

Projectplan



# Van Gogh

## in Drenthe

*Drenthe*

Oerprovincie van Nederland

# Inhoud

- 1** Inleiding en aanpak 3
- 2** Huidige situatie 5
- 3** Doel 6
- 4** Ambitie 7
- 5** Onderzoek en data 8
- 6** Positionering 9
- 7** Kansen in aanbodontwikkeling 11
- 8** Vraagontwikkeling 15
- 9** Doelstellingen 17
- 10** Voorwaarden en organisatie 18
- 11** Partners 19
- 12** Eerste stappen/planning 20

Cover: Vincent van Gogh, *Onkruid verbrandende boer*, 1883, olieverf op paneel, 30,5 x 39,5 cm, Drents Museum/Van Gogh Museum

# Inleiding en aanpak

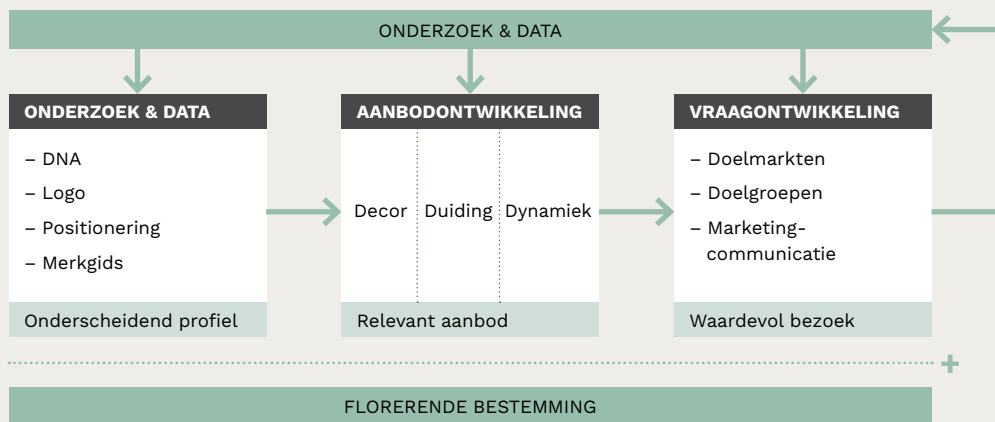
Op 11 september 1883 komt Vincent van Gogh, die later zou uitgroeien tot één van de meest gekende en geliefde kunstenaars ter wereld, per trein aan in Hoogeveen. Op 5 december van datzelfde jaar verlaat hij Drenthe weer. Het landschap, de bewoners en de oorspronkelijkheid van Drenthe maken grote indruk op hem. Hij legt dit vast in circa 5 schilderijen, 20 tekeningen en 23 brieven, waarvan de meeste gericht zijn aan zijn broer Theo. Ondanks dat zijn verblijf van korte duur is, kan deze periode toch gezien worden als een belangrijk hoofdstuk in het leven van Vincent van Gogh.

De 15 plekken die Van Gogh van september tot en met december 1883 in Drenthe heeft bezocht en/of een bron van inspiratie voor hem vormden, zijn in kaart gebracht door experts van het Drents Archief, Het Drentse Landschap en het Drents Museum. Dit wetenschappelijk inventarisatie-onderzoek vormt een goede

basis voor het verhaal over Van Gogh in Drenthe. Met een grote tentoonstelling in aantocht (2023) is nu het moment aangekomen om dit verhaal uit te gaan dragen en zowel inwoners als bezoekers van Drenthe deze unieke geschiedenis te laten ervaren. Hoe we dit willen doen, staat beschreven in dit projectplan. Dit is opgesteld aan de hand van het model: 'aanpak marketing florerende bestemming'.

Bij deze aanpak wordt op basis van onderzoek en data een onderscheidende positionering gekozen, die samen met de ambitie leidt tot relevante aanbodontwikkeling, passend bij de doelgroep en de bestemming en het in de markt zetten van het aanbod aan de juiste doelgroepen (vraagontwikkeling). Het gaat hier dus om de brede definitie van marketing, meer dan alleen promotie. Het model wordt als basis gebruikt voor de opzet van dit gehele projectplan en loopt er als een rode draad doorheen.

## AMBITIE



Model aanpak  
marketing florerende  
bestemming



# Huidige situatie

**Drenthe kent 15 officiële Van Gogh erfgoedlocaties. Deze gebouwen, gebieden en landschappen die een belangrijke rol hebben gespeeld in de Drentse periode van de kunstenaar zijn, als resultaat van een wetenschappelijk inventarisatie-onderzoek, vastgelegd in de publicatie *Van Gogh Erfgoedlocaties in Drenthe*.**

Op dit moment zijn de 15 erfgoedlocaties op zichzelf staande locaties. Het is niet of nauwelijks zichtbaar dat ze van grote culturele en historische waarde zijn en dat er een link is met Van Gogh. De locaties staan niet in verbinding met elkaar en de potentie van veel van deze locaties wordt niet benut. In het najaar van 2023 is het 140 jaar geleden dat Vincent van Gogh in Drenthe verbleef. In de opmaat naar dit jubileumjaar en de grote tentoonstelling in het Drents Museum zien we diverse initiatieven en ideeën ontstaan. Deze energie laat zien dat dit het juiste moment is om de waarde van Van Gogh in Drenthe blijvend te gaan vergroten.

Vincent van Gogh,  
*Herder met kudde bij de kleine kerk in Zweeloo*,  
pen en penseel, met  
wit gehoogd op papier,  
25 x 31,5 cm, verblijf-  
plaats onbekend

## 15 officiële Van Gogh erfgoedlocaties

(zie ook [vangoghindrenthe.nl](http://vangoghindrenthe.nl))

- 1 Station Hoogeveen
- 2 Logement Hartsuiker, Hoogeveen
- 3 Historisch centrum Hoogeveen
- 4 Postkantoor Hoogeveen
- 5 Omgeving Hoogeveen
- 6 Kerkhof Hollandscheveld
- 7 Vaarroute Hoogeveen-Nieuw Amsterdam/Veenoord
- 8 Driftbrug Zwinderen
- 9 Logement Scholte, Nieuw Amsterdam/Veenoord
- 10 Voormalige ophaalbrug Nieuw Amsterdam/Veenoord
- 11 Omgeving Nieuw Amsterdam/Veenoord
- 12 Route Nieuw Amsterdam/Veenoord naar Zweeloo
- 13 Dorp Zweeloo
- 14 Boomgaard Zweeloo
- 15 Kerk Zweeloo

# Doel

**We willen de culturele erfenis van Vincent van Gogh in Drenthe blijvend zichtbaar en beleefbaar maken voor de eigen inwoners en binnenlandse en buitenlandse bezoekers. Daarnaast willen we het bijzondere verhaal van Van Gogh gebruiken om de (huidige) waarden van Drenthe te benadrukken.**



Vincent van Gogh,  
Boomgaard, 183, pen en  
bruine inkt over zwart  
krijt, met wit gehoogd  
op papier, Museum  
Boijmans van Beuningen,  
Rotterdam

Het werk van Van Gogh is van zeer grote culturele waarde en van over de hele wereld komt men naar Nederland om zijn werken te zien. Het verhaal van Van Gogh in Drenthe is echter onbekend en er is maar een selecte groep dat hiervoor afreist naar het noorden. Ook onder de inwoners van Drenthe is het verhaal niet of nauwelijks bekend. Daarnaast passen de waarden en de ervaringen van Van Gogh in Drenthe (puurheid, rust en ruimte om zich te ontwikkelen als mens en kunstenaar) uitstekend bij de huidige waarden waarmee Drenthe nu in de markt gezet wordt. Hierbij staat het oorspronkelijke karakter van Drenthe centraal. Zo kan Van Gogh niet alleen aanleiding worden om naar Drenthe af te reizen, het kan ook een middel zijn om de waarden van Drenthe te benadrukken en uit te dragen. Een grote kans dus om de betekenis van Vincent van Gogh voor Drenthe te vergroten voor 2023 en de jaren daarna.

De tijd van Vincent van Gogh kenmerkte zich ook door eenzaamheid en isolement. Dit thema biedt in de toekomst kansen om crossovers te maken met andere beleidsterreinen, zoals het sociale domein, waardoor Van Gogh voor Drenthe nog betekenisvoller wordt en daarmee meer impact krijgt. Voor dit projectplan laten we dit vooralsnog buiten beschouwing.

# Ambitie

Om een goede ambitie te kunnen formuleren is, vooruitlopend op de plannen, alvast een bekendheid-en imago-onderzoek uitgevoerd. Op basis hiervan en op basis van gevoerde gesprekken hebben we de volgende ambitie:

Eind 2023 is er, dankzij een integrale aanpak, draagvlak gecreëerd om het verhaal van Van Gogh uit te (blijven) dragen. Diverse partijen hebben besloten blijvend te investeren in het behoud en eventueel verder doorontwikkelen van de erfgoedlocaties. Van Gogh in Drenthe is onderdeel geworden van gemeentelijk en provinciaal beleid en verschillende erfgoedlocaties hebben een monumentenstatus gekregen. Van Gogh maakt deel uit van de vaste collectie van het Drents Museum en het Van Gogh Huis heeft een upgrade gehad, zodat het ook na 2023 voldoende aantrekkingskracht houdt. Er zijn duurzame activiteiten en producten ontwikkeld die ook na 2023 zorgen voor het zichtbaar en beleefbaar maken van deze erfenis. Hiermee is Van Gogh niet alleen een



Van Goghstraat 1,  
Nieuw-Amsterdam/  
Veenoord, 2020,  
foto Sake Elzinga

reason to travel naar Drenthe, maar zorgt het er ook voor dat Drenthe een nieuwe dagattractie rijker is voor de verblijfstoerist die al in Drenthe op vakantie is. Binnen de Nederlandse doelgroep cultuur-(historisch) geïnteresseerden is 50% bekend met het Van Gogh erfgoed in Drenthe (t.o.v. 33% in 2021) en Drenten dragen dit vol trots uit. Naast investeringen in aanbod zijn er ook integrale samenwerkingen met een duurzaam karakter tot stand gekomen op het gebied van cultuur, natuur, openbare ruimte, onderwijs en vrijetijdseconomie.



Slaapkamer van Van  
Gogh (reconstructie  
Van Gogh Huis), 2020,  
foto Sake Elzinga

In 2023 biedt Vincent van Gogh een kapstok voor diverse campagnes van Marketing Drenthe. Ook daarna is het een vast onderdeel voor het in de markt zetten van Drenthe in binnen- en buitenland. Voor het aantrekken van buitenlandse toeristen is Drenthe opgenomen in de campagnes van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC), via een zogenaamde 'Van Gogh verhaallijn' en vast onderdeel van Van Gogh Europe.

# Onderzoek en data

Onderzoek en data zijn een belangrijke randvoorwaarde voor een succesvolle ontwikkeling van toeristisch-recreatief aanbod en een goede aansluiting tussen vraag en aanbod. Ook is het belangrijk om inzicht te krijgen in de effecten van onze inspanningen. Temeer omdat in dit project gewerkt wordt met publiek geld, zodat goed verantwoord moet kunnen worden waar deze investeringen toe hebben geleid. Daarom is het goed bij de start en in de loop van de tijd de volgende onderzoeken te verrichten:

## 1 Bekendheid- en imago-onderzoek Van Gogh in Drenthe

Voor het opstellen van dit projectplan zijn we gestart met een bekendheid- en imago-onderzoek. Uit dit onderzoek blijkt dat bijna 1/3 van de gevraagde cultuur(historisch) geïnteresseerden aangaf zeker te weten dat Van Gogh een periode in Drenthe heeft verbleven. Daarentegen was iets minder dan de helft hier niet mee bekend. 46% zou (zeker) eerder geneigd zijn om Drenthe te bezoeken vanwege het verhaal van Van Gogh in Drenthe. De bezoekenintentie is hoog, vooral als men in de buurt zou zijn. Dan zou bijna driekwart het gebied of de locaties wel bezoeken. 42% denkt straks een bezoek te brengen aan Van Gogh in Drenthe vanuit de eigen woonplaats. Deze en andere uitkomsten uit het onderzoek vormen de basis voor het te ontwikkelen merkverhaal en de activiteiten op het gebied van aanbod- en vraagontwikkeling.

## 2 Meten van het aantal bezoekers

Op basis van deze kennis kan gemeten worden wat het effect is van de inspanningen en kan daar waar nodig de marketingcommunicatie worden bijgesteld. Gekeken moet worden naar een passende meetmethodiek (aantal downloads routes, aantal bezoekers Van Gogh Huis enz) en er zal gestart moeten worden met een 0-meting. Hierbij moet al wel vermeld worden dat het onderzoek een indicatie zal geven, omdat niet alle bezoekers te

achterhalen zijn. Het geeft wel inzicht in ontwikkelingen in de loop der tijd en hiermee het effect van onze inspanningen. Dit onderzoek zal twee keer uitgevoerd worden, een 0-meting in 2021 en een meting in 2023. NB: het succes van onze inspanningen is niet alleen uit te drukken in bezoekersaantallen. Van Gogh in Drenthe biedt ook meerwaarde voor Drenthe omdat het merk Van Gogh geassocieerd wordt met kwaliteit en het bijdraagt aan de profilering van het oorspronkelijke karakter van Drenthe; Drenthe inspireert nog steeds, zoals het Van Gogh ook inspireerde.

## 3 Kwalitatief bezoekersonderzoek

Om inzicht te krijgen in de bezoekerservaring wordt na verloop van tijd een kwalitatief bezoekersonderzoek gehouden. Een dergelijk bezoekersonderzoek brengt de volledige guest journey (gastreis) in kaart. Hierbij wordt ook aangegeven welke contactmomenten er allemaal zijn tussen bestemming en bezoekers vanaf het moment van oriëntatie op de bestemming tot het moment tot men weer thuiskomt na het bezoek en hoe deze door de bezoeker worden ervaren. Het onderzoek biedt o.a. inzicht in hoe men zich oriënteert, hoe het eventuele boekingsproces gaat en wat men van de activiteiten en het verblijf vindt. Dit onderzoek vindt plaats in 2023 als alle producten ontwikkeld zijn. Dit geeft ons inzicht in de mogelijkheden van Van Gogh in Drenthe na 2023. Welke producten en activiteiten lopen goed, waar moeten we bijsturen om ook na 2023 een interessant aanbod te behouden.

## 4 Monitoring effecten campagnes

Om inzicht te krijgen in het effect van de communicatie- inspanningen zal met enige regelmaat het effect van de campagnes gemeten worden. Deze onderzoeken geven bijvoorbeeld antwoord op vragen hoeveel mensen de uitingen gezien hebben en of dit de bezoekenintentie vergroot heeft. Op basis hiervan kunnen campagnes eventueel bijgesteld worden.



# Positionering

Bij het onderdeel positionering is het doel dat een scherp onderscheidend profiel gekozen wordt voor Van Gogh in Drenthe. Het is daarbij van belang om te starten met het definiëren van het DNA/ de kernwaarden van Van Gogh in Drenthe. Welke waarden staan voor de identiteit en het karakter van Van Gogh in Drenthe en waarin verschilt dit van bijvoorbeeld Brabant. Vooralsnog gaan we uit van de volgende waarden:

- Van Gogh had een grote behoefte aan de rust, ruimte en puurheid van het platteland; hij zag deze als essentieel om verder te komen als kunstenaar en als mens. Weg uit de drukte en het gedoe van de stad. De tijd in Drenthe zou je vandaag de dag kunnen zien als een soort retraite, onthaasten, tot jezelf komen, een inspiratiereis.
- Drenthe was nog ongerept, zoals het vroegere Barbizon, nog onaangetaast door de stad. Die kwaliteiten heeft Drenthe nog steeds, het ongerepte, het uren kunnen rijden zonder een grote stad tegen te komen, verdwalen over afgelegen landweggetjes.
- De periode in Drenthe was een vormende periode met hevige ups en downs. In Brabant had Van Gogh een vangnet en verbleef hij meerdere malen in zijn leven. Drenthe is veel meer een afgerond hoofdstuk, een periode van isolement waarin hij op zoek was naar de essentie van zijn bestaan als kunstenaar.

Bovengenoemde waarden komen overeen met de spontane associaties van de respondenten uit het bekendheid- en imago-onderzoek. Daarnaast geeft 1/3 van de respondenten aan niet echt een associatie te hebben. Dit geeft ons de mogelijkheid het verhaal van Van Gogh op onze eigen wijze te vertellen, aangezien zij hier nog onbevangen en ongekleurd in staan.

De waarden sluiten ook perfect aan bij het oorspronkelijke karakter van Drenthe. We gaan ze vertalen naar een merkverhaal, dat de basis vormt voor alle activiteiten. Dit wordt visueel vertaald naar een beeldmerk en huisstijl dat breed ingezet kan worden. De voorwaarden maar vooral mogelijkheden voor gebruik hiervan worden vastgelegd in een huisstijltoolkit. Het beeldmerk van Drenthe bestaat al uit het door Van Gogh geschreven woord *Drenthe*. Wellicht dat hier een combinatie mee te maken is.



Vincent van Gogh, Schets in brief van Vincent van Gogh aan Theo van Gogh, Hoozevee, 16 september 1883, potlood, pen en inkt op papier, Van Gogh Museum, Amsterdam (Vincent van Gogh Stichting)



# Kansen in aanbodontwikkeling

**Onze samenleving verandert in hoog tempo. Denk aan thema's als duurzaamheid, voedselvoorziening, reisgedrag en nieuwe woon- en recreatiebehoeften. De coronacrisis zorgt daarbij nog eens voor een extra versnelling. Het reisgedrag van consumenten zal waarschijnlijk structureel veranderen: van ver-weg-bestemmingen naar dichtbij bestemmingen.**

Door de explosieve groei van het aantal thuiswerkers zal ook het belang van een recreatieve woonomgeving toenemen. Om op al deze veranderingen te anticiperen is vanuit de toerisme- en recreatiesector een Perspectief op bestemming Drenthe 2030 opgesteld. Eén van de pijlers in dit perspectief is het versterken én uitdragen van trots en respect voor onze eigen cultuur en identiteit. Hier staat het volgende over geschreven: *Nergens anders in Nederland is de cultuurhistorie zo ongerept te ervaren. De kwaliteit ervan bouwen we op een door-dachte wijze toeristisch uit. Dit draagt bij aan een hogere reputatie. Bewoners delen hun hobby's, passies, favoriete plekken en verhalen van Drenthe met bezoekers. Dit geeft een verdiepende ervaring aan een verblijf in Drenthe. Bovendien wordt door de waardering van de bezoekers de trots van onze eigen bewoners vergroot.*



Vincent van Gogh, *Hutten*, Nieuw-Amsterdam, september-november 1883, olieverf op doek, 35,4 x 55,7 cm, Van Gogh Museum Amsterdam (Vincent van Gogh Stichting)

Vincent van Gogh, *De ophaalbrug in Nieuw-Amsterdam*, 1883, potlood en aquarelverf op papier, Groninger Museum

Van Gogh in Drenthe biedt een prima kapstok voor aanbodontwikkeling passend bij deze pijler. Aanbodontwikkeling is ook van essentieel belang om ook na 2023 voldoende inhoud te kunnen geven aan het verhaal van Van Gogh. Hiermee voorkomen we dat het, alle investeringen ten spijt, als een nachtkaars uit gaat. Bij aanbodontwikkeling werken we aan de hand van de drie D's; Decor, Duiding en Dynamiek om te komen tot een waardevolle totaal beleving met relevant aanbod voor bezoekers. Daarnaast is het van belang dat er bij de aanbodontwikkeling aansluiting en afstemming gezocht wordt met de gekozen doelgroepen, de gekozen ambitie en positionering. (Mogelijke) projecten, acties en activiteiten om dit te concretiseren beschrijven we op de volgende pagina's.

## Decor

### (gebouwen en landschap)

---

Het decor – de erfgoedlocaties en het landschap – is de basis voor de hele marketing. Als dat decor niet in stand wordt gehouden, valt deze basis weg. We zien de volgende kansen, die ook na 2023 zorgen voor blijvend aanbod:

#### **Doorontwikkeling Van Gogh Huis in Nieuw-Amsterdam/Veenoord**

Het Van Gogh Huis zien we als één van de belangrijkste trekkers van Van Gogh in Drenthe, ook na 2023. Hiervoor is echter wel een professionaliseringsslag nodig, zowel op het gebied van inhoud/presentatie als organisatie. Het streven is een moderne museale beleving, met als aandachtspunt meertaligheid. Een doorontwikkeling van het Van Gogh Huis is essentieel om na 2023, als de tentoonstelling en een aantal andere grote activiteiten afgerond zijn, samen met het Drents Museum te kunnen fungeren als drager van Van Gogh in Drenthe.

#### **Aanjagen van het ontwikkelen van nieuwe erfgoedlocaties**

Een erfgoedlocatie en een goed verhaal kunnen de basis vormen voor een nieuwe attractie. Bekeken kan worden of één van de 15 officiële erfgoedlocaties in Drenthe zich hiervoor leent. Voor een dergelijke inventarisatie zou een samenwerking gezocht kunnen worden met bijvoorbeeld de designacademie in Eindhoven (tevens link met Van Gogh Brabant), landschapsarchitecten, conceptontwikkelaars enz.

De meeste potentie hebben de dorpjes Zweeloo, met de boomgaard en de kerk en Nieuw-Amsterdam met de vaart, de brug en het Van Gogh Huis. Wat minder voor de hand liggend, maar wel kansrijk, is de stationsomgeving van Hoozevee. Hier zien we vooral een eigentijdse invulling, bijvoorbeeld i.s.m. de IT Hub. Daarnaast zal bekeken worden of en zo ja welke erfgoedlocaties in aanmerking komen voor de status van gemeentelijk monument of dat het geheel van locaties aangemerkt kan worden als provinciaal monument.

#### **Ontwikkelen van landmarks**

Hoogwaardige en grote landmarks kunnen helpen om het verhaal van Van Gogh in Drenthe ook letterlijk zichtbaar te maken, uiteraard passend binnen het landschap. Hier kan bijvoorbeeld een samenwerking gezocht worden met de kunstmanifestatie Into Nature.

## Duiding

### (de weg wijzen en zichtbaarheid)

---

Door de duiding op orde te hebben worden de zichtbaarheid en herkenbaarheid van Van Gogh in Drenthe blijvend vergroot.

#### **Bezoekers en inwoners moeten kunnen zien en ervaren dat Van Gogh in Drenthe is geweest.**

Dit begint al bij de online oriëntatie. Dezelfde huisstijl komt terug in de signing, denk hierbij aan welkomstborden, routeborden en de (meertalige) informatieborden bij de erfgoedlocaties, met hierop achtergrondinformatie over het belang van deze locatie voor Van Gogh. Uniformiteit in uitstraling zorgt voor herkenbaarheid en zichtbaarheid.

#### **Kunst in openbare ruimte**

Door aandacht te besteden aan de aankleding van de openbare ruimte kunnen de zichtbaarheid en herkenbaarheid van het verleden van Van Gogh vergroot worden. Het thema Van Gogh leent zich uitstekend om hier hele creatieve dingen voor te ontwikkelen.

## **Dynamiek** (activiteiten voor de inwoner en bezoeker)

---

Het decor alleen is vaak niet voldoende om bezoekers te trekken. Daarvoor is reuring nodig. Hiervoor zien we de volgende activiteiten, waarvan een gedeelte eenmalig is en een gedeelte een vast(er) karakter kan krijgen.

### **Fiets/wandel/auto/motorroutes/ vaarroute**

We willen gasten het landschap dat Van Gogh vastlegde laten ervaren d.m.v. een roadtrip door Drenthe. Deze beleefroutes, worden op een eigentijdse manier zowel analoog als digitaal (interactief) aangeboden. Onderweg hoort (bv via een podcast) en ziet (bv via augmented reality) men de geschiedenis van Van Gogh in Drenthe.

### **LF iconroute**

In Nederland bestaan langeafstandfietsroutes voor meerdaagse fietstochten. De komende jaren verandert het LF-netwerk in een reeks LF-iconroutes. Deze Langeafstand Fietsroutes hebben een sterk thema en bieden hoge service en kwaliteit voor de vakantiefietser. Hier liggen kansen voor een Van Gogh route, eventueel in combinatie met Brabant.

### **LAW**

Lange-afstand-wandelpaden zijn wandelroutes van minimaal 150 km. Een route van Brabant via het Kröller-Müller Museum naar Drenthe met als eindpunt het Van Gogh Huis in Drenthe (of andersom) zou een mooie aanvulling zijn op het bestaande aanbod van LAW's.

### **Tentoonstelling in Drents Museum van 11 september 2023 t/m 7 januari 2024**

De tentoonstelling biedt een uniek overzicht van het Drentse werk van Van Gogh. Voor de eerste keer in de geschiedenis wordt dit werk bij elkaar gebracht en uitgelicht. Deze groep schilderijen en tekeningen vormt het hart van de tentoonstelling. Naar elk werk is uitgebreid onderzoek verricht en de resultaten daarvan zullen uitgelicht worden. Daarnaast worden de Drentse werken van Van Gogh in combinatie met topwerken van andere kunstenaars getoond. Dat zijn werken waardoor Van Gogh zich liet inspireren en die hij in zijn brieven noemt (denk aan Van Ruisdael, Liebermann en Millet). In deze tentoonstelling treedt de bezoeker letterlijk in de voetsporen van Vincent van Gogh. De tentoonstelling opent precies op de dag dat Van Gogh van Den Haag naar Drenthe reisde, 140 jaar geleden op 11 september 1883. Aan de hand van zijn brieven reizen de bezoekers in realtime met Van Gogh mee van dag tot dag, tot hij Drenthe verruult voor Nuenen in december 1883. Interactieve elementen zoals een kaart, animaties en brieffragmenten zullen per dag aangepast worden aan de locatie,

situatie en gemoedstoestand waarin de kunstenaar zich op dat moment bevond. Bij de tentoonstelling verschijnt een begeleidende publicatie en er worden flankerende activiteiten georganiseerd voor diverse doelgroepen. Na 2023 zal binnen het format "Schildersparadijs Drenthe" een aparte Van Gogh zaal in het Drents Museum ingericht worden, zodat Van Gogh blijvend aandacht krijgt.

### **Symposia**

We hebben het idee om twee symposia te organiseren. De eerste is de Landelijke Toerisme Top in september/oktober 2023. Van Gogh in Drenthe kan daar goed dienen als voorbeeld binnen het thema bestemmingsontwikkeling. In november 2023 willen we, in samenwerking met Van Gogh Europe, een internationaal Van Gogh symposium organiseren met als thema erfgoedlocaties. Het tweedaagse congres zal bestaan uit een inhoudelijk programma met een aantal sprekers, een bezoek aan de tentoonstelling en excursies naar de verschillende Van Gogh erfgoedlocaties in Drenthe.

### **Muziektheaterstuk Vincent in Drenthe**

Een openluchtspektakel is een attractieve en laagdrempelige manier om het verhaal van Vincent van Gogh onder een breed publiek kenbaar te maken, zowel onder eigen inwoners als gasten. Alternatief is het theaterstuk Veenbrand, waarin een verhaallijn voorkomt over Van Gogh of locatietheater bij de erfgoedlocaties.

### **Film Van Gogh in Drenthe**

Een van de bijzondere onderdelen van het Van Gogh jaar wordt een rauwe en poëtische filmische bijdrage van de (korte) periode dat Vincent van Gogh in Drenthe was, het ontstaan van zijn kunstenaarschap en het landschap van Drenthe.

### **Cultuureducatie**

Door mensen kennis te laten maken met kunst en cultuur leren ze hun eigen creativiteit te gebruiken en te ontwikkelen. Het thema Van Gogh leent zich uitstekend om, i.s.m. Kunst & Cultuur een educatief programma te ontwikkelen dat zowel offline als online aangeboden kan worden, op scholen en aan particulieren. Ook kunnen diverse kunst-en cultuurprojecten gerealiseerd worden die een link hebben met Van Gogh.

### **Arrangementen**

Arrangementen kunnen goed helpen om het verhaal van Van Gogh in Drenthe uit te dragen en hier meerdaags verblijf aan te koppelen. Denk bv aan een workshop schilderen als Van Gogh of landschapschilderen op locatie. Of een meerdaagse wandeltocht van locatie naar locatie (met of zonder boerenkar), inclusief overnachtingen. Dergelijke arrangementen zijn ook een goede manier om inwoners te betrekken en hen hun favoriete plekjes, verhalen en passies te laten delen. Voor het verkopen van de arrangementen kunnen samenwerkingen aangegaan worden met touroperators zoals SRC Reizen, die gespecialiseerd is in cultuurreizen, voor groepen en individuele gasten.

### **Vaartocht met trekschuit van Hoogeveen-Nieuw Amsterdam/Veenoord**

Deze tocht kan als excursie aangeboden worden in stijl met bv verhalenvertellers, zodat men de tocht ervaart zoals Vincent hem beleefd heeft.

### **Initiatieven derden**

In dit plan worden een aantal ideeën gepresenteerd voor aanbodontwikkeling. Daarnaast leeft Van Gogh ook bij diverse lokale ondernemers en organisaties. Hier zijn al veel initiatieven en ideeën ontstaan, die wellicht mooi aansluiten bij de in dit plan benoemde activiteiten. We stimuleren dat bedrijven, organisaties en inwoners aanhaken op het Van Gogh thema. We stellen hiervoor een aantal kaders op (bv doelgroepkeuze) en nemen, daar waar het van toegevoegde waarde is, dit mee in de programmering. Een voorbeeld hiervan is het initiatief van de Stichting Nachtwacht om zelfportretten van Van Gogh te (laten) schilderen, 3d Streetart, initiatieven van de horeca enz. In de begroting nemen we budget op voor het ondersteunen van deze lokale en regionale initiatieven.

# Vraagontwikkeling

Voor het in het markt zetten van het aanbod aan de juiste doelgroepen wordt een marketingcommunicatieplan opgesteld. Hiervoor zijn bij de start de uitkomsten van het bekendheid- en imago-onderzoek waardevol om een gerichte campagne te kunnen gaan voeren. Naar verloop van tijd kunnen de uitkomsten van de andere onderzoeken meegenomen worden bij het actualiseren van de plannen. Aan de basis van alle marketingcommunicatie-activiteiten staan de gekozen positionering en het merkverhaal. In het plan zal aandacht worden besteed aan de online vindbaarheid (o.a. website vangoghindrenthe), offline campagnes en pers-en pr activiteiten. Er wordt een huisstijl-toolkit ontwikkeld die door alle betrokkenen gebruikt kan gaan worden. Zo worden ondernemers en organisaties ondersteund in het vermarkten van hun activiteit en zorgen we voor een uniforme en professionele uitstraling van Van Gogh in Drenthe. Streven is dat de kick off van Van Gogh in Drenthe zal zijn in december 2021. Begin 2022 willen we dan het merkverhaal en het beeldmerk presenteren.

## Doelgroepen

Voor de doelgroepsegmentatie werken we met Leisure Leefstijlen. Deze leefstijlen laten zien waar mensen in hun vrije tijd of op vakantie behoefte aan hebben. En wat de verschillen hierin zijn. De één wil namelijk rust en regelmaat, de ander juist drukte en sensatie. We weten niet alleen hoe deze leefstijlen eruit zien, we weten ook waar in Nederland zij wonen, wat hun wensen zijn en hoe we ze het beste kunnen bereiken. Vooruitlopend op de onderzoeken lijkt voor de binnenlandse markt de leefstijlgroep "Inzichtzoeker" de meest interessante doelgroep. De inzichtzoeker heeft een bovengemiddelde interesse in historie en cultuur (ook landschappen), besteedt meer, verblijft langer en heeft doorgaans meer respect voor erfgoed en lokale gemeenschappen. Internationaal gezien is ook de cultuur geïnteresseerde bezoeker

het meest interessant. Deze is bovengemiddeld te vinden is de doelgroep "Creatives". Creatives hebben een open blik naar de wereld en vinden persoonlijke ontwikkeling en cultuur belangrijk. Deze doelgroep komt vaker dan gemiddeld naar Nederland en onderneemt vaker dan gemiddeld cultuurvakanties en bezoekt daar vaker dan gemiddeld bezienswaardigheden.

## Samenwerking

Bij de uitvoering van de marketingcommunicatie zal samenwerking gezocht worden met Van Gogh Brabant. In 2023 worden de musea in Nuenen en Etten-leur heropend dus hier liggen kansen. Voor de internationale markt is een samenwerking met het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) en Van Gogh Europe logisch. Het NBTC werkt met zogenaamde verhaallijnen. Met deze verhaallijnen verbinden ze plekken in Nederland op basis van een thema en nodigen ze uit om Nederland op een andere manier te ontdekken. Een voorbeeld van een dergelijke verhaallijn is de Van Goghlijn, waarbij een samenwerking aangegaan wordt met het Van Gogh Museum, Kröller-Müller Museum, Visit Brabant en Toerisme VAN (Veluwe, Arnhem, Nijmegen). Kwaliteit van het aanbod is hierbij een vereiste, dus een upgradering van het Van Gogh huis een must.

## Van Gogh Europe

Onder de naam Van Gogh Europe hebben circa 25 locaties en musea in Nederland, België en Frankrijk zich verenigd. Samen zetten zij zich in voor het behoud en de collectieve promotie van Van Goghs erfgoed. Het internationale congres zal i.s.m. Van Gogh Europe georganiseerd worden. Van Gogh Europe maakt ook inzichtelijke welke andere Europese activiteiten op stapel staan de aankomende jaren. Daar waar mogelijk worden koppelingen gemaakt.





---

# Doelstellingen

**Op basis van de geformuleerde ambitie willen we eind 2023 het volgende hebben bereikt:**

Het Van Gogh huis heeft een upgradering gehad en is een grote trekker voor Van Gogh in Drenthe.

---

De activiteiten zoals benoemd in het plan zijn gerealiseerd

---

De bekendheid van het verleden van Van Gogh in Drenthe is onder de doelgroep gestegen van 33% naar 50%.

---

Bezoekersaantallen en totale bestedingen van Van Gogh bezoekers zijn in beeld gebracht

---

Er zijn meerdere kwalitatief hoogwaardige recreatieve Van Gogh producten ontwikkeld die ervoor zorgen dat ook na 2023 Van Gogh in Drenthe beleefd kan worden.

# Voorwaarden en organisatie

Dit projectplan is opgesteld door een aantal initiatiefnemers, te weten het Drents Museum, de Provincie Drenthe, gemeenten Coevorden, Hoogeveen en Emmen en Marketing Drenthe. Zij streven ernaar dat er de aankomende jaren duurzaam aan het merk Van Gogh in Drenthe gebouwd wordt. Daarom wordt er een stichting opgericht die zicht houdt op de uitvoering van de in het plan genoemde activiteiten (planning, kwaliteit, financiën enz) en de legacy na 2023. De uitvoering en coördinatie van het totale project Van Gogh in Drenthe komt te liggen bij Marketing Drenthe. De hierboven genoemde initiatiefnemers houden de volgende taken:

## Marketing Drenthe

- Verder uitwerken van het overkoepelende programma samen met de partners
- Uitwerking van het projectplan en marketingcommunicatieplan
- Regie voeren op de diverse deelprojecten; aanjagen van kansen, partijen bij elkaar brengen, voortgang en deadlines bewaken, zorgen voor goede communicatie tussen de diverse werkgroepen/organisatoren.
- Stuurgroep informeren over de voortgang van de uitvoering van de plannen en tijdig op de hoogte brengen bij knelpunten.
- Strategie en regie indien nodig, in afstemming met stuurgroep, bijstellen.
- Initiatief nemen in het verwerven van subsidies en budgetten bewaken.
- Het (laten) ontwikkelen van diverse toeristische producten zoals, wandelfiets-vaarroutes, en arrangementen met horeca-en recreatiebranche.

- Ontwikkelen van één overkoepelend beeldmerk.
- Ontwikkelen van marketingcommunicatiestrategie en deze uitvoeren
- Ontwikkelen van communicatiemiddelen, zoals meertalige website vangoghindrenthe.nl ism Drents Museum
- (Mede) organiseren van symposium en Nationale Toerisme Top

## Drents Museum

- Organiseren van een grote Van Gogh in Drenthe-expositie september 2023-januari 2024
- (Mede)organiseren van internationaal symposium
- Ontwikkelen van een meertalige website/www.vangoghindrenthe.nl i.s.m. Marketing Drenthe
- Aansluiten bij de reeds bestaande database van Van Gogh en samenwerking met nationale musea en internationale organisaties.

- Samenbrengen van onderzoeksdokumentatie over Van Gogh
- Mede ontwikkelen van overkoepelend merkverhaal en beeldmerk
- Mede ontwikkelen van marketingcommunicatiestrategie en mee helpen bij uitvoering hiervan.

## Gemeenten Emmen, Coevorden en Hoogeveen

- Mede-ontwikkelen van de marketing en diverse lokale activiteiten, zoals tentoonstellingen, opvoeringen en bijeenkomsten en lokale productontwikkeling.
- Behoud erfgoedlocaties.

## Provincie Drenthe

Mede-ontwikkelen van grote Drenthe brede activiteiten, zoals:

- Internationaal symposium over Van Gogh
- Groot (reizend) muziektheaterstuk
- Film van Gogh
- Nationale Toerisme Top

# Partners

De initiatiefnemers nodigen partijen uit die kansen zien voor Van Gogh in Drenthe om aan te haken. Bijvoorbeeld door het ontwikkelen van projecten en Van Gogh gerelateerde producten, door het merk Van Gogh in de zetten binnen de eigen communicatie of door gebruik te maken van Van Gogh om de eigen culturele inhoud verder te versterken.

We zien in ieder geval de volgende partners:

## Natuur

Het Drentse Landschap, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, IVN, LTO en Boermarken

## Cultuur

Drents Museum, Van Gogh Huis, Kunstenaarsdorp Zweeloo, Van Gogh Brabant, Van Gogh Museum, Kröller-Müller, Van Gogh Europe, Stichting Kunst en Cultuur, Veenpark

## Overheid

Provincie, gemeente Coevorden, Emmen, Hoogeveen, Drents Archief

## Toerisme

Verblijfsaccommodaties, Marketing Drenthe, Recreatieschap Drenthe, NBTC, Visit Brabant, horeca

## Onderwijs

Basisonderwijs, voortgezet onderwijs, Stenden, Hanzehogeschool

## Overig bedrijfsleven

Sponsors, leveranciers

Vincent van Gogh,  
*Ploeger en twee vrouwen*, Briefschets, brief 398  
Collectie Van Gogh Museum, Amsterdam  
(Vincent van Gogh Stichting)



# Eerste stappen/planning

## Vervolgstappen tot eind 2021:

- Akkoord op projectplan en begroting
- Projectbureau opstarten
- Inwoners, verenigingen, historische kringen, ondernemers enz meenemen in de plannen en groslijst maken van activiteiten derden
- Definitieve keuze van activiteiten
- Merkverhaal en beeldmerk ontwikkelen
- Oprichten stichting
- December 2021: presentatie van de plannen.
- Begin 2022: Presentatie van het merkverhaal en beeldmerk

De planning voor 2022 en 2023 is afhankelijk van de keuzes voor de activiteiten. Een eerste aanzet:

### 2022

Datum	Wat
11 september	Onthulling signing en aankleding openbare ruimte
Najaar	Start campagne Van Gogh jaar
Winter	Lancering cultuureducatieprojecten

### 2023

Datum	Wat
1e kwartaal	Lancering LAW of LF incoonroute
Voorjaar	Lancering roadtrips/routes/apps
Juni	Première muziektheaterstuk
11 september-7 januari 2024	Tentoonstelling Drents Museum
Zomer	Première film Van Gogh
Eind september	Nationale Toerisme Top
November	2-daags Internationaal Symposium
5 december	Vervolg Van Gogh na 2023 aankondigen



marketing**drenthe**



*provincie* **D**renthe

Vincent van Gogh,  
zelfportret met grijze  
vilthoed. Olieverf op  
katoen, 44.5 cm x 37.2  
cm. Van Gogh Museum  
Amsterdam (Vincent van  
Gogh Stichting)

Vormgeving: In Ontwerp, Assen

© 2021

*Drenthe*



*Drenthe*

Oerprovincie van Nederland