

Onderzoeksverantwoording

Marketing Drenthe imago/naamsbekendheid - Nederland 1-meting

Onderzoeksmethode	Online
Steekproef	Nederlanders van 16 jaar en ouder
Bron	PanelWizard
Bruto steekproef	1937
Netto steekproef (# op vrg 1)	1075
Volledige vragenlijsten (netto)	1021
Responspercentage	59%
Datum start veldwerk	2-mrt
Datum veldwerk gereed	5-mrt
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Maximale afwijking*	3,1%
Representatief naar:	Geslacht, leeftijd, gezinssituatie, arbeidsparticipatie, opleiding, provincie
Weging	Niet van toepassing

Respons breakdown	aantal
bruto steekproef	1937
bouncers (schatting)	77
buiten selectie	n.v.t.
verwijderd na datacheck	29
afgebroken vragenlijsten	54
geen medewerking	756
Volledige vragenlijsten	1021

* Bij 1021 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,1% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek) en ISO 26362 (access panels)



Geslacht	% gewenst**	% behaald
Man	49,3	48,3
Vrouw	50,7	51,7
N		1075

Leeftijd	% gewenst**	% behaald
16-29 jaar	21,3	18,3
30-39 jaar	14,7	14,9
40-49 jaar	16,8	17,9
50-59 jaar	17,6	18,7
60 jaar en ouder	29,6	30,2
N		1075

Gezinssituatie	% gewenst**	% behaald
Eénpersoons	21,4	20,7
Meerpersoons (zonder kinderen <18)	47,9	50,6
Meerpersoons met kinderen (jongste <13)	20,6	18,5
Meerpersoons met kinderen (jongste 13-17)	10,1	10,1
N		1075

Arbeidsparticipatie	% gewenst**	% behaald
Fulltime (35 uur of meer)	31,3	31,9
Parttime (12 t/m 34 uur)	22,2	20,7
Niet werkend (0 t/m 11 uur)	46,6	47,4
N		1075

Opleiding	% gewenst**	% behaald
Laag	31,1	27,9
Midden	41,7	42,6
Hoog	27,2	29,5
N		1075

Provincie	% gewenst**	% behaald
Drenthe	2,9	2,5
Flevoland	2,3	2,0
Friesland	3,8	3,9
Gelderland	12,0	10,8
Groningen	3,5	4,3
Limburg	6,7	6,0
Noord-Brabant	14,8	15,8
Noord-Holland	16,5	17,0
Overijssel	6,6	7,4
Utrecht	7,4	5,3
Zeeland	2,2	2,0
Zuid-Holland	21,3	23,0
N		1075

** Dit is de verdeling zoals die in heel Nederland is binnen de gewenste selectie (o.b.v. de Gouden Standaard van de MOA)