

Leefstijlvinder en verblijfsrecreatie

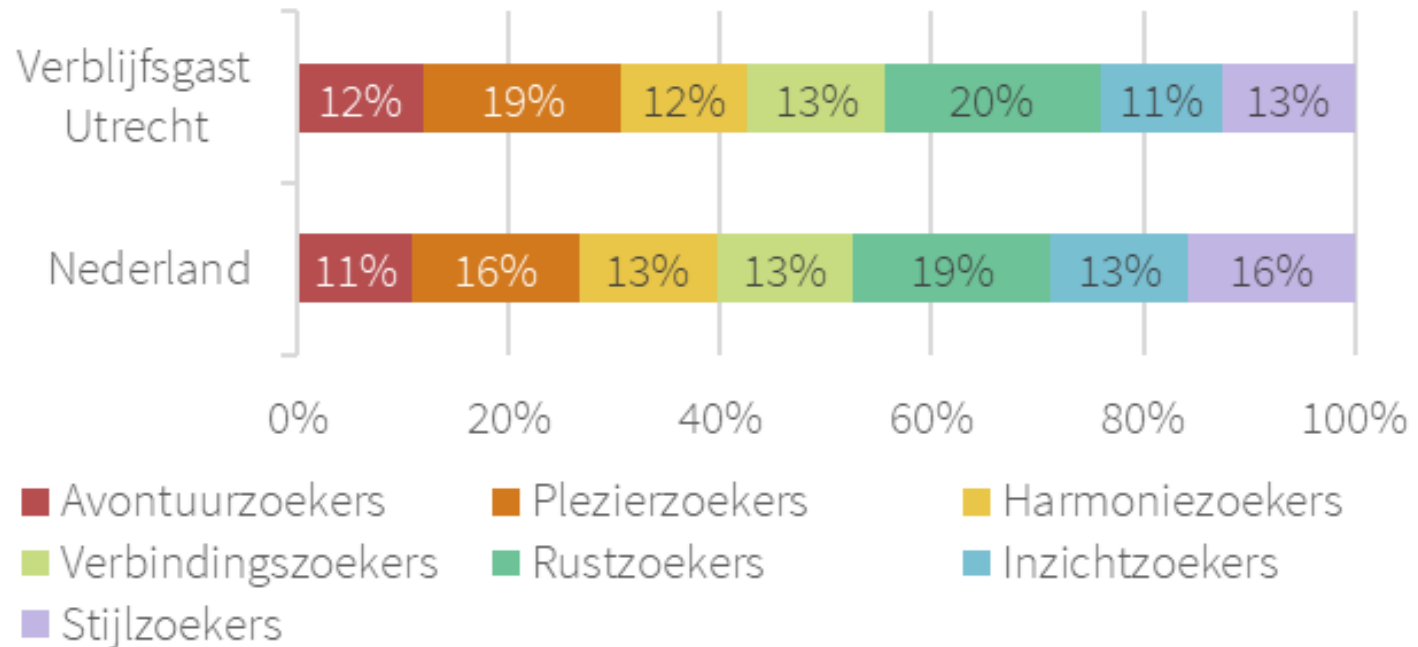
Vraag en aanbod nader bekeken



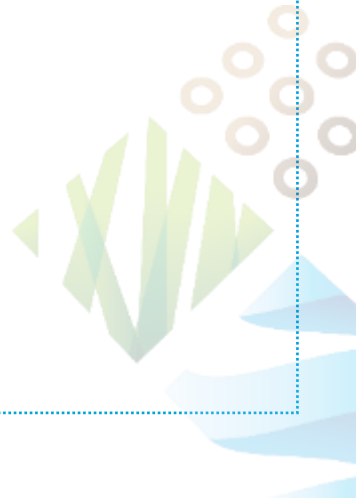
Wie is de toerist aan Utrecht?

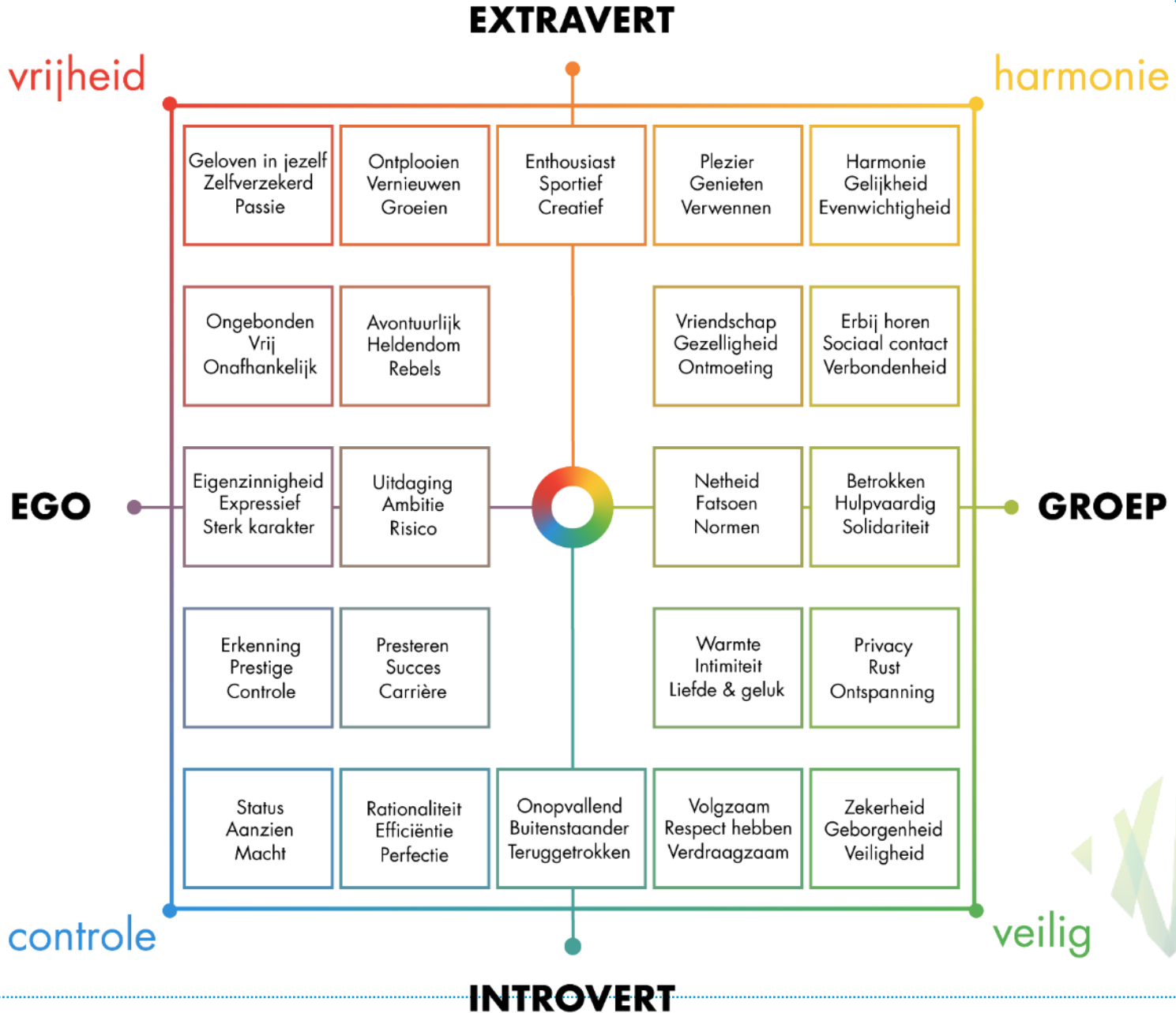


Wie is de toerist aan Utrecht?



Sluit het aanbod daarop aan?





Onze benadering: beleving is belangrijker dan de activiteit!



Beleving op verblijfsrecreatie



- HOME
- WERKVELDEN
- VOOR WIE
- OVER ONS
- KENNISBANK
- CONTACT



Toolkit natuurbeleving

Wij laten zien waar mensen in hun vrije tijd behoefte aan hebben, als het gaat om natuurbeleving. Download hier onder de factsheets en ga zelf aan de slag!

[DOWNLOAD](#) [AAN DE SLAG](#)



Infosheets horeca

Wij laten zien waar mensen in hun vrije tijd behoefte aan hebben, als het gaat om horeca. Download hier onder de infosheets!

[DOWNLOAD](#)



Infosheets verblijfsrecreatie

Wij laten zien waar mensen in hun vrije tijd behoefte aan hebben, als het gaat om verblijfsrecreatieve voorzieningen. Download hier onder de infosheets!

[DOWNLOAD](#)



Infosheets erfgoed

Wij laten zien waar mensen in hun vrije tijd behoefte aan hebben, als het gaat om erfgoed. Download hier onder de infosheets!

[DOWNLOAD](#)

Online leefstijlscan verblijfsrecreatie



- HOME
- WERKVELDEN
- VOOR WIE
- OVER ONS
- KENNISBANK
- CONTACT

Vraag een **test** aan

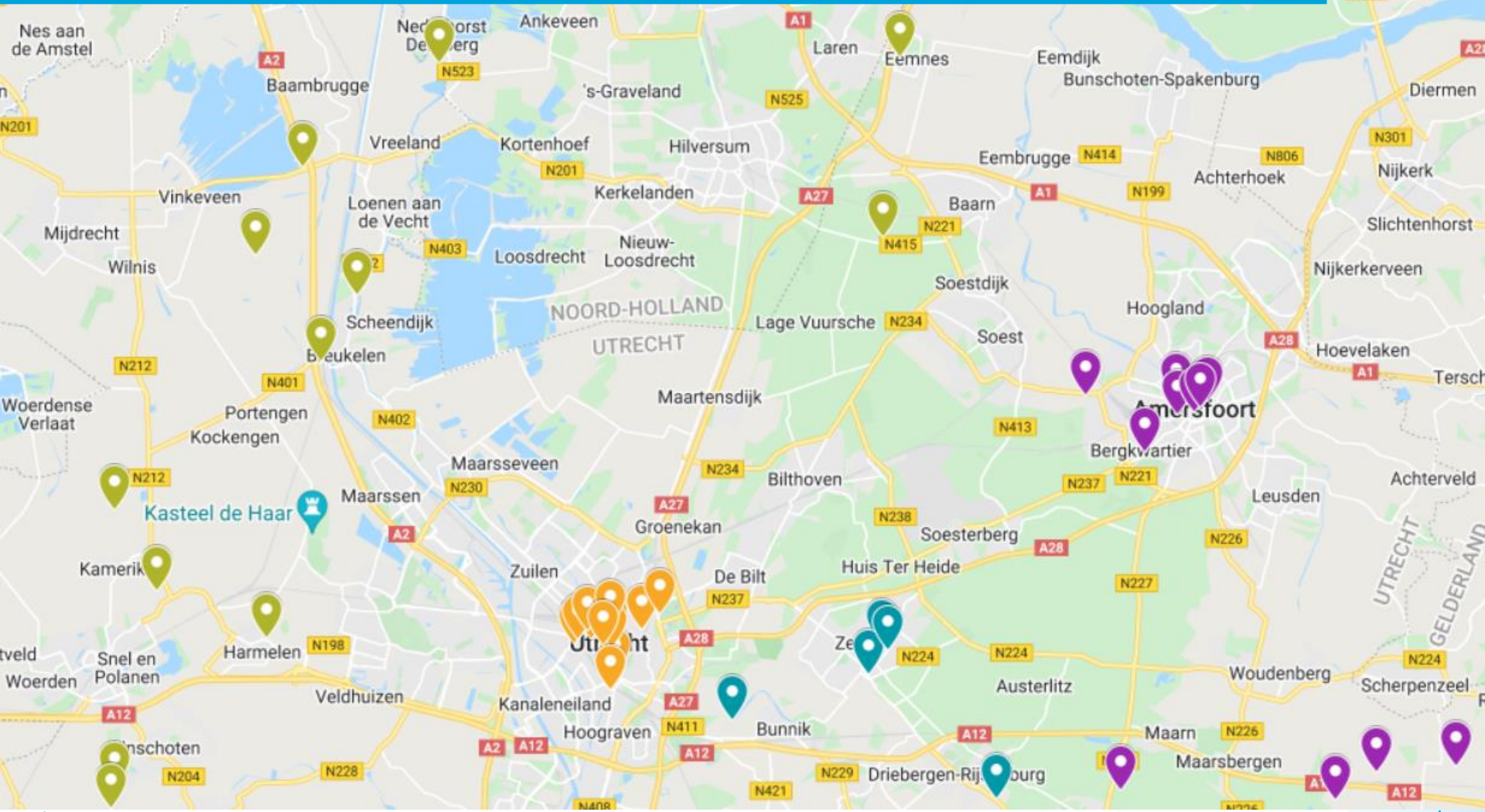


Overnachten

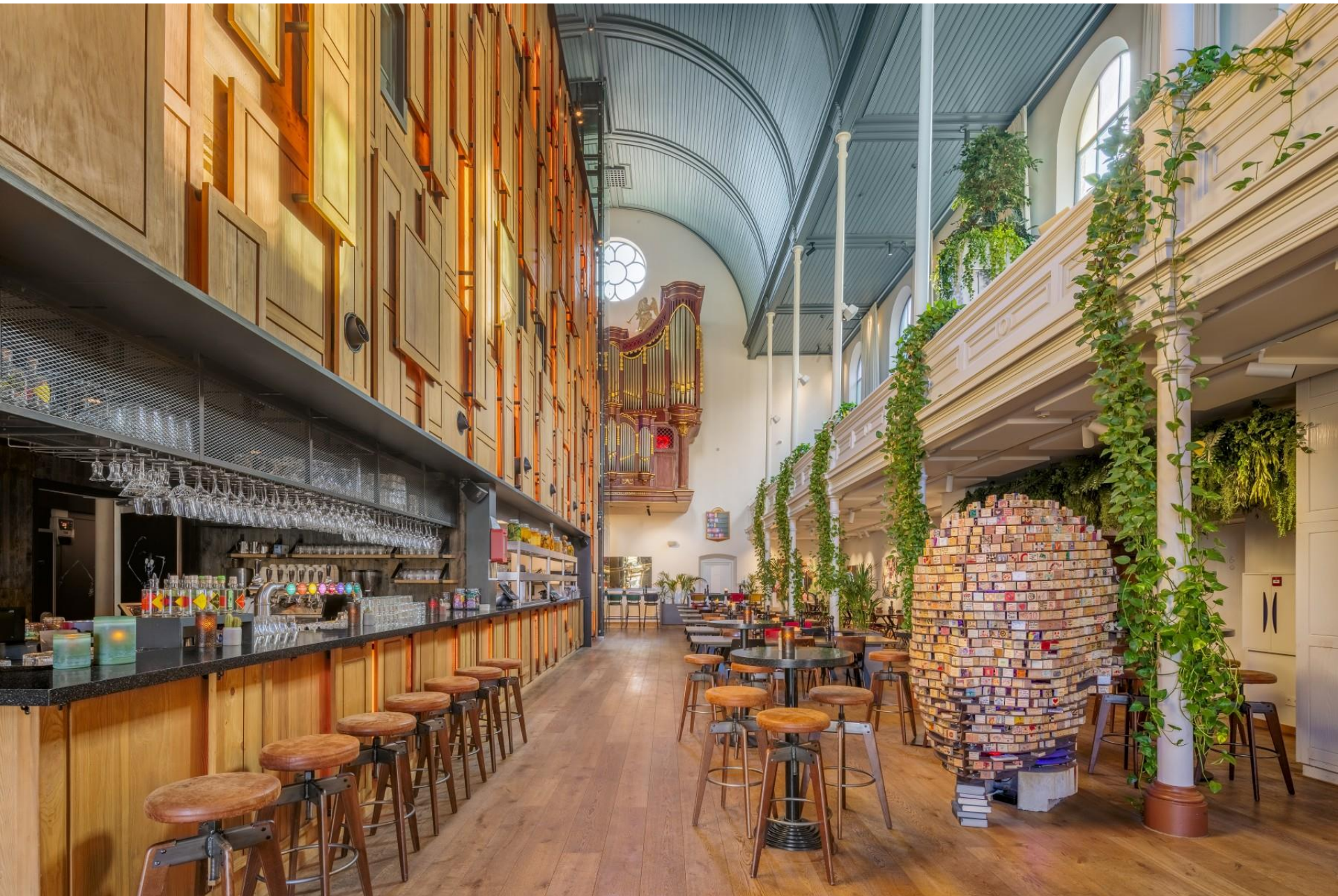
Bent u benieuwd voor welke leefstijl uw accommodatie aantrekkelijk is? Vraag dan nu de gratis test aan en ontvang direct een mail met een link naar de scan!

VRAAG TEST AAN

Onderzoek: aanbod in Utrecht





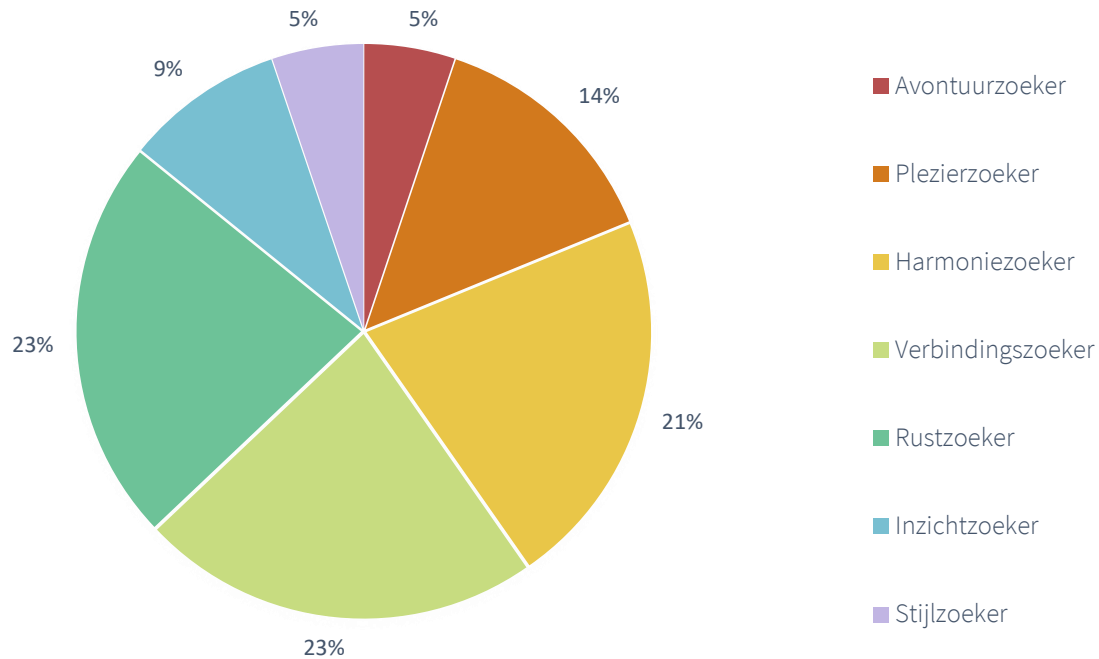




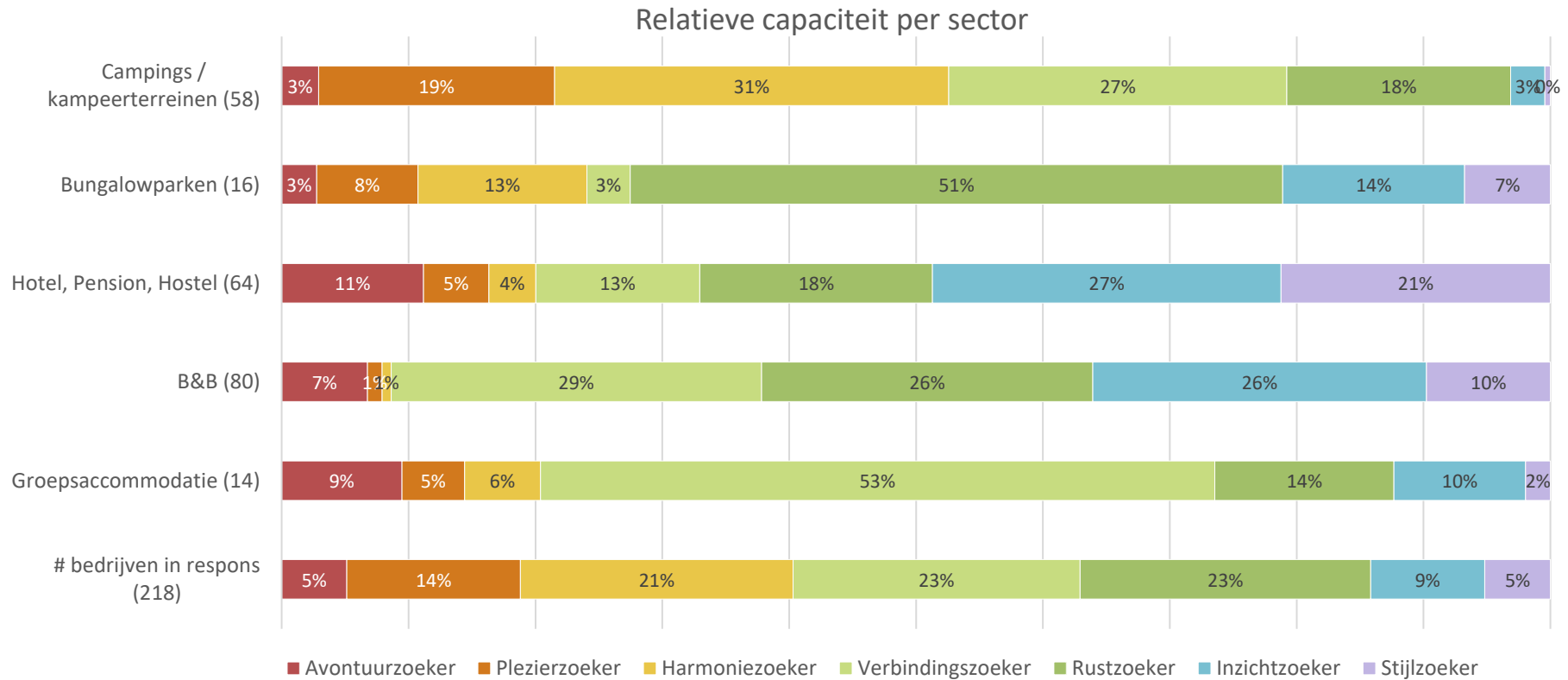




Totaalaanbod in beeld

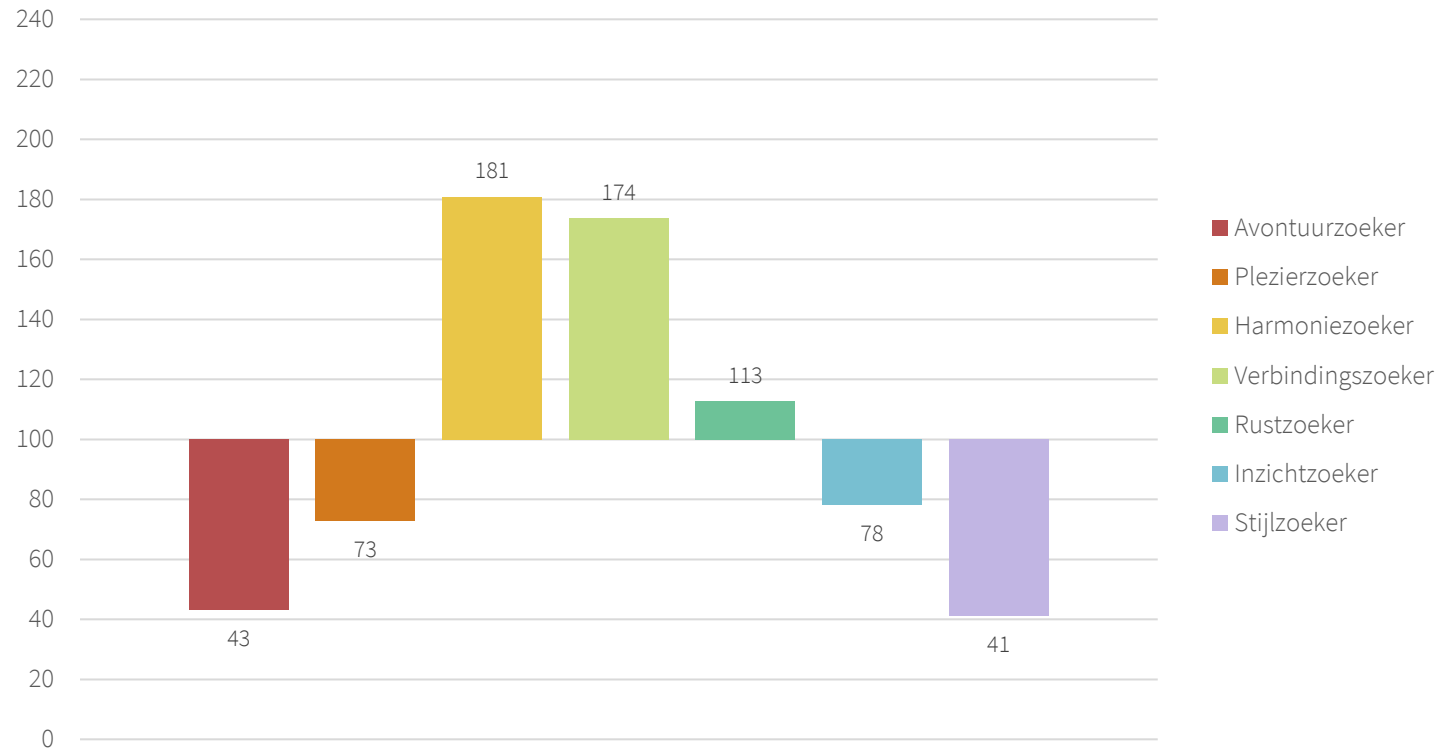


Totaalaanbod in beeld



Vraag- en aanbod aan elkaar gerelateerd

Vraag-aanbodvergelijking op index Totaal
(100 = in evenwicht)



Kenmerken van de ideale accommodatie

- Luxe en stijlvolle accommodatie, zoals luxe of boutique hotel, privé-accommodatie, of glamping.
- Goede faciliteiten en service (ook culinair).
- Kwaliteitskeurmerken en bekende, kwalitatief goede merken in het interieur.
- Gevoel van exclusiviteit / VIP-arrangement.
- De accommodatie of de omgeving mag prikkelend zijn, denk aan sportfaciliteiten, sauna en wellness, bijzonder uitzicht.



Kenmerken van de ideale accommodatie

- Bijzondere, gekke of verrassende locatie.
- Mag eenvoudig en liefst kleinschalig: basic camping, hostel, (Air)BnB .
- Creatieve omgeving die inspiratie biedt.
- Plek waar ze zich kunnen ontwikkelen, zoals vrijwilligerswerk of yoga retraite.
- Aandacht voor sportieve en culturele mogelijkheden, liever geen standaard vermaak.
- Liever geen grote groepen, en het liefst gaan ze op pad met gelijkgestemden.

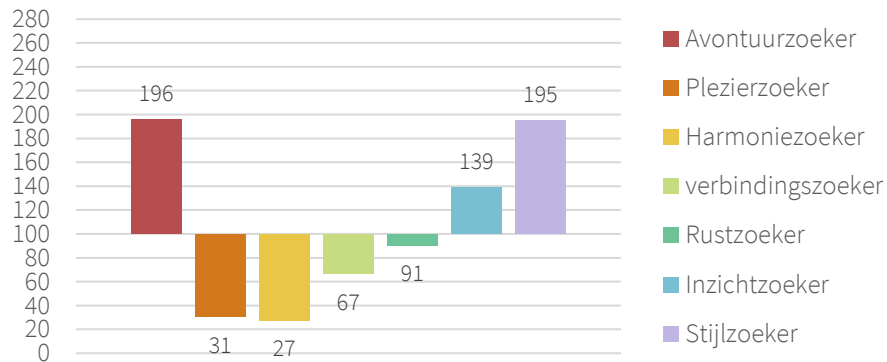


www.hihostels.com/hostels/reykjavik-city

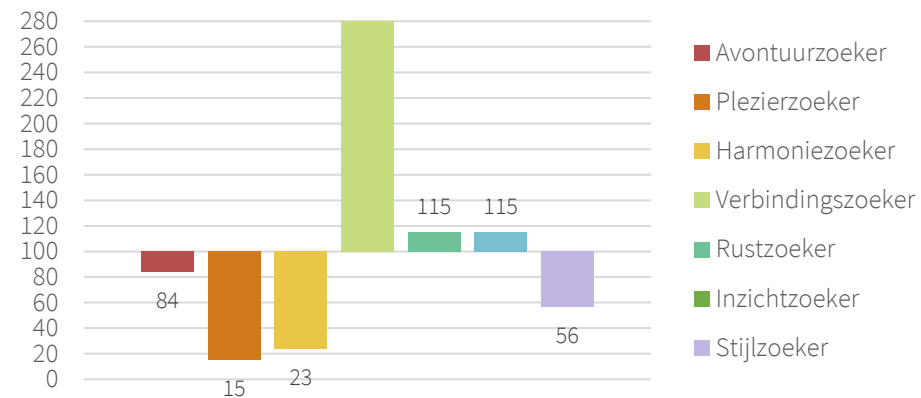


Let op: grote regionale verschillen!

Vraag-aanbodvergelijking op index
Utrecht
(100 = in evenwicht)



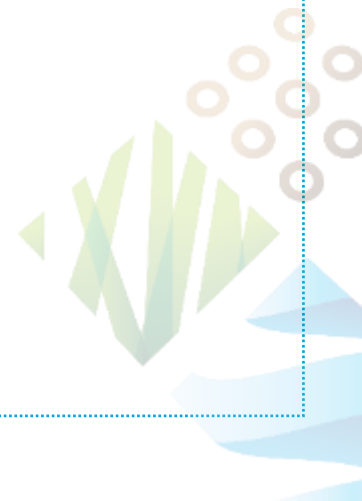
Vraag-aanbodvergelijking op index
Amersfoort e.o.
(100 = in evenwicht)



- Gedegen regionaal inzicht in de vraag/bezoeker
- Het aanbod aan dagrecreatie



- Wat is 'niet meer van hetzelfde'?
- Welk aanbod voegt het meeste toe aan de markt?
- Hoe verhoudt het aanbod zich tot de inwoner?
- Hoe geven we samen met ondernemers invulling aan gewenste ontwikkelrichtingen?



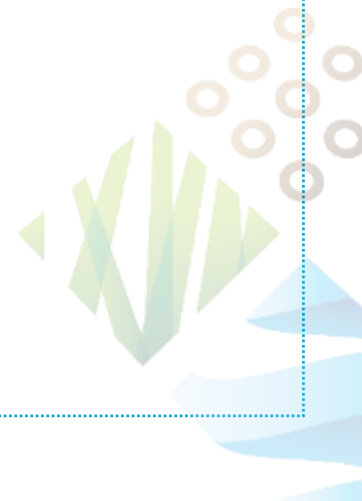
- Hoe kan ik mij onderscheiden in de markt?
- Welk aanbod voegt het meeste toe aan het bestaande?

Met als aandachtspunten:

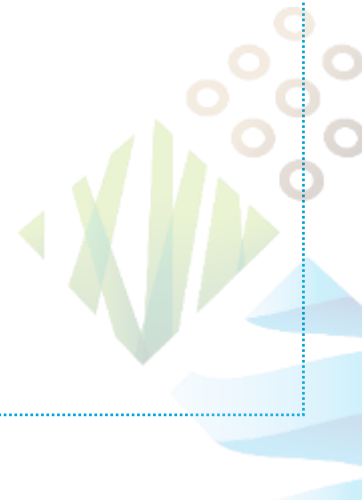
- Wat past er bij mijn huidige bedrijf?
- Wat past er bij mij als ondernemer?
- Wie is mijn huidige gast (Postcodecheck op leefstijlvinder.nl)

En als vertaalslag:

- Wat betekent dit voor mijn concept?
- Wat betekent dit voor mijn marketing?



- Waar is mijn aanbod al sterk in ontwikkeld?
- Past mijn aanbod bij mijn propositie?
- Wat is de voor ons gewenste doelgroep?
- Welk aanbod zet ik daarvoor in de etalage?
- Hoe stimuleren we passend aanbod?



Meer informatie: <https://leefstijlvinder.nl/>

Home - Leefstijlvinder

leefstijlvinder.nl

Aegir Divecenter vo... Trampolineparken i... Gevonden klimpark... RENAULT MEGANE... SmartAllies - Surveys act Nieuw tabblad d Wijzigingen in uw g... milde DZ Dropbox - Inzinger...

LEEFSTIJLVINDER
VAKANTIE EN VRIJE TIJD
by MarketResponse

CASES ACHTERGROND DOELGROEPEN KAART FAQ PARTNERS REGISTREREN

Inloggen **Registreren**

Leefstijlvinder™ Vakantie en Vrije Tijd

Vakantie en Vrije Tijd
Inzicht in de leefstijl van jouw doelgroep op het gebied van vakantie en vrije tijd.

Avontuurzoekers
"Ik ontdek liever iets nieuws, dan dat ik de massa achterna loop."

Leefstijlvinder™ by MarketResponse

Met het gezin naar het pretpark

Typ hier om te zoeken

Straks regen 13:26 9-9-2022

Meer informatie: www.ruimteenvrijetijd.nl/tools



ruimte & vrije tijd
onderzoek en advies

HOME WERKVELDEN VOOR WIE OVER ONS KENNISBANK CONTACT



Toolkit natuurbeleving

Wij laten zien waar mensen in hun vrije tijd behoefte aan hebben, als het gaat om natuurbeleving. Download hier onder de factsheets en ga zelf aan de slag!

DOWNLOAD

AAN DE SLAG



Infosheets horeca

Wij laten zien waar mensen in hun vrije tijd behoefte aan hebben, als het gaat om horeca. Download hier onder de infosheets!

DOWNLOAD



Infosheets verblijfsrecreatie

Wij laten zien waar mensen in hun vrije tijd behoefte aan hebben, als het gaat om verblijfsrecreatieve voorzieningen. Download hier onder de infosheets!

DOWNLOAD



Infosheets erfgoed

Wij laten zien waar mensen in hun vrije tijd behoefte aan hebben, als het gaat om erfgoed. Download hier onder de infosheets!

DOWNLOAD



Typ hier om te zoeken



Dank voor uw aandacht!

