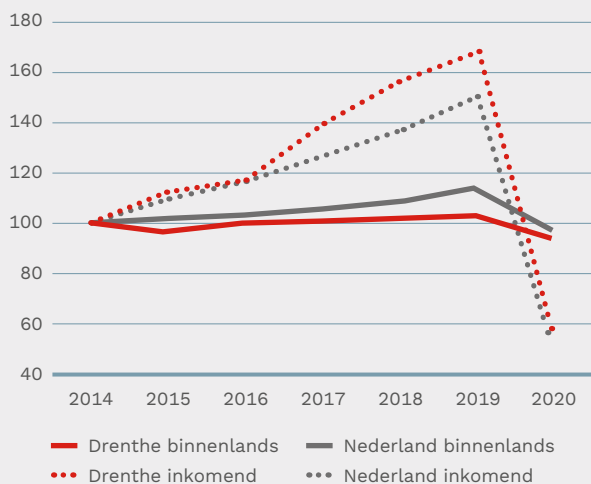


# Buitenlandse gasten in Drenthe

## Overnachtingen

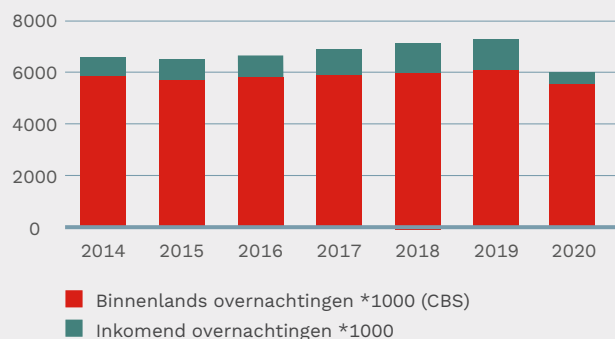
In de periode 2014-2019 nam het totaal aantal overnachtingen in Drenthe met 10% toe. In 2020 zijn in totaal 17% minder nachten doorgebracht in Drenthe dan een jaar eerder. De daling kwam vooral voor rekening van de buitenlandse gasten die door de coronamaatregelen vaak thuis of in eigen land bleven. Het aandeel inkomende overnachtingen lag in coronajaar 2020 daardoor op slechts 7% waar dit een jaar eerder nog 17% was. Slechts een klein deel (1,4%) van de buitenlandse gasten in Nederland kiest in 2020 voor een verblijf in Drenthe, in 2019 was dit 1,6%.

## Ontwikkeling aantal overnachtingen in Drenthe en Nederland (2014 = 100)



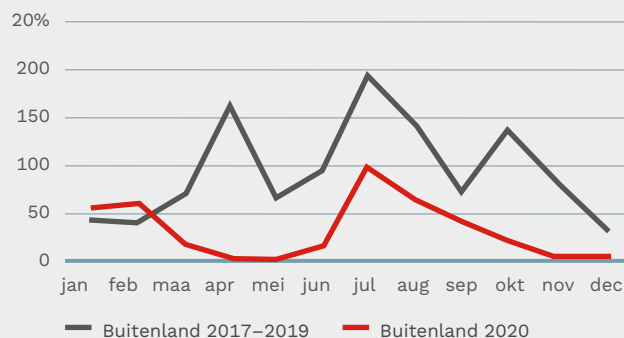
GRAFIEK 1:  
Index binnenlandse en buitenlandse overnachtingen voor Nederland en Drenthe. (Bron: CBS)

## Overnachtingen Drenthe (x 1000)



GRAFIEK 2:  
Ontwikkeling aantal overnachtingen in Drenthe 2014-2020 (x1000). (Bron: CBS)

## Verdeling van nachten



GRAFIEK 3:  
Verdeling van nachten (totaal per maand) van buitenlandse gasten in Drenthe. Gemiddeld over 2017-2019 en 2020. (Bron: CBS)

## Effect corona op aantal inkomende gasten

Normaal gesproken bezoeken de buitenlandse gasten Drenthe vooral in juli (17%), augustus (12%), april (14%), oktober (12%). 2020 Begon boven het niveau van de voorgaande jaren, maar al snel kreeg ons land te maken met corona. Het aantal overnachtingen van buitenlanders kelderde in april en mei, in de zomermaanden was er sprake van een kleine opleving. Over heel 2020 gezien kon Drenthe rekenen op 66% minder buitenlandse overnachtingen ten opzichte van een jaar eerder.

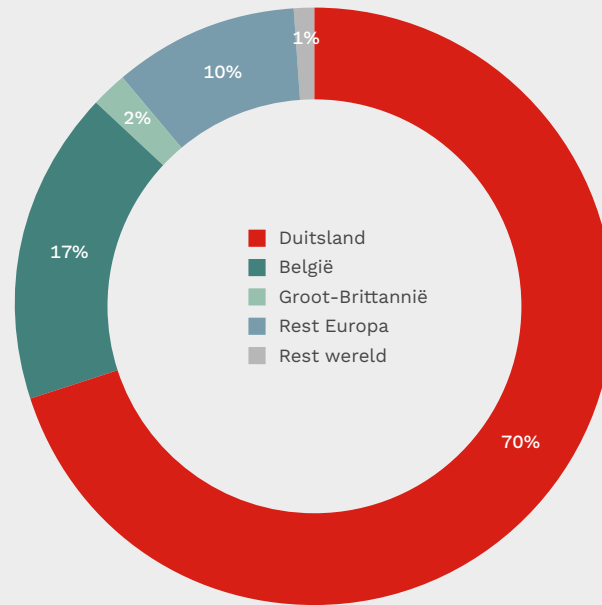


**Welke herkomstlanden?**

99% van de buitenlandse gasten in Drenthe komt uit Europa. **Duitsland is – met 70% van de gasten – verreweg de belangrijkste herkomstland voor Drenthe.** België staat met 17% op de tweede plaats, 2% van de gasten komt uit Groot-Brittannië.

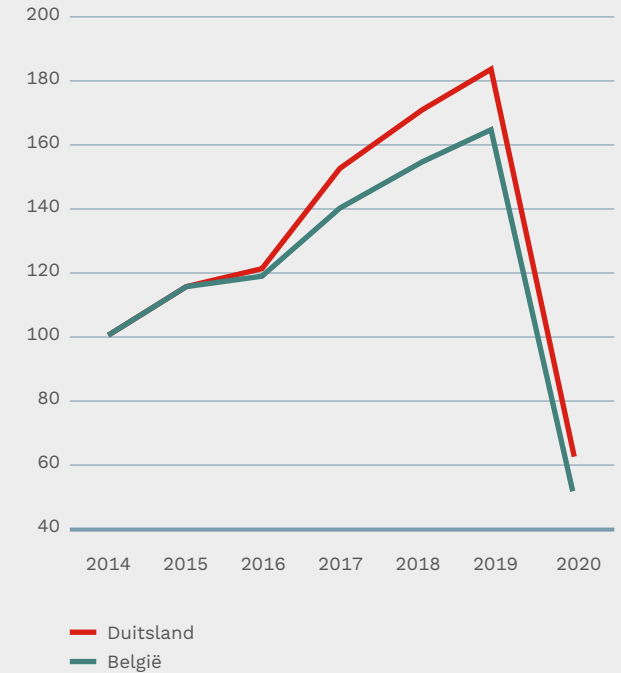


**Herkomst buitenlandse gasten**



**GRAFIEK 5:**  
Herkomst van buitenlandse gasten in Drenthe 2020 (Bron: CBS)

**Ontwikkeling aantal overnachtingen in Drenthe**



**GRAFIEK 6:**  
Ontwikkeling aantal overnachtingen in Drenthe (2014 = 100)

Inzoomen op de belangrijkste herkomstlanden laat zien dat het aantal overnachtingen van zowel Duitsers als Belgen in de periode 2014-2019 sterk gestegen is (respectievelijk + 83% en +64%). In 2020 nam het aantal buitenlandse gasten sterk af door de coronacrisis.

## De Duitse gast

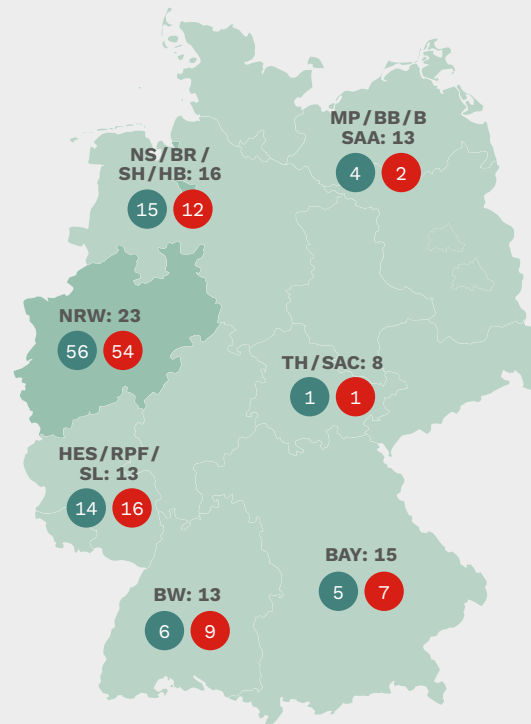
### Algemeen

In 2019 verbleven bijna 6,2 miljoen Duitsers in Nederland, in 2020 waren dit er 3,2 miljoen. Dit is een daling van 47% ten opzichte van 2019 als gevolg van de coronacrisis. Ondanks deze daling blijft Duitsland het belangrijkste herkomstland voor vakanties in Nederland.

Ook voor Drenthe is Duitsland het belangrijkste herkomstland; in 2020 was Duitsland goed voor 70% van de buitenlandse gasten (2019 66%). Er verbleven 72.000 Duitse gasten die samen 290.000 nachten in Drenthe doorbrachten, een daling van 65% tov 2019.

NBTC verwacht dat het binnenlands toerisme als eerste weer op gang zal komen, gevolgd door Duitsland – Nederlands belangrijkste buitenlandse herkomstmarkt. Hierna volgt België en in de fase daarna landen als Frankrijk en Groot-Brittannië. Vervolgens de overige Europese markten en als laatste de intercontinentale markten.

Het aantal vakanties van 5+ dagen die Duitsers in eigen land ondernamen zijn in 2020 gestegen ten opzichte van een jaar eerder (+20%), maar het aantal vakantie naar het buitenland halveerde ongeveer. Opvallend is dat uit de Reiseanalyse blijkt dat het aantal lange vakanties naar Nederland iets is toegenomen. Duitsers hebben in 2020 vooral minder short breaks (2-4 dagen) ondernomen.



- % van alle Duitse vakanties
- % van vakanties (5+ dagen) naar Nederland
- % van korte vakanties (2-4 dagen) naar België en Nederland

Bronnen: NBTC - Marktscan Duitsland 2021, CBS Statistiek Logiesaccommodaties 2020, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, First results of the Reiseanalyse 2021 (<http://reiseanalyse.de/first-results/>) en NBTC Holland Marketing, Consumer Research into the Netherlands as Tourist Destination in Select Regions in Belgium, Germany and the UK 2019.

### Herkomst

Duitse vakantiegangers in Nederland komen vooral uit de aan ons land grenzende regio's en dan met name uit Noordrhein-Westfalen. Inwoners van Noordrhein-Westfalen zijn verantwoordelijk voor 54% van de korte vakanties en 56% van de lange vakanties in ons land. Daarnaast brengen veel Duitsers uit de regio's Hessen-Rijnland Pfalz-Saarland en Nedersachsen-Bremen-Hamburg-Sleeswijk-Holstein hun vakantie of shortbreak door in Nederland. Voor Drenthe zijn Noordrhein-Westfalen en Nedersachsen de belangrijkste herkomstgebieden.

### Boekgedrag

Meer dan 9 op de 10 Duitsers zijn actieve internetgebruikers. Van de internetgebruikers gebruikt 79% sociale media kanalen. Vooral WhatsApp, YouTube en Facebook zijn populair.

Bijna de helft (49%) van alle reisboekingen is online gemaakt in 2020 (was 44% in 2019). Het boeken via een persoonlijk gesprek is nog steeds populair onder Duitsers. Ondanks corona boekte in 2020 31% van de reizigers op deze manier (was 39% in 2019). Het is opvallend dat de online boekingen maar beperkt gestegen zijn. In het coronajaar pakten de Duitse consumenten wat vaker dan in voorgaande jaren de telefoon of boekten per e-mail.

## Bezoekmotief

Voor Duitsers zijn de belangrijkste redenen om op vakantie te gaan:

1. Er even tussenuit (69%)
2. Zon en warmte (64%)
3. Ontspanning (64%)
4. Plezier en vermaak (63%)
5. Nieuwe energie op doen (62%)
6. Natuur beleven (56%)
7. Tijd doorbrengen met elkaar (55%)
8. Zichzelf trakteren/verwennen (54%)
9. Vrijheid (53%)
10. Rust (49%)

Duitsers komen van oudsher vooral voor de kust, het water en de steden naar Nederland. En nog steeds kiest het grootste deel van de Duitse gasten voor een verblijf aan de kust. De interesse voor de bos- en heidegebieden van Nederland nam de afgelopen jaren echter toe. In 2019 verbleef 30% van de Duitse verblijfgasten in een bos- of heidegebied. In 2020 nam het aandeel iets af – tot 27%.

## De buurlanden

### Bekendheid Drenthe onder Belgen en Duitsers

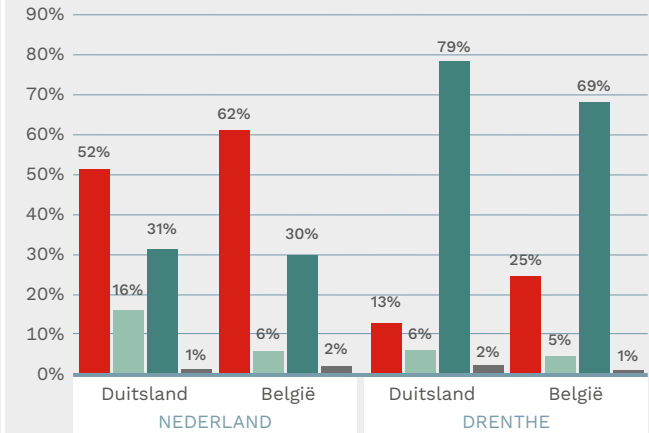
Vlamingen zijn duidelijk beter bekend met (de namen van) de Nederlandse provincies dan de Duitsers. Ruim 70% van de Vlamingen kent Drenthe. Dit wil overigens niet zeggen dat ze er ook geweest zijn; circa 1 op de 10 'Drenthe-kenners' zijn er ook daadwerkelijk geweest. Belgen kiezen relatief vaak voor een verblijf in de zuidelijke provincies.

Duitsers zijn minder vaak bekend met de verschillende provincies, slechts 14% van de Duitsers heeft van Drenthe gehoord. Van de Duitsers die Drenthe kennen, is ongeveer 36% er geweest.

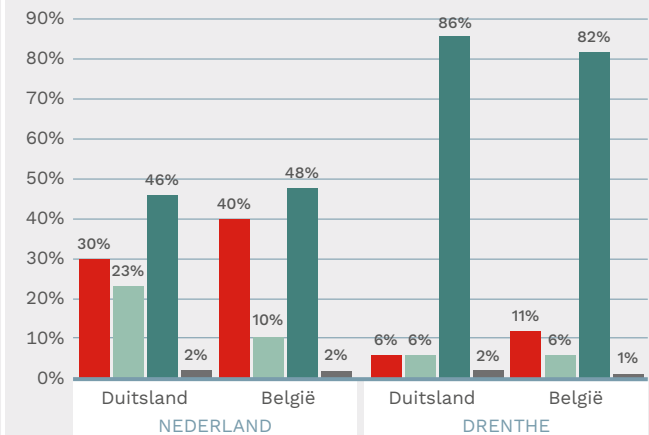
### Bungalow in Drenthe populair onder Belgen en Duitsers

Het grootste deel van de Duitsers (79%) en Belgen (69%) die in de periode 2018-2020 in Drenthe overnachtten, hebben voor verblijf in een bungalow gekozen. Landelijk hebben bungalowparken in deze periode ongeveer een aandeel van 30%, zowel voor Duitsers als voor Belgen. Een bungalowvakantie duurt gemiddeld zo'n 4 a 5 nachten en een verblijf in een hotel 1 a 2 nachten.

Aantal gasten naar logiesvorm



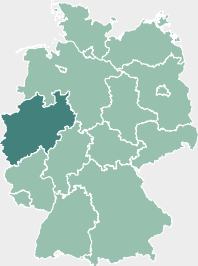
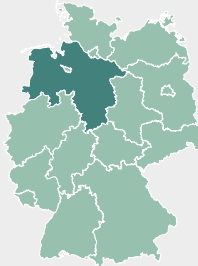
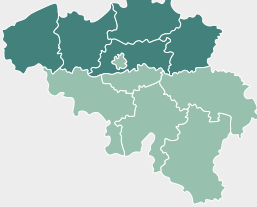















Aantal overnachtingen naar logiesvorm



■ Hotels/pensions/jeugdaccommodaties  
■ Kampeerterrainen  
■ Huisjesterreinen  
■ Groepsaccommodaties

Bron: CBS 2018-2020

## Informatiebronnen tijdens bezoek Nederland

 <b>Nordrhein-Westfalen</b>	 <b>Niedersachsen</b>	 <b>Flanders</b>
 Smartphone <b>42%</b>	 Smartphone <b>46%</b>	 Smartphone <b>45%</b>
 Friends/family/ acquaint <b>37%</b>	 Other online sources <b>42%</b>	 Accommodation <b>39%</b>
 Other online sources <b>36%</b>	 Friends/family/ acquaint <b>40%</b>	 Local tourist info senter <b>36%</b>
 Accommodation <b>28%</b>	 Accommodation <b>32%</b>	 Other online sources <b>27%</b>
 Locals <b>23%</b>	 Travel guidebook <b>26%</b>	 Friends/family/ acquaint <b>25%</b>

Informatiebronnen tijdens bezoek Nederland (Bron: NBTC Holland Marketing, Consumer Research into the Netherlands as Tourist Destination in select regions in Belgium, Germany and the UK 2019).



### Tips Duitsland

- ✓ Volgens de Duitsers is Nederland een goed bereikbaar en gastvrij land dat erg geschikt is voor korte vakanties, hier kun je als ondernemer op inspelen.
- ✓ Spreek de Duitser in de eigen taal aan, maak gebruik van specifieke op de Duitse markt gerichte online-marketing kanalen en zorg ook voor een Duits online betalingssysteem, zoals Sofort Banking of PayPal.
- ✓ Slechts 14% van de Duitsers vertrouwt het oordeel van een bedrijf, maar 70% vertrouwt het oordeel van andere gasten. Het is dus belangrijk dat je beoordelingen krijgt (en daar ook op reageert) op de meest gebruikte Duitse platforms (Holidaycheck, Tripadvisor, Camping.info en in mindere mate Zoover).
- ✓ Duitsers zijn gevoelig voor autoriteit. Door het plaatsen van logo's van brancheorganisaties en ketens waarbij je aangesloten bent of prijzen die je gewonnen hebt, laat je zien dat je een expert bent, die te vertrouwen is.



### Tips België

- ✓ Belgen vinden Nederland goed bereikbaar en geschikt voor korte vakanties, hier kun je als ondernemer op inspelen.
- ✓ De Belgische gast houdt van een persoonlijke benadering, aandacht en warm welkom. Ze zijn in hun contacten wel formeler – dus bijv. minder snel tutoyeren – dan de Nederlanders.
- ✓ Zorg voor duidelijke en betrouwbare (online) informatie. Gebruik goede, recente foto's die aansluiten bij het type Belgische gast dat je wil bereiken – denk aan foto's van de stijlvolle inrichting of een kwalitatief hoogwaardig diner.
- ✓ Belgen zijn erg geïnteresseerd in de omgeving, maak hier gebruik van door belangrijke bezienswaardigheden of attracties in de buurt te vermelden.