSIDE
RS

11:30 AM

Leuke stories Olivier! Het was een geslaagd weekend!

Thanks! Jaa enorm genoten

nappyc Toffe ree! En top weekend

2 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

Antwoorden weergeven (1)

mei 24, 2022 7:08 pm

Was heel gezellig!

Dat was het zeker!

mei 26, 2022 7:28 pm

Antwoorden weergeven (1)

hexashots Hahaha yeahh was geweldig weekendje. mooi genoten van wat Almere te bieden heeft!

2 w. 1 vind-ik-leuk Reageren ***

Antwoorden weergeven (1)

peter_van_haastrecht Floriade tijd! Ik had niet verwacht dat ik lekker architecture foto's kon gaan maken. Mooi gebouw met één zeer mooie kleurrijke buitenkant.

@floriadeexpo2022 @heyhoneyguide @visitalmere

Antwoorden weergeven (4)

lisetverberne Heerlijk weekendje!

2 w. 3 vind-ik-leuks Reageren

Antwoorden weergeven (2)

_mk.irina Nog niet. Maar ga wel in de vakantie dit jr

1 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

Antwoorden weergeven (1)

thehike.nl Nice! Jullie hebben ons nieuwsgierig gemaakt. Binnenkort ook maar een bezoekje plannen

1 w. Reageren

Antwoorden weergeven (1)

lonneketubbing Wat was het leukkk!

2 w. 2 vind-ik-leuks Reageren

Antwoorden weergeven (1)

jeanine.verbraak Wat ga ik hier lang van nagenieten zeg!

2 w. 2 vind-ik-leuks Reageren

Antwoorden weergeven (1)

Dank jullie wel voor een tof weekend.

beertje_86 @eko79 wil hierheen!

1 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

Antwoorden weergeven (1)

**Dank voor jullie
aandacht!**





INSIDERS | Online destiniatiemarketeers

Insiders Online
Guldengaarde 4a
5234 GG 's-Hertogenbosch
Nederland

+31 (0)73 6841590
info@insiders.nl
insiders.nl