



Monitor Impact Corona
Resultaten 9e meting
23 april 2021

marketing**drenthe**

Meivakantie: veel huisjes volgeboekt, bij meeste campings is nog plek.

De negende meting van de monitor impact Corona liep van vrijdag 9 april tot en met zondag 18 april 2021. We nodigden 1291 ondernemers uit de vrijetijdsector in Drenthe uit. In totaal gaven 218 ondernemers gehoor aan de oproep en vulden de vragenlijst in (17% respons). De steekproef bestond voor 72% uit verblijfsaccommodaties, voor 17% uit dagrecreatieve bedrijven en 7% biedt zowel overnachtingen als dagrecreatie aan. De monitor geeft inzicht in hoe ondernemers in de Drentse vrijetijdsector de coronacrisis ervaren en wat de verwachtingen zijn m.b.t. onder meer de bezetting over 2021.

Belangrijkste conclusies

- De impactscore stabiliseert, score afgelopen kwartaal gelijk gebleven.
- De negatieve effecten zijn iets minder vaak merkbaar, hier zien we echter grote verschillen tussen deelsectoren: dagrecreatie merkt nog volop effect en ook groepsaccommodaties en hotels hebben nog unaniem hinder van corona.
- De boekingen trekken al flink aan, maar de verwachte bezetting zit gemiddeld gezien nog niet op het niveau van de zomer 2020. In de meivakantie is het bij 4 op de 10 accommodatiehouders volle bak. Ook hier zien we grote tegenstellingen tussen accommodatievormen. Vooral huisjes en campings zien gunstige bezettingscijfers voor de komende periode.
- De zorgen over de ontwikkeling van het coronavirus nemen iets af en zitten nu op laagste niveau sinds begin coronacrisis (maar nog altijd maakt 85% zich hier enige zorgen hierover).
- De zorgen over een faillissement en behoud personeel zijn vooral nog hoog onder dagrecreatieve bedrijven, groepsaccommodaties en hoteleigenaren.
- De steun voor het beleid brokkelt verder af, ook vindt men steeds vaker dat er te weinig wordt gedaan voor de branche.
- Ondanks zorgen hebben 3 op 4 ondernemers geïnvesteerd, vooral in onderhoud en vernieuwing van bestaand aanbod.

Impactscore stabiliseert in eerste kwartaal van 2021

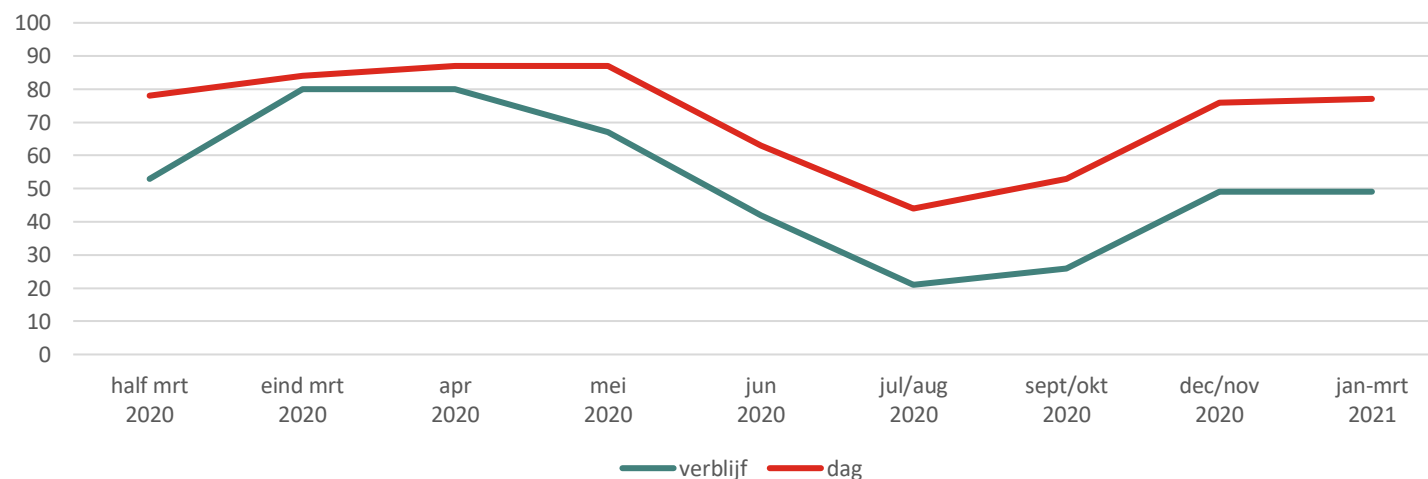
De impact van de coronacrisis op Drentse toeristisch-recreatieve bedrijven bleef in het eerste kwartaal van 2021 vrijwel gelijk aan eind 2020. De impactscore komt over het eerste kwartaal uit op 54 (op schaal van 100), dit was 55 eind 2020. De impactscore stabiliseerde in zowel de verblijfssector als de dagrecreatie (respectievelijk 49 en 77).



Dag	Verblijf
77	49
45	134

1e (maart)	2e (april)	3e (mei)	4e (juni)	5e (juli)	6e (aug)	7e (okt)	8e (jan)	9e (apr)
59	80	82	72	47	29	32	55	54
285	382	308	245	204	224	210	209	166










Ontwikkeling impact corona op ondernemers VTE in 2020-2021



Negatieve coronaeffecten nemen in verblijfssector licht af; 3 op 10 merken geen gevolgen meer. 6 op 10 dagrecreatieve bedrijven nog volledig gesloten.

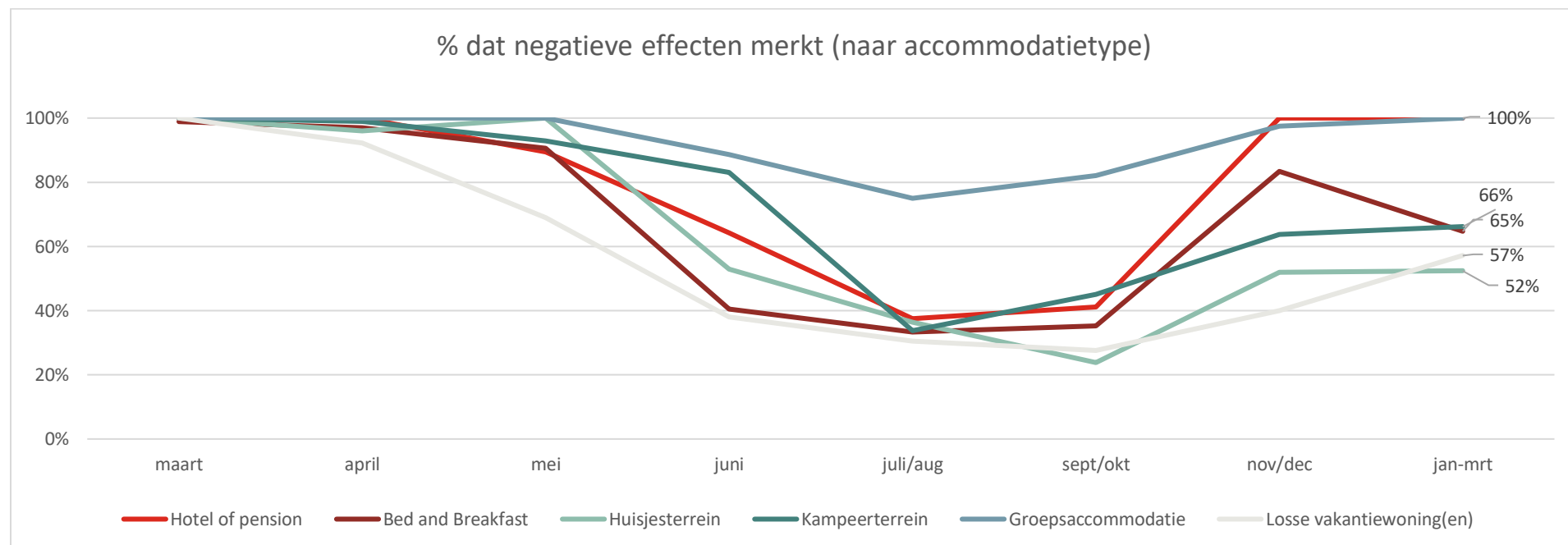
In de verblijfssector had in eind vorig jaar nog 46% te maken met minder gasten, dat is in het eerste kwartaal van 2021 30%. Het aantal boekingen blijft bij 1 op de 4 achter (was 24% in januari). 3 op 10 merkten in het eerste kwartaal geen negatief effect meer te merken van de coronacrisis (was 25% eind 2020).

Onder dagrecreatieve bedrijven zijn de effecten nog altijd sterk merkbaar. Alle dagrecreatieve bedrijven ervaren negatieve gevolgen van de crisis (was 95%). 60% van de dagrecreatieve ondernemingen is volledig gesloten, dit lag in januari nog op 43%. Nog eens 25% ontvangt minder bezoekers (was 37% in januari). Ook ziet een vijfde van de bedrijven een afname van het aantal reserveringen/boekingen (19%).

		Dag	Verblijf
Nee, ik merk geen negatieve gevolgen (meer)	 24%	0%	29%
Ja, door annuleringen, minder gasten/bezoekers	 28%	25%	30%
Ja, minder (vroeg)boekingen	 23%	19%	25%
Ja, bedrijf is volledig gesloten (vanwege corona)	 23%	60%	14%
Ja, impact op personeel of personeelsplanning	 11%	15%	10%
Ja, meer kosten (bv extra schoonmaak)	 10%	4%	12%
Kan ik (nog) niet inschatten	 3%	0%	4%
N.v.t.	 8%	4%	8%
Anders, namelijk	 7%	12%	7%
		52	166

	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e
	14%	0%	2%	8%	30%	52%	50%	20%	24%
	56%	64%	61%	60%	49%	19%	30%	42%	28%
	36%	43%	33%	32%	17%	7%	16%	24%	23%
	16%	50%	48%	32%	8%	5%	3%	22%	23%
	17%	13%	7%	10%	5%	5%	6%	7%	11%
	10%	6%	7%	15%	21%	25%	18%	7%	10%
	19%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%
	*	2%	1%	0%	0%	0%	0%	9%	8%
	*	8%	5%	7%	10%	16%	7%	11%	7%
	294	401	328	253	221	244	240	242	203

Binnen verblijfssector hebben bijna alle hotels en groepsaccommodaties te maken met negatieve gevolgen. Huisjesverhuurders ervaren de minste hinder.



Nog altijd geldt dat met name groepen en hotels bijna unaniem hinder ondervinden van negatieve gevolgen door corona. Bij de andere verblijfsvormen heeft ondervindt men minder vaak negatieve gevolgen van de crisis. Huisjesterreinen en losse vakantiewoningen ervaren het minste vaak negatieve effecten door corona. Bij kampeertreinen en B&B's ervaart 2 op 3 nog een of meerdere negatieve gevolgen van de crisis.

Aandeel dat (ook) positieve gevolgen van corona ervaart neemt toe: 60% ervaart (ook) positieve gevolgen.

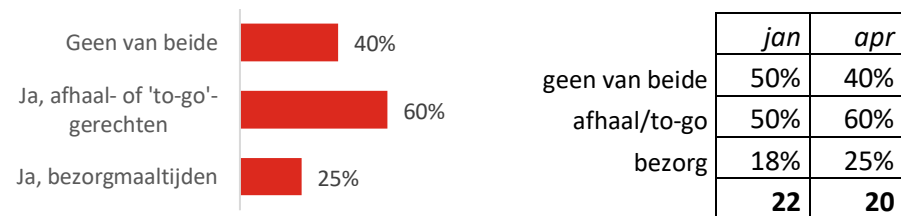
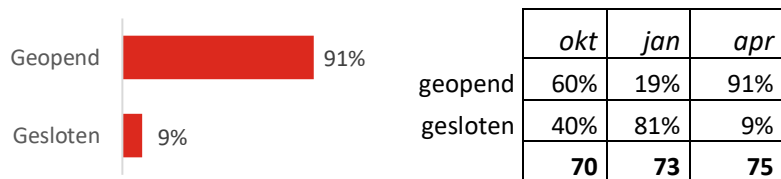
60% van de ondernemers merkt één of meer positieve gevolgen van de coronacrisis (was 34% in december). Dit zijn vaker ondernemers uit de verblijfssector dan dagrecreatieve ondernemers (64% vs. 42%). Deze eerste groep ontvangt vooral meer gasten (20%) en meer boekingen (18%). In de dagrecreatie merkt een meerderheid geen enkel positief gevolg van de coronacrisis (58%, was 81% in december). Dagrecreatieve ondernemers die wel voordelen ervaren, zien met name meer nieuwe ideeën of concepten ontstaan (27%).

		Dag	Verblijf
Nee, geen positieve gevolgen	40%	58%	36%
Ja, meer gasten/bezoekers ontvangen	17%	2%	20%
Ja, meer (vroeg)boekingen ontvangen	15%	2%	18%
Ja, 'nieuwe' gasten/doelgroep aangetrokken	11%	0%	13%
Ja, nieuwe ideeën/creativiteit/concepten	14%	27%	12%
Ja, nieuwe of intensievere samenwerking	3%	6%	2%
Weet ik (nog) niet	7%	4%	8%
N.v.t.	7%	2%	8%
Andere positieve effecten, namelijk	7%	8%	7%
		52	166

5e	6e	7e	8e	9e
43%	23%	43%	66%	40%
26%	53%	41%	16%	17%
13%	10%	5%	7%	15%
24%	30%	18%	16%	11%
15%	13%	4%	8%	14%
4%	3%	2%	1%	3%
			*	7%
			*	7%
6%	8%	3%	6%	7%
219	244	240	237	203

Meeste kampeerterreinen zijn in april weer geopend. 6 op 10 horecabedrijven bieden bezorg- of afhaalservice.

Eind maart/begin april is voor veel kampeereigenaren de start van het seizoen. 91% van alle campingshouders geeft op het moment van de vragenlijst (half april) aan geopend te zijn. In de horeca geeft 60% aan afhaal- of to-go- service aan te bieden en een kwart heeft een maaltijden-bezorgservice.

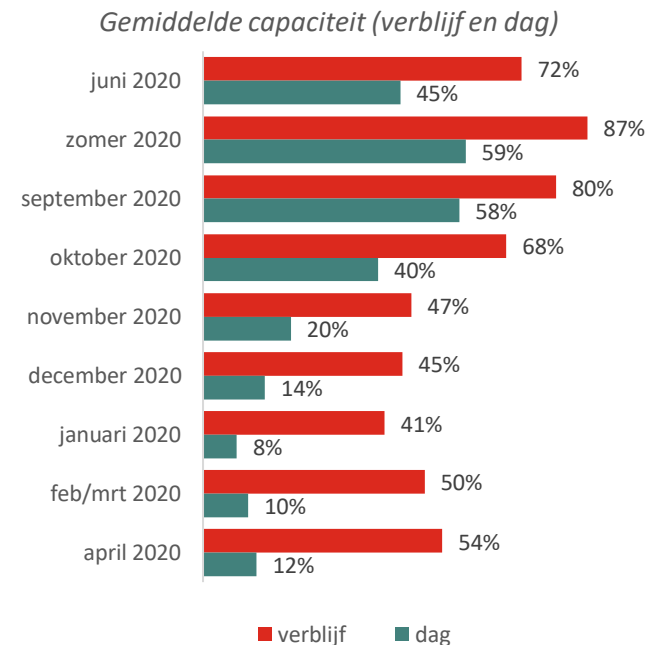


De gemiddelde capaciteit neemt iets toe: in verblijfssector tot 50-55% gemiddeld, bij dagrecreatie rond een magere 10-12%

Als gevolg van de maatregelen hebben veel ondernemers nog altijd een verminderde capaciteit. Bij de verblijfsaccommodaties dook de capaciteit vanaf oktober vorig jaar onder de 50%. In het eerste kwartaal van 2021 is dit langzaam weer opgeklommen tot boven de 50%. Dit komt mede doordat een aantal kampeerterreinen weer geopend zijn. Binnen de accommodaties draaien vooral de losse huisjes en de huisjesterreinen met relatief weinig capaciteitsverlies (71-75%). De groepsverblijven komen nog altijd niet verder dan 22% capaciteit.

Dagrecreatieve bedrijven schommelen al maanden rond de 10-15% capaciteit. De aangekondigde versoepelingen voor de terrassen brengen daar mogelijk snel verandering in. In het eerste openingsplan staan voor half/eind mei versoepelingen op de agenda voor veel andere dagrecreatieve ondernemingen.

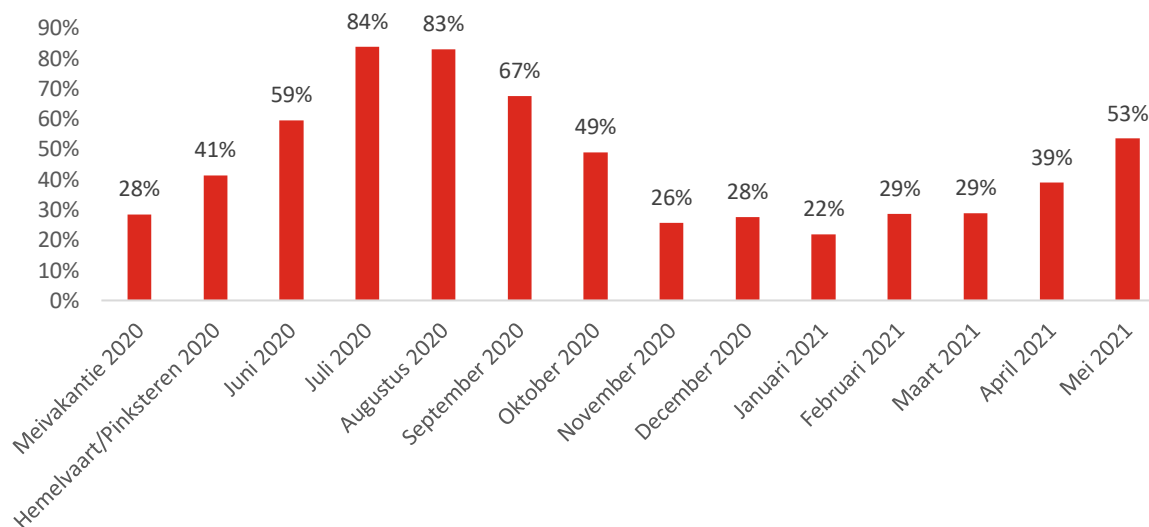
<i>gemiddelde capaciteit verblijf</i>	juni	zomer	sept	okt	nov	dec	jan	feb/mrt	apr
Hotel of pension	88%	91%	76%	61%	54%	42%	35%	41%	36%
Bed and Breakfast	77%	86%	84%	78%	53%	53%	48%	55%	64%
Huisjesterrein	82%	98%	95%	88%	71%	72%	71%	74%	71%
Kampeerterein	67%	90%	79%	68%	41%	43%	40%	53%	61%
Groepsaccommodatie	49%	77%	62%	37%	22%	23%	22%	18%	22%
Losse vakantiewoning(en)	94%	87%	90%	86%	83%	82%	78%	71%	75%
Totaal	72%	87%	80%	68%	47%	45%	41%	50%	54%



Na een matige winter, loopt de bezetting in de verblijfssector vanaf april ook op. In mei ligt deze gemiddeld boven de 50%, hoger dan een jaar geleden.

De verblijfssector ziet over de gehele linie een stijging in de bezetting. Deze lag in de wintermaanden gemiddeld tussen de 20% en 30% maar varieerde erg per type accommodatie. De groepsaccommodaties kenden de laagste bezetting: rond de 10% in het eerste kwartaal. In april/mei loopt deze op tot 34%. Hotels kenden ook een matige winter, met gemiddeld minder dan 20% bezetting. Voor mei verwachten ook zij een bezettingsgraad van ca. 35%. De losse vakantiewoningen en huisjesterreinen zien juist rond de 70% bezetting. De kampeerterreinen komen in mei uit op 61% bezetting en B&B's op 52%.

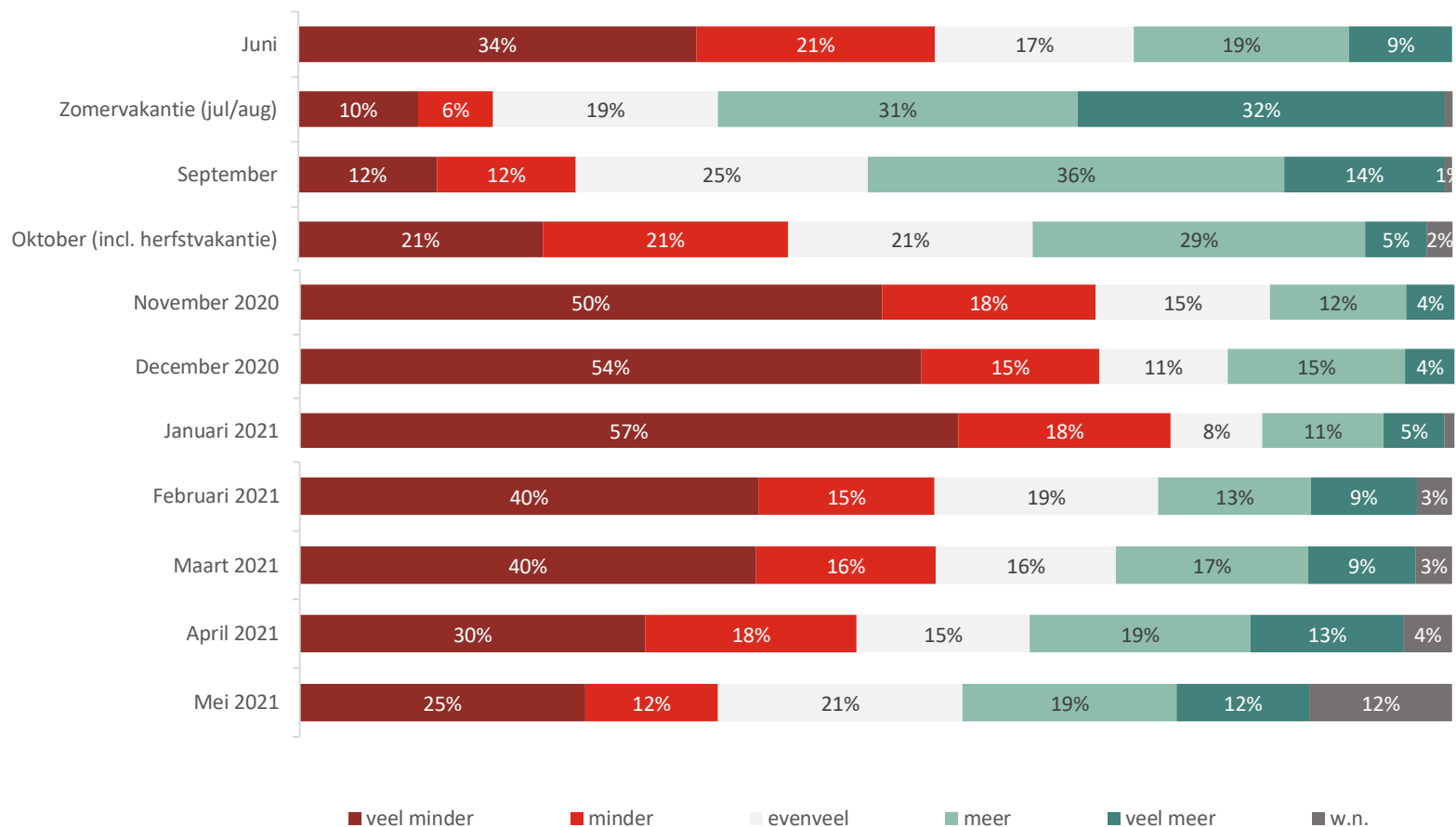
bezetting verblijfssector 2020-2021



<i>gemiddelde bezetting</i>	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December	Januari	Februari	Maart	April	Mei
Hotel of pension	80%	92%	92%	79%	52%	28%	18%	15%	17%	19%	26%	35%
Bed and Breakfast	66%	81%	81%	77%	59%	21%	25%	20%	32%	34%	45%	52%
Huisjesterrein	74%	97%	94%	80%	72%	36%	44%	38%	46%	43%	54%	69%
Kampeerterrein	48%	85%	83%	53%	24%	22%	28%	19%	17%	20%	35%	61%
Groepsaccommodatie	42%	71%	73%	48%	33%	11%	14%	8%	10%	12%	21%	34%
Losse vakantiewoning(en)	77%	89%	87%	79%	71%	51%	59%	48%	51%	51%	62%	71%
Totaal	59%	84%	83%	67%	49%	25%	27%	22%	29%	29%	39%	53%

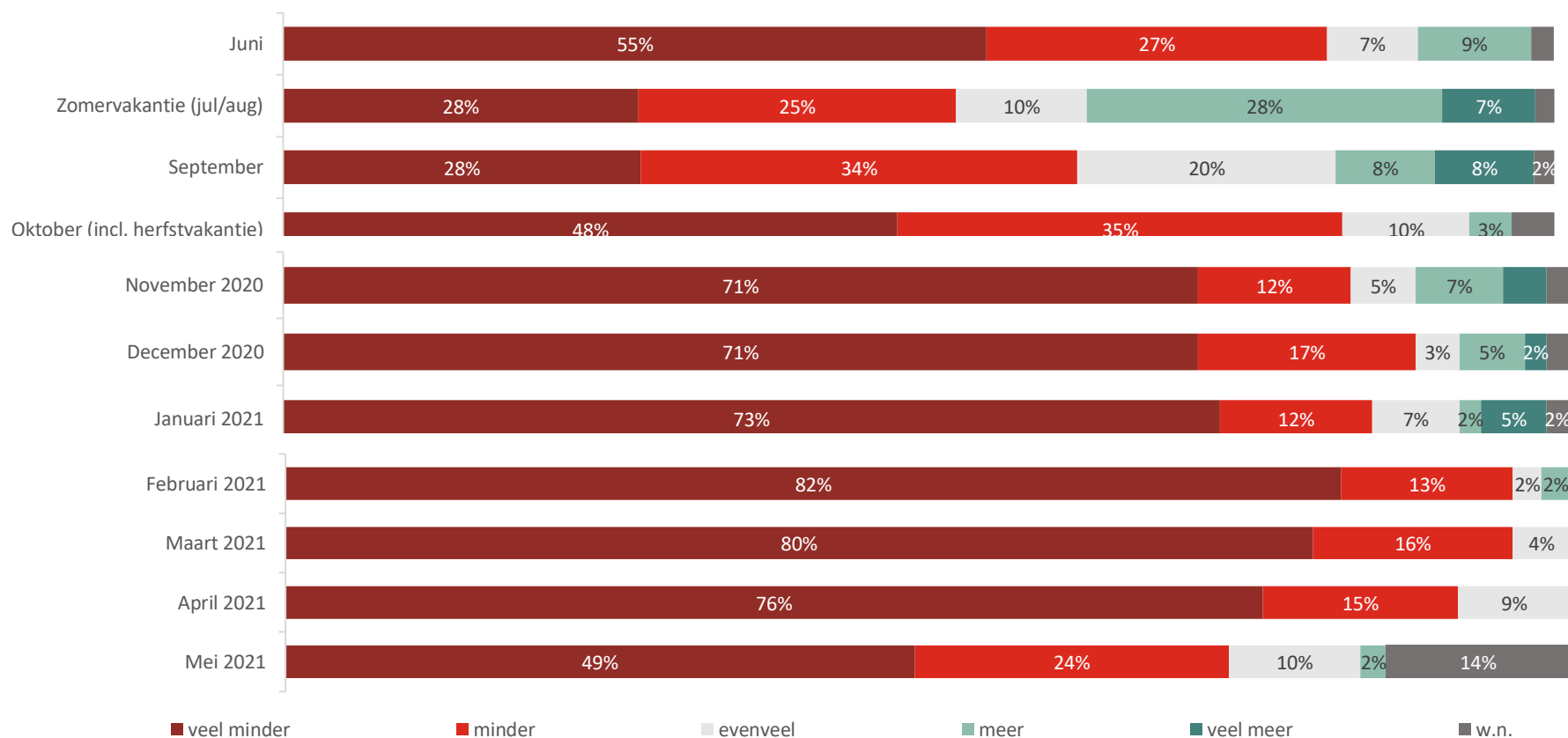
De komende voorjaarsmaanden zien steeds meer verblijfsaccommodaties een groter aantal bezoekers in vergelijking met diezelfde periode vóór corona.

De winter en het eerste kwartaal van 2021 zagen de meeste verblijfsaccommodaties minder gasten dan wat ze in diezelfde periode voor corona gewend waren. Richting april en mei verschuift de balans steeds vaker richting meer bezoek. In mei denken 3 op de 10 meer bezoekers te ontvangen dan in mei 2019, terwijl een iets groter deel verwacht minder bezoekers te ontvangen. 12% kan daar nu nog niets over zeggen.



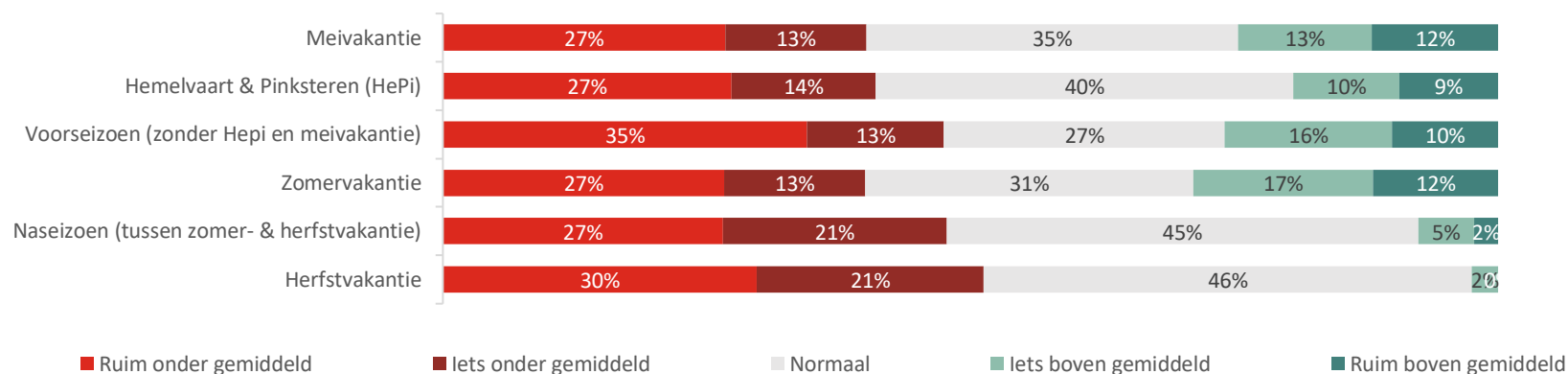
Dagrecreatieve bedrijven ontvangen in eerste kwartaal van 2021 nog altijd fors minder gasten in vergelijking met pre-corona

Voor de bedrijven met horeca en recreatie zien de cijfers er nog steeds erg ongunstig uit. In het eerste kwartaal van 2021 ontving men ruim 90% minder gasten in vergelijking met dezelfde periode voor corona. In de eerstvolgende maanden blijft dat beeld bestaan. Afhankelijk van het openingsplan van de overheid worden in mei de eerstvolgende verruimingen verwacht (na de heropening van de terrassen eind april).



Vooruitblik: boekingen voor 2021 trekken aan, maar grote tegenstellingen tussen accommodatievormen

Voor de komende (vakantie)perioden in 2021 geldt dat de boekingen gemiddeld gezien nog wat achter blijven in vergelijking met andere jaren. Er zit echter een groot verschil tussen de verschillende accommodatievormen. Als je kijkt naar huisjesterreinen en kampeerterreinen zie je tot en met de zomer dat het deel waarbij de boekingen voorlopen veel groter is dan de groep waarbij de boekingen achterblijven. Bij hotels en groepsaccommodaties is het omgekeerde het geval. Daar blijven de boekingen bij bijna elke ondernemer achter ten opzichte van 'voor corona'.



Meivakantie

	ondergemiddeld	bovengemiddeld
Hotel of pension	84%	5%
Bed and Breakfast	41%	10%
Huisjesterrein	11%	50%
Kampeertrein	18%	44%
Groepsaccommodatie	62%	3%
Losse vakantiewoning(en)	14%	29%

Voorseizoen (zonder Hepi en meivakantie)

	ondergemiddeld	bovengemiddeld
Hotel of pension	89%	0%
Bed and Breakfast	55%	14%
Huisjesterrein	24%	59%
Kampeertrein	27%	42%
Groepsaccommodatie	88%	0%
Losse vakantiewoning(en)	29%	38%

Hemelvaart Pinksteren

	ondergemiddeld	bovengemiddeld
Hotel of pension	84%	5%
Bed and Breakfast	39%	11%
Huisjesterrein	11%	50%
Kampeertrein	19%	33%
Groepsaccommodatie	58%	3%
Losse vakantiewoning(en)	26%	26%

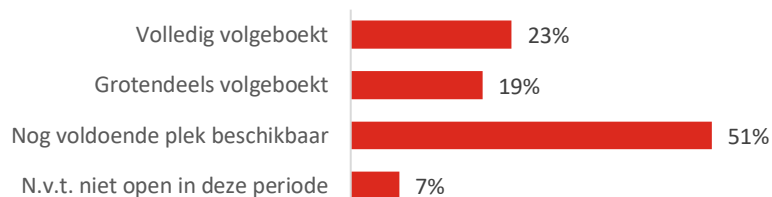
Zomervakantie

	ondergemiddeld	bovengemiddeld
Hotel of pension	84%	5%
Bed and Breakfast	54%	4%
Huisjesterrein	6%	56%
Kampeertrein	15%	56%
Groepsaccommodatie	63%	13%
Losse vakantiewoning(en)	19%	24%

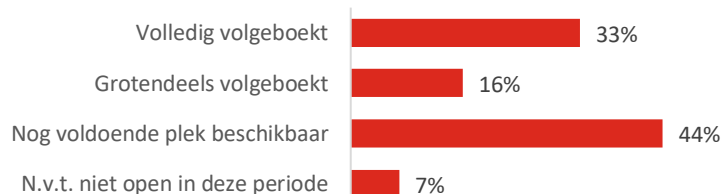
Voor 4 op 10 ondernemers is het volle bak in de meivakantie, vooral vakantiewoningen en huisjesterreinen zijn vaak volgeboekt.

Tijdens de komende vakantieperiodes zijn veel accommodaties goed bezet, maar is toch ook een groot deel van de overnachtingsplekken nog beschikbaar. Wederom zien we grote verschillen per accommodatievorm. Ruim tweederde van de losse vakantiehuisjes zijn in de meivakantie (bijna) volgeboekt, ook het merendeel van de huisjesterreinen heeft nog nauwelijks plek. 4 op de 10 campings zegt vrijwel volgeboekt te zijn in de meivakantie. Voor hotels is het omgekeerde aan de hand: een meerderheid heeft nog genoeg plekken beschikbaar. Rond Hemelvaart en Pinksteren zijn – net als veel huisjes(terreinen) - veel campings grotendeels volgeboekt. Rond de zomer is er bij veel accommodaties nog wel plek.

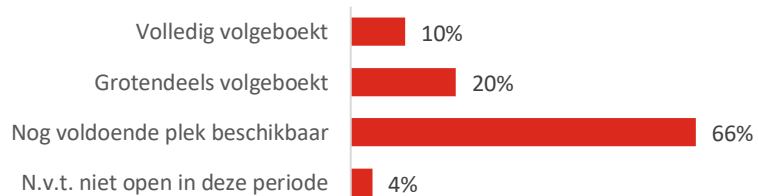
Meivakantie



Hemelvaart/Pinksteren



Zomer



Meivakantie

	(grotendeels) volgeboekt	nog genoeg plek
Hotel of pension	12%	88%
Bed and Breakfast	46%	54%
Huisjesterrein	56%	44%
Kampeerterein	41%	59%
Groepsaccommodatie	43%	57%
Losse vakantiewoning(en)	68%	32%

Hemelvaart Pinksteren

	(grotendeels) volgeboekt	nog genoeg plek
Hotel of pension	12%	88%
Bed and Breakfast	52%	48%
Huisjesterrein	61%	39%
Kampeerterein	58%	42%
Groepsaccommodatie	50%	50%
Losse vakantiewoning(en)	80%	20%

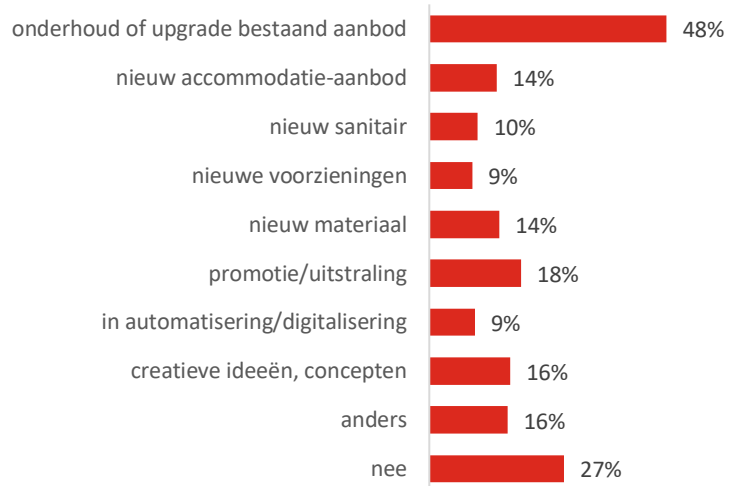
Zomervakantie

	(grotendeels) volgeboekt	nog genoeg plek
Hotel of pension	12%	88%
Bed and Breakfast	21%	79%
Huisjesterrein	50%	50%
Kampeerterein	31%	69%
Groepsaccommodatie	33%	67%
Losse vakantiewoning(en)	50%	50%

Driekwart van de ondernemers investeert in het bedrijf, vooral in onderhoud en vernieuwing van bestaand aanbod.

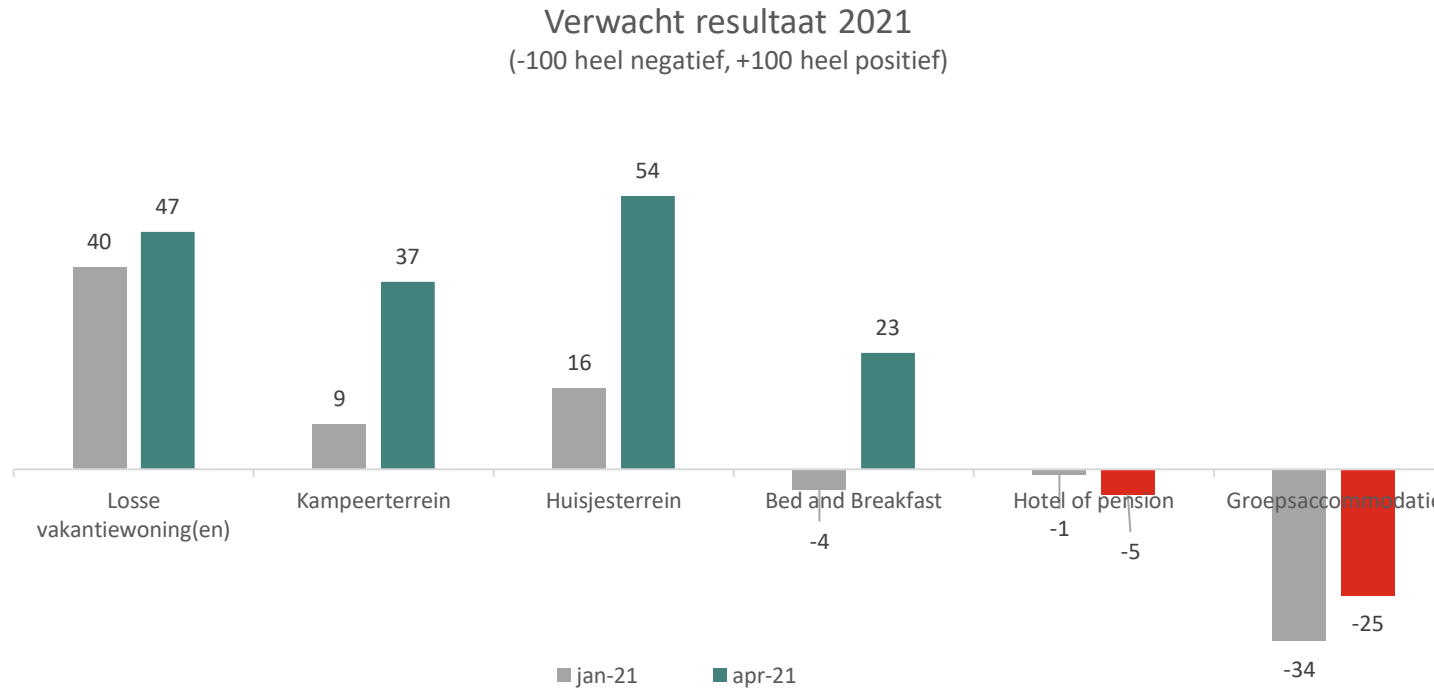
2020 was voor veel ondernemers in financieel opzicht een zware dobber. Toch geeft driekwart aan dit seizoen wel weer geïnvesteerd te hebben. Vooral in onderhoud of een upgrade van bestaand aanbod (48%). Maar ook in promotie/uitstraling (18%) en creatieve ideeën werd door bijna een vijfde geïnvesteerd. In de categorie overig wordt vaak aangegeven dat er is geïnvesteerd in verduurzaming zoals duurzaam transport, zonnepanelen, zonneboilers.

Het grootste deel van de groep die niet heeft geïnvesteerd, zegt dat dit te maken heeft met de financiële situatie en huidige onzekerheid. Een klein deel zegt recent geïnvesteerd te hebben, waardoor het dit jaar niet nodig is.



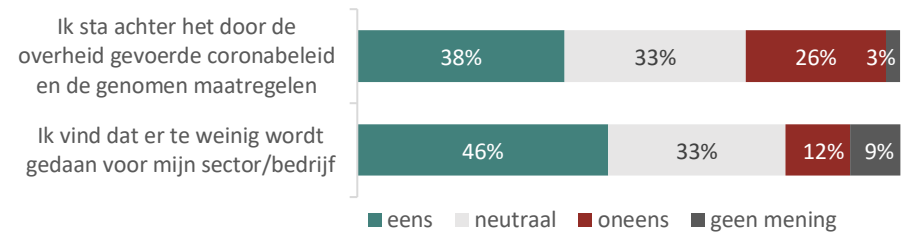
De verwachtingen voor 2021 zijn bij meeste verblijfsaccommodaties verbeterd in vergelijking met een kwartaal terug.

Voor zowel groepsaccommodaties als hotels zijn de verwachtingen voor 2021 nog negatief. Bij groepsaccommodaties is de verwachting iets verbeterd, maar ligt deze nog altijd op -25. Alleen bij hoteleigenaren is de verwachting niet verbeterd, maar juist iets minder positief geworden (-5, was -1 in januari). De huisjesterreinen en kampeertreinen waren begin dit jaar nog wat gematigd positief, maar hun verwachting voor 2021 is afgelopen kwartaal fors positiever geworden (respectievelijk +54 en +37).



Steun overheidsbeleid neemt verder af

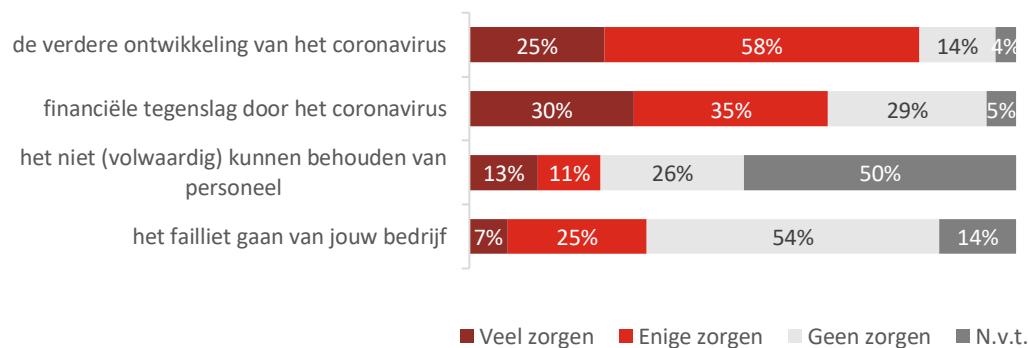
Waar een half jaar geleden nog 6 op de 10 ondernemers achter het gevoerde coronabeleid stonden, is dat aandeel inmiddels afgenomen naar 38%. Een kwart is tegen. Bijna de helft vindt dat er te weinig wordt gedaan voor zijn of haar eigen sector of bedrijf (was 33% in januari). Dit zijn vaker ondernemers met een dagrecreatief bedrijf (57%), een groepsaccommodatie (72%) of een hotel (72%).



85% maakt zich zorgen over ontwikkeling coronavirus, laagste punt sinds begin crisis;

Het deel van de ondernemers dat zich zorgen maakt over de verdere ontwikkeling van het virus ligt op het laatste punt sinds de start van de coronacrisis: 85%. Ook het deel dat zich zorgen maakt over financiële tegenslag is iets afgenomen (65% tegen 70%). Het aandeel dat zich daar grote zorgen om maakt is iets afgenomen (van 33% naar 30%). Nog altijd ongeveer de helft van de ondernemers met personeel is bezorgd of zij die volwaardig kunnen behouden. Het aandeel dat zich zorgen maakt over een faillissement is gelijk gebleven, een derde.

Voor alle stellingen geldt dat hoteliers en houders van een groepsaccommodatie zich veel sterker zorgen maken dan andere ondernemers met een verblijfsaccommodatie. Zo maken 6 op de 10 hoteliers zich zorgen over een faillissement en zijn 7 op de 10 bezorgd over het (volwaardig) kunnen behouden van het personeel. Voor groepsaccommodaties is het beeld ongeveer gelijk. Ook dagrecreatieve ondernemers maken zich op alle punten meer zorgen dan ondernemers met een verblijfsaccommodatie.

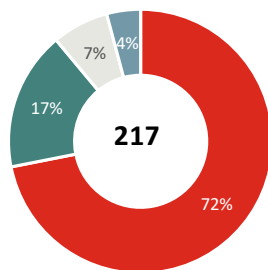


Resultaten Impactmeting vrijetijdssector Drenthe 9e meting

Looptijd van vrijdag 9 april tot en met zondag 18 april 2021.

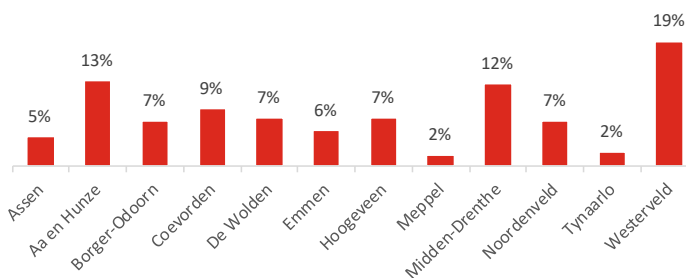
Deelname 217 respondenten (17% respons)

Q1. Wat is de hoofdactiviteit van jouw onderneming?



■ Verblijfsaccommodatie ■ Dagrecreatie ■ Beide ■ Anders, namelijk...

Q2. In welke Drentse gemeente ligt jouw bedrijf?



type onderneming meting

	Dag	Verblijf
Verblijfsaccommodatie	0%	91%
Dagrecreatie	71%	0%
Beide	29%	9%
Anders	0%	0%
	52	171

	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e
Verblijfsaccommodatie	58%	68%	64%	66%	68%	66%	71%	73%	72%
Dagrecreatie	19%	20%	25%	25%	22%	26%	23%	22%	17%
Beide	9%	8%	6%	6%	6%	3%	4%	5%	7%
Anders	14%	4%	5%	2%	5%	4%	1%	1%	4%
	370	422	357	263	237	267	249	251	217

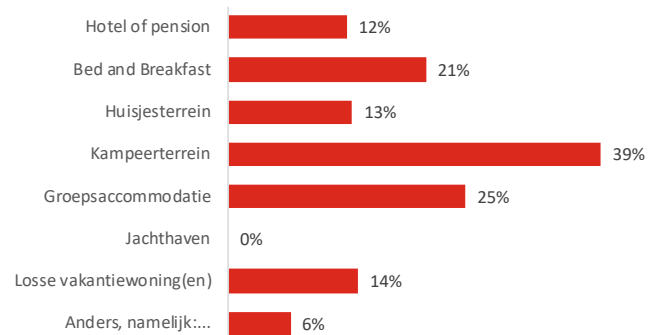
type onderneming meting

	Dag	Verblijf
Assen	8%	4%
Aa en Hunze	12%	13%
Borger-Odoorn	13%	6%
Coevorden	8%	9%
De Wolden	8%	8%
Emmen	4%	5%
Hoogeveen	8%	8%
Meppel	0%	2%
Midden-Drenthe	12%	12%
Noordenveld	12%	5%
Tynaarlo	0%	2%
Westerveld	13%	21%
	52	171

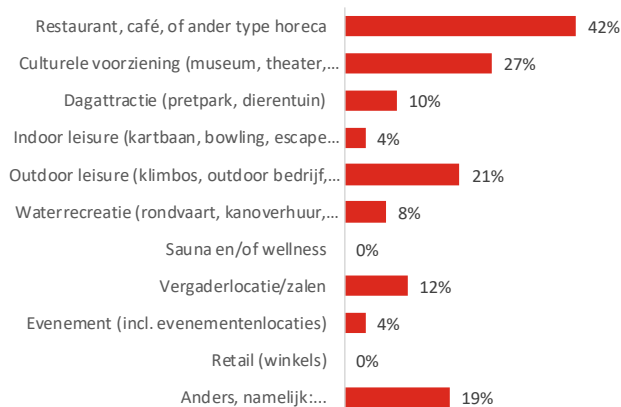
	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e
Assen	*	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%
Aa en Hunze	*	11%	12%	12%	13%	13%	14%	12%	13%
Borger-Odoorn	*	9%	7%	8%	7%	10%	7%	7%	7%
Coevorden	*	12%	10%	11%	12%	9%	10%	10%	9%
De Wolden	*	8%	11%	10%	10%	10%	11%	11%	7%
Emmen	*	5%	6%	6%	6%	5%	6%	7%	6%
Hoogeveen	*	5%	5%	5%	4%	5%	4%	5%	7%
Meppel	*	2%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	2%
Midden-Drenthe	*	16%	16%	12%	16%	13%	10%	13%	12%
Noordenveld	*	7%	5%	6%	5%	8%	6%	7%	7%
Tynaarlo	*	3%	5%	4%	4%	5%	4%	2%	2%
Westerveld	*	14%	14%	15%	14%	12%	16%	20%	19%
	*	422	357	263	237	267	249	251	217

* niet uitgevraagd in 1e meting

Q3. Wat voor type verblijfsaccommodatie(s) heb je?



Q4. Wat voor type dagrecreatieve voorziening(en) heb je?



type onderneming

	Dag	Verblijf
Hotel of pension	27%	12%
Bed and Breakfast	13%	21%
Huisjesterrein	13%	13%
Kampeerterein	27%	39%
Groepsaccommodatie	53%	25%
Jachthaven	0%	0%
Losse vakantiewoning(en)	13%	14%
Anders, namelijk:...	7%	6%
	15	170

meting

	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e
Hotel of pension	19%	12%	11%	10%	9%	9%	10%	17%	12%
Bed and Breakfast	20%	28%	28%	28%	28%	23%	29%	29%	21%
Huisjesterrein	18%	10%	10%	13%	10%	12%	11%	13%	13%
Kampeerterein	38%	38%	40%	38%	41%	45%	38%	37%	39%
Groepsaccommodatie	22%	24%	22%	20%	20%	16%	21%	21%	25%
Jachthaven	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Losse vakantiewoning(en)	19%	18%	16%	15%	12%	12%	16%	8%	14%
Anders, namelijk:...	6%	7%	6%	4%	7%	5%	6%	5%	6%
	232	319	242	189	174	185	188	195	170

type onderneming

	Dag	Verblijf
Eet- of drinkgelegenheid	42%	60%
Culturele voorziening	27%	0%
Dagattractie	10%	0%
Indoor leisure	4%	7%
Outdoor leisure	21%	27%
Waterrecreatie	8%	20%
Sauna en/of wellness	0%	0%
Vergaderlocatie/zalen	12%	20%
Evenement (locatie)	4%	7%
Retail (winkels)	0%	0%
Anders	19%	27%
	52	15

meting

	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e
Eet- of drinkgelegenheid	52%	48%	39%	40%	47%	38%	40%	38%	42%
Culturele voorziening	26%	26%	29%	29%	36%	36%	32%	33%	27%
Dagattractie	8%	7%	6%	6%	6%	8%	6%	5%	10%
Indoor leisure	7%	6%	4%	8%	3%	3%	3%	6%	4%
Outdoor leisure	16%	15%	12%	18%	14%	9%	15%	17%	21%
Waterrecreatie	2%	3%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	8%
Sauna en/of wellness	1%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
Vergaderlocatie/zalen	21%	13%	9%	14%	19%	15%	24%	14%	12%
Evenement (locatie)	25%	12%	15%	15%	8%	6%	12%	6%	4%
Retail (winkels)	7%	5%	4%	1%	2%	4%	0%	0%	0%
Anders	8%	18%	18%	14%	8%	21%	12%	15%	19%
	101	116	105	80	64	78	68	66	52

Q5. Heeft het nieuwe corona virus impact gehad op jouw bedrijf in de afgelopen maand?



	Dag	Verblijf
Nee, ik merk geen impact (meer)	0%	29%
Ja, door annuleringen, minder gasten/bezoekers	25%	30%
Ja, minder (vroeg)boekingen	19%	25%
Ja, bedrijf is volledig gesloten (vanwege corona)	60%	14%
Ja, impact op personeel of personeelsplanning	15%	10%
Ja, meer kosten (bv extra schoonmaak)	4%	12%
Kan ik (nog) niet inschatten	0%	4%
N.v.t.	4%	8%
Anders, namelijk	12%	7%
	52	166

meting

	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e
	14%	0%	2%	8%	30%	52%	50%	20%	24%
	56%	64%	61%	60%	49%	19%	30%	42%	28%
	36%	43%	33%	32%	17%	7%	16%	24%	23%
	16%	50%	48%	32%	8%	5%	3%	22%	23%
	17%	13%	7%	10%	5%	5%	6%	7%	11%
	10%	6%	7%	15%	21%	25%	18%	7%	10%
	19%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%
	*	2%	1%	0%	0%	0%	0%	9%	8%
	*	8%	5%	7%	10%	16%	7%	11%	7%
	294	401	328	253	221	244	240	242	203

Q6. Op een schaal van 0 tot 100, kun je aangeven hoe groot de impact afgelopen maand van het Corona-virus is op jouw bedrijf?



	Dag	Verblijf
Grootte impact (0 tot 100)	77	49
	45	134

meting

	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e
	59	80	82	72	47	29	32	55	54
	285	382	308	245	204	221	210	209	166

Q7. Heeft het coronavirus wellicht ook positieve gevolgen gehad voor jouw bedrijf?



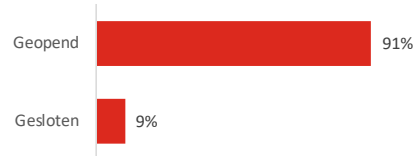
	Dag	Verblijf
Nee, geen positieve gevolgen	58%	36%
Ja, meer gasten/bezoekers, hogere bezetting	2%	20%
Ja, meer (vroeg)boekingen	2%	18%
Ja, 'nieuwe' gasten/doelgroep	0%	13%
Ja, nieuwe ideeën/creativiteit	27%	12%
Ja, nieuwe of intensievere samenwerking	6%	2%
Weet ik (nog) niet	4%	8%
periode/mijn evenement vindt nooit plaats in deze periode	2%	8%
Andere positieve effecten, namelijk	8%	7%
	52	166

meting

	jul	aug	okt	jan	apr
	5e	6e	7e	8e	9e
	43%	23%	43%	66%	40%
	26%	53%	41%	16%	17%
	13%	10%	5%	7%	15%
	24%	30%	18%	16%	11%
	15%	13%	4%	8%	14%
	4%	3%	2%	1%	3%
	*	*	*	*	7%
	*	*	*	*	7%
	6%	8%	3%	6%	7%
	219	244	240	237	203

meting

Q8. Indien kampeerterrein: is jouw kampeerterrein nog open of is deze inmiddels gesloten?



meting

	okt	jan	apr
	7e	8e	9e
geopend	60%	19%	91%
gesloten	40%	81%	9%
	70	73	75

* alleen gesteld aan kampeerterreinen

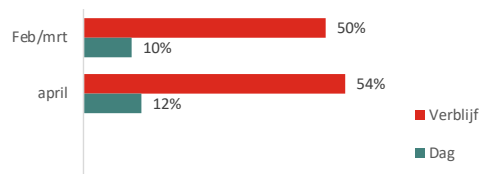
Q9. Bied je op dit moment afhaal- of bezorgmaaltijden aan?



	jan	apr
	8e	9e
	50%	40%
	50%	60%
	18%	25%
	22	20

* alleen gesteld aan horeca

Q10. Kun je voor onderstaande perioden aangeven wat je capaciteit is?

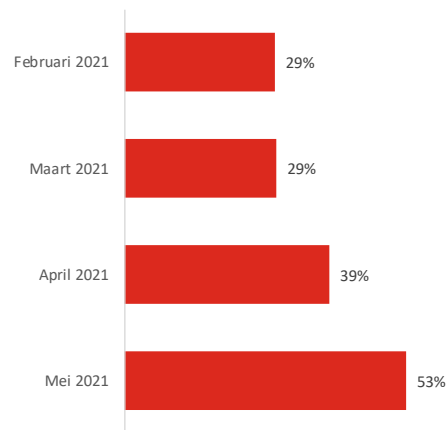


type onderneming meting

	Dag	Verblif
Zomervakantie	59%	87%
September	58%	80%
Oktober	40%	68%
November	20%	47%
December	14%	45%
Januari	8%	41%
Februari/maart	10%	50%
april	12%	54%
	66	168

	okt	jan	apr
	7e	8e	9e
	77%	*	*
	74%	*	*
	61%	*	*
	52%	41%	*
	52%	38%	*
	*	33%	*
	*	*	40%
	*	*	44%
	236	227	189

Q11. VERBLIJF: Kun je voor onderstaande perioden/vakanties aangeven wat je bezettingsgraad is (geweest) binnen de capaciteit die je had?



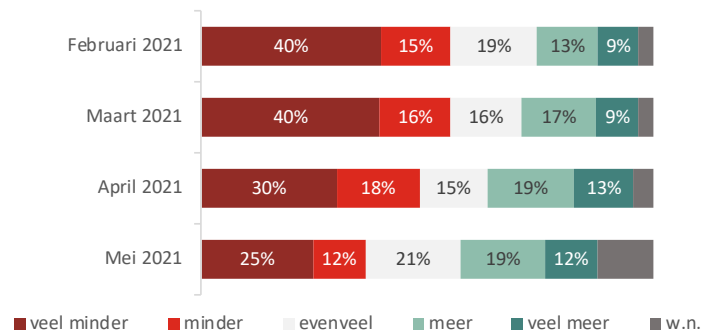
type onderneming meting

	Dag	Verblif
Meivakantie	*	*
Hemelvaart/Pinksteren	*	*
Juni	*	*
Juli	*	*
Augustus	*	*
September	*	*
Oktober	*	*
November 2020	*	*
December 2020	*	*
Januari 2021	*	*
Februari 2021	*	29%
Maart 2021	*	29%
April 2021	*	39%
Mei 2021	*	53%
		159

	jun	jul	aug	okt	jan	feb
	4e	5e	6e	7e	8e	9e
	28%	*	*	*	*	*
	41%	*	*	*	*	*
	53%	59%	*	*	*	*
	70%	78%	84%	*	*	*
	69%	75%	83%	*	*	*
	56%	57%	60%	67%	*	*
	46%	44%	46%	49%	*	*
	*	*	*	30%	26%	*
	*	*	*	30%	28%	*
	*	*	*	*	22%	*
	*	*	*	*	21%	29%
	*	*	*	*	*	29%
	*	*	*	*	*	39%
	*	*	*	*	*	53%
	164	148	158	158	159	128

* alleen gesteld aan verblijf

Q12. VERBLIJF: Hoe is de bezetting in onderstaande periodes (geweest) ten opzichte van diezelfde periode vorig jaar?



type onderneming

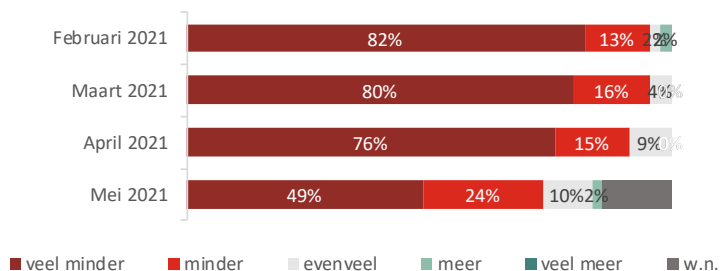
meting

% (veel) minder gasten dan in 2019

	Verblijf
Juni	55%
Zomervakantie	17%
September	24%
Oktober	42%
November 2020	69%
December 2020	69%
Januari 2021	75%
Februari 2021	73%
Maart 2021	
April 2021	
Mei 2021	*
	162

	aug	okt	jan	apr
	6e	7e	8e	9e
Juni	55%	*	*	*
Zomervakantie	17%	*	*	*
September	22%	24%	*	*
Oktober	31%	42%	*	*
November 2020	*	45%	69%	*
December 2020	*	45%	69%	*
Januari 2021	*	*	75%	*
Februari 2021	*	*	73%	55%
Maart 2021	*	*	*	55%
April 2021	*	*	*	48%
Mei 2021	*	*	*	36%
	160	161	162	136

Q13. DAG: Hoeveel gasten heb jij of verwacht jij in onderstaande periodes te ontvangen ten opzichte van vorig jaar?



type onderneming

meting

% (veel) minder gasten dan in 2019

	Dag
Juni	96%
Zomervakantie	53%
September	62%
Oktober	83%
November 2020	85%
December 2020	88%
Januari 2021	85%
Februari 2021	81%
Maart 2021	
April 2021	*
Mei 2021	*
	66

	aug	okt	jan	apr
	6e	7e	8e	9e
Juni	82%	*	*	*
Zomervakantie	53%	*	*	*
September	62%	62%	*	*
Oktober	68%	83%	*	*
November 2020	*	85%	83%	*
December 2020	*	85%	88%	*
Januari 2021	*	*	85%	*
Februari 2021	*	*	81%	96%
Maart 2021	*	*	*	96%
April 2021	*	*	*	91%
Mei 2021	*	*	*	73%
	70	66	73	50

Q15. Hoe kijk jij vooruit naar het huidige seizoen (2021), wat zijn je (financiële) verwachtingen voor komend jaar?

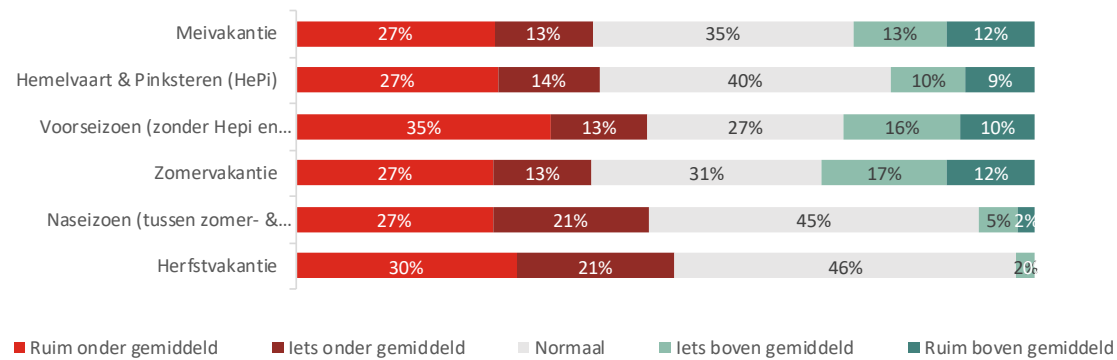
type onderneming

meting

	Dag	Verblijf
Verwacht resultaat 2021	-28	19
	43	134

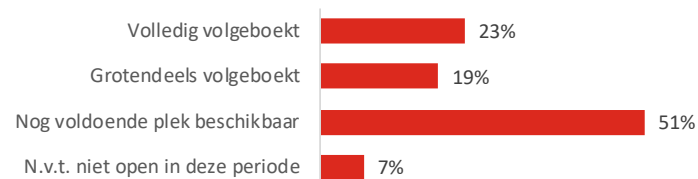
	okt	jan	apr
	7e	8e	9e
Verwacht resultaat 2021	-6	-6	7
	212	211	171

Q16. Hoe lopen de boekingen voor 2021 voor onderstaande (vakantie)periodes?

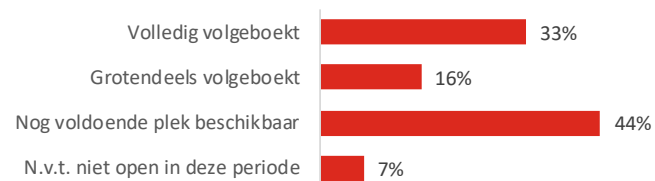


% (ruim) boven gemiddeld	jan	apr
	8e	9e
Voorjaarsvakantie	11%	*
Meivakantie	10%	25%
Hemelvaart & Pinksteren (HePi)	*	19%
Voorseizoen (zonder Hepi en meivakantie)	10%	26%
Zomervakantie	19%	29%
Naseizoen (tussen zomer- & herfstvakantie)	7%	8%
Herfstvakantie	*	2%
	166	142

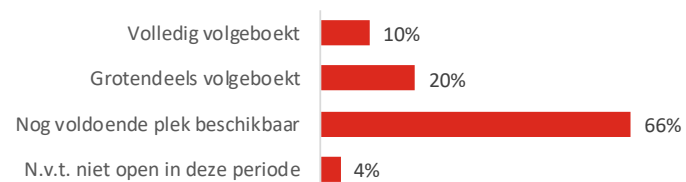
Q17. Ben jij voor de meivakantie volgeboekt of heb je nog genoeg plek?



Q18. Ben jij voor Hemelvaart en Pinksteren volgeboekt of heb je nog genoeg plek?

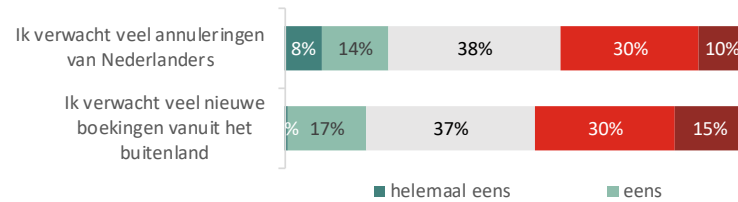


Q19. Ben jij voor de zomervakantie volgeboekt of heb je nog genoeg plek?



Q20. Geef aan in hoeverre je het eens bent met onderstaande uitspraken.

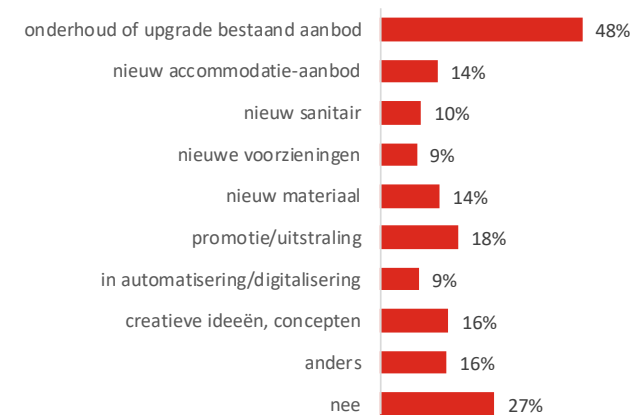
meting



	meting
	apr
% (helemaal) eens	9e
Ik verwacht veel annuleringen van Nederlanders	23%
Ik verwacht veel nieuwe boekingen vanuit het buitenland	18%
	141

Q24. Heb jij investeringen gedaan voor het nieuwe seizoen? Zo ja, waarin heb je geïnvesteerd?

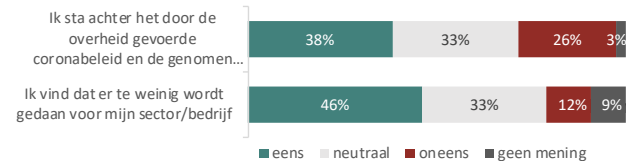
type onderneming meting



	Dag	Verblijf	meting
			apr
			5e
onderhoud of upgrade bestaand aanbod	44%	53%	48%
nieuw accommodatie-aanbod	8%	16%	14%
nieuw sanitair	10%	11%	10%
nieuwe voorzieningen	8%	10%	9%
nieuw materiaal	15%	14%	14%
promotie/uitstraling	27%	17%	18%
in automatisering/digitalisering	17%	8%	9%
creatieve ideeën, concepten	25%	15%	16%
anders	17%	15%	16%
nee	21%	27%	27%
	48	143	184

Q26. Geef aan in hoeverre je het eens bent met onderstaande uitspraken.

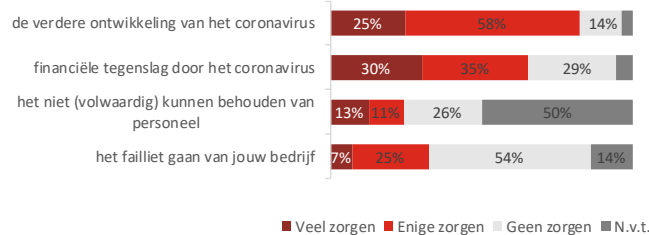
type onderneming meting



	% eens		meting		
	Dag	Verblijf	okt	jan	apr
			7e	8e	9e
Ik sta achter het gevoerde coronabeleid	36%	39%	58%	54%	38%
Ik vind dat er te weinig wordt gedaan voor mijn sector/bedrijf	57%	41%	*	33%	46%
	47	145	235	221	188

Q27. In hoeverre maak jij je zorgen over...

type onderneming meting



	% enige tot veel zorgen (excl nvt)		meting									
	Dag	Verblijf	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan	apr	
			1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	9e	
de verdere ontwikkeling van het coronavirus	89%	83%	95%	98%	92%	89%	92%	96%	96%	90%	85%	
financiële tegenslag door het coronavirus	89%	63%	93%	98%	88%	75%	67%	69%	74%	71%	69%	
het niet (volwaardig) kunnen behouden van personeel	61%	45%	53%	65%	70%	61%	40%	45%	54%	52%	48%	
het failliet gaan van jouw bedrijf	58%	30%	*	64%	54%	42%	25%	30%	30%	37%	38%	
act van de nieuwe maatregelen die de overheid afriep	*	*	*	*	*	*	*	*	82%	73%	*	
	48	146	276	371	308	245	207	244	232	221	186	

* niet uitgevraagd in deze meting

marketingdrenthe

Drenthe

Oerprovincie van Nederland