

A photograph of two hikers in a misty forest. The hikers are seen from behind, walking away from the camera. The forest is filled with tall, thin trees, and sunlight is streaming through the branches, creating a hazy, golden atmosphere. The ground is covered in moss and fallen leaves. The overall scene is serene and atmospheric.

Monitor Impact Corona
Resultaten 8e meting
19 februari 2021

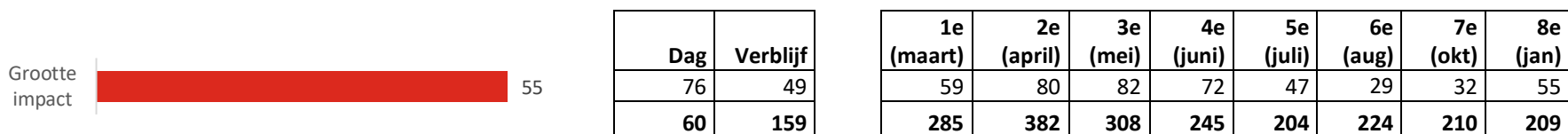
marketing**drenthe**

Corona zorgde deze winter voor weinig boekingen en lage bezetting

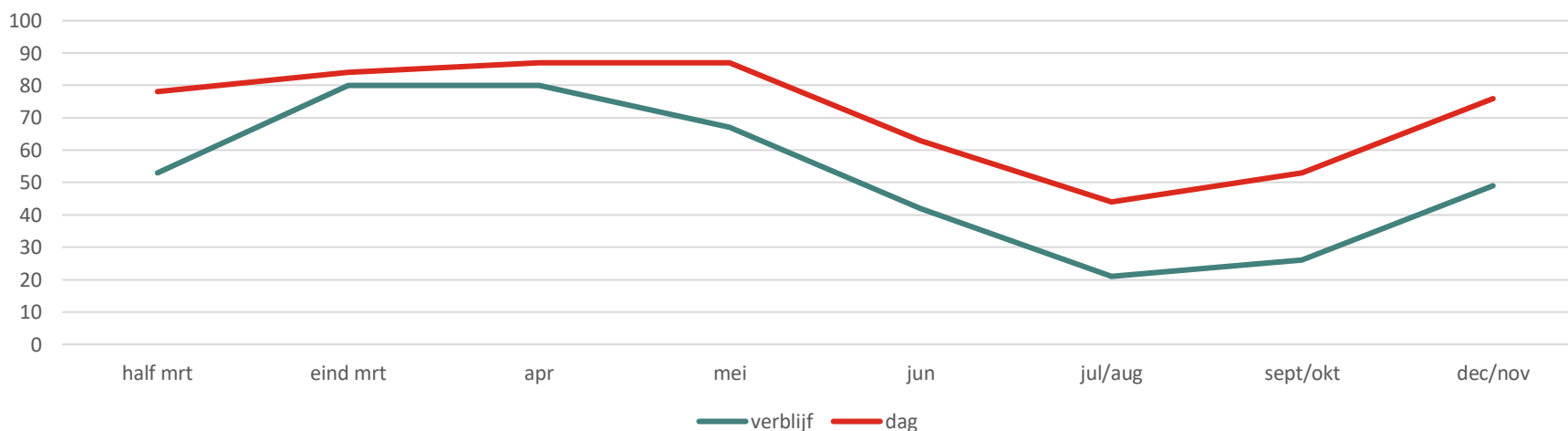
De achtste meting van de monitor impact Corona liep van donderdag 28 januari tot en met maandag 8 februari 2021. We nodigden 1520 ondernemers uit de vrijetijdsector in Drenthe uit. In totaal gaven ruim 251 ondernemers gehoor aan de oproep en vulden de vragenlijst in (17% respons). De steekproef bestond voor 73% uit verblijfsaccommodaties, voor 22% uit dagrecreatieve bedrijven en 5% biedt zowel overnachtingen als dagrecreatie aan. De monitor geeft inzicht in hoe ondernemers in de Drentse vrijetijdsector de coronacrisis ervaren.

Impactscore neemt in laatste kwartaal van 2020 verder toe

De impact van de coronacrisis op Drentse toeristisch-recreatieve bedrijven, nam in het laatste kwartaal van 2020 flink toe. Waar over september nog een impactscore van 32 werd gegeven, is deze in het laatste kwartaal gestegen naar 55 (op schaal van 100). In de verblijfssector is de score toegenomen van 26 naar 49. De score onder dagrecreatieve bedrijven is gestegen van 53 naar 76.



Ontwikkeling impact corona op ondernemers VTE in 2020



Negatieve coronaeffecten nemen verder toe; 4 op 10 dagrecreatieve bedrijven was eind 2020 volledig gesloten en helft verblijfssector ontving minder bezoekers.

In de verblijfssector had eind augustus nog maar 12% te maken hadden met minder gasten, dit verdubbelde half oktober naar 25% nam in december verder toe tot 46%. Het aantal boekingen blijft bij 1 op de 4 achter (was 16% in oktober). Een kwart zegt eind 2020 geen negatief effect meer te merken van de coronacrisis (was 58% in oktober).

Onder dagrecreatieve bedrijven is eveneens een flinke terugslag te zien in de cijfers. Deze waren sowieso al een stuk minder gunstig dan in de verblijfssector. 43% van de dagrecreatieve ondernemingen is volledig gesloten, dit lag in oktober nog op 6%. Nog eens 37% ontvangt minder bezoekers (was 51% in oktober). Ook ziet een kwart van de bedrijven een afname van het aantal reserveringen (25%). Slechts 5% ervaart geen negatieve gevolgen meer van de crisis (was 20%).

		Dag	Verblijf
Nee, ik merk geen negatieve gevolgen (meer)	20%	5%	25%
Ja, door annuleringen, minder gasten/bezoekers	42%	37%	46%
Ja, minder (vroeg)boekingen	24%	25%	25%
Ja, bedrijf is volledig gesloten (vanwege corona)	22%	43%	16%
Ja, impact op personeel of personeelsplanning	7%	8%	7%
Ja, meer kosten (bv extra schoonmaak)	7%	3%	8%
Kan ik (nog) niet inschatten	1%	5%	0%
N.v.t.	9%	6%	10%
Anders, namelijk	11%	15%	8%
		65	189

	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e	
	14%	0%	2%	8%	30%	52%	50%	20%	
	56%	64%	61%	60%	49%	19%	30%	42%	+
	36%	43%	33%	32%	17%	7%	16%	24%	+
	16%	50%	48%	32%	8%	5%	3%	22%	
	17%	13%	7%	10%	5%	5%	6%	7%	
	10%	6%	7%	15%	21%	25%	18%	7%	
	19%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	
	*	2%	1%	0%	0%	0%	0%	9%	
	*	8%	5%	7%	10%	16%	7%	11%	
	294	401	328	253	221	244	240	242	

Aandeel dat (ook) positieve gevolgen van corona ervaart neemt eveneens verder af: 2 op 3 zag geen positieve gevolgen.

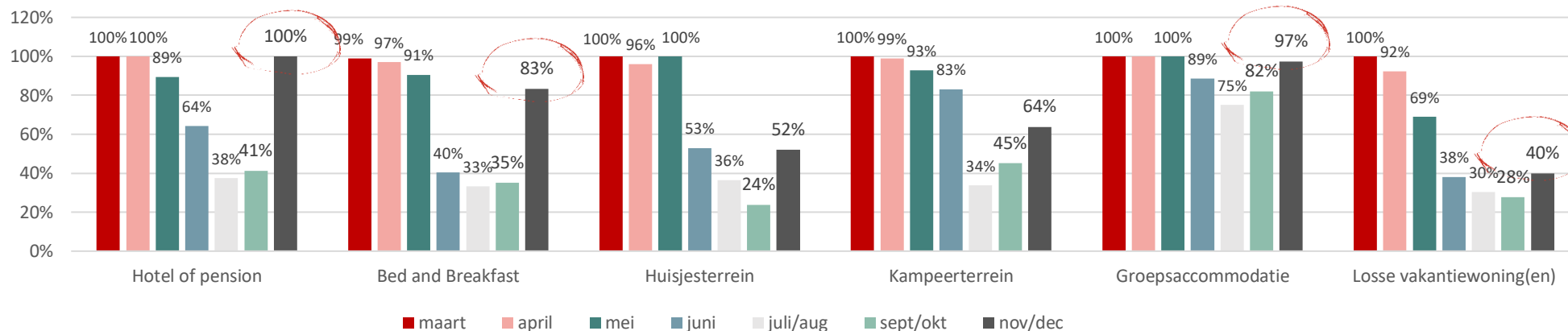
34% van de ondernemers merkt nog één of meer positieve gevolgen van de coronacrisis (was 57% in oktober). Dit zijn vaker ondernemers uit de verblijfssector dan dagrecreatie ondernemers (38% vs. 19%). Deze eerste groep ontvangt vooral meer gasten (20%) en nieuwe gasten (19%). In de dagrecreatie merkt een meerderheid geen enkel positief gevolg van de coronacrisis (81%, was 55% in oktober). Dagrecreatieve ondernemers die wel voordelen ervaren, zien met name meer nieuwe ideeën of concepten ontstaan (15%).

		Dag	Verblijf
Nee, geen positieve gevolgen	66%	81%	62%
Ja, meer gasten/bezoekers ontvangen	16%	2%	20%
Ja, meer (vroeg)boekingen ontvangen	7%	2%	9%
Ja, 'nieuwe' gasten/doelgroep aangetrokken	16%	3%	19%
Ja, nieuwe ideeën/creativiteit/concepten	8%	15%	7%
Ja, nieuwe of intensievere samenwerking	1%	2%	1%
Andere positieve effecten, namelijk	6%	8%	6%
		62	187

	5e meting	6e meting	7e meting	8e meting
	43%	23%	43%	66%
	26%	53%	41%	16%
	13%	10%	5%	7%
	24%	30%	18%	16%
	15%	13%	4%	8%
	4%	3%	2%	1%
	6%	8%	3%	6%
	219	244	240	237

Binnen verblijfssector hebben bijna alle hotels en groepsaccommodaties te maken met negatieve gevolgen. Huisjesverhuurders ervaren de minste hinder.

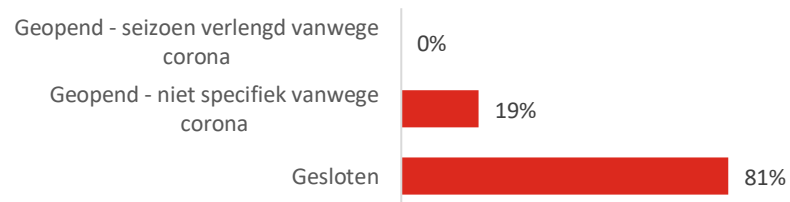
negatief effect merkbaar



In de verblijfsrecreatie ondervonden in de laatste twee maanden van 2020 weer steeds meer bedrijven negatieve effecten als gevolg van corona. In november en december werden de maatregelen vanuit het kabinet weer aangescherpt. Vooral de hotels en B&B's merkten hier sterk de gevolgen van. Bij groepsaccommodaties blijven de negatieve effecten ook nog altijd sterk merkbaar. Bij de losse vakantiewoningen merkt nog altijd een meerderheid geen negatief effect. De kampeerterreinen (die nog open) zijn merkten eind 2020 ook steeds vaker de negatieve gevolgen van de crisis.

8 op 10 kampeerterreinen gesloten; niet vanwege corona

Van alle kampeerterreinen geeft 81% aan op het moment van de vragenlijst (half januari) gesloten te zijn. Bij 1 op de 5 campingeigenaren is het kampeerterein geopend. Zij geven allen aan dat dit niets te maken heeft met corona.



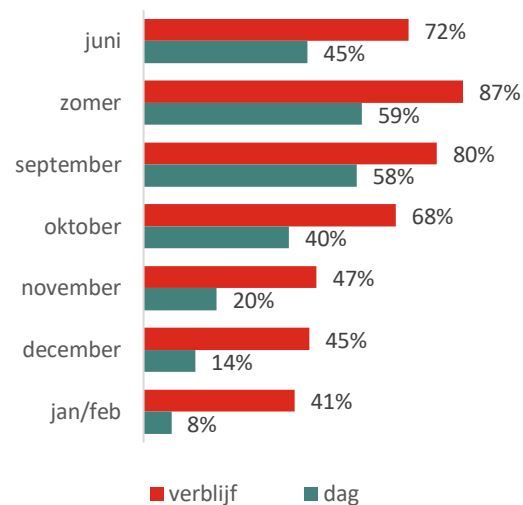
	okt	jan
	11%	0%
	49%	19%
	40%	81%
	70	73

Ondernemers in de verblijfssector draaiden eind 2020 gemiddeld op 45% capaciteit, capaciteit dagrecreatie kwam in deze periode uit op 15-20%

Als gevolg van de maatregelen hebben veel ondernemers een verminderde capaciteit. De capaciteit lag in de verblijfssector de gehele coronaperiode hoger dan bij de dagrecreatie. Bij de verblijfsaccommodaties lag de capaciteit in september nog gemiddeld op 80%. Inmiddels is dat gehalveerd naar 41% in de eerste maanden van 2021. Binnen de accommodaties draaien vooral de losse huisjes en de huisjesterreinen met relatief weinig capaciteitsverlies (70-80%). De groepsverblijven komen deze winter niet verder dan 22% capaciteit.

Dagrecreatieve bedrijven schommelden in september tussen 50 tot 60% van de normale capaciteit. In het laatste kwartaal van dit jaar zakt de (verwachte) capaciteit af van 20% in november naar 8% in januari/februari.

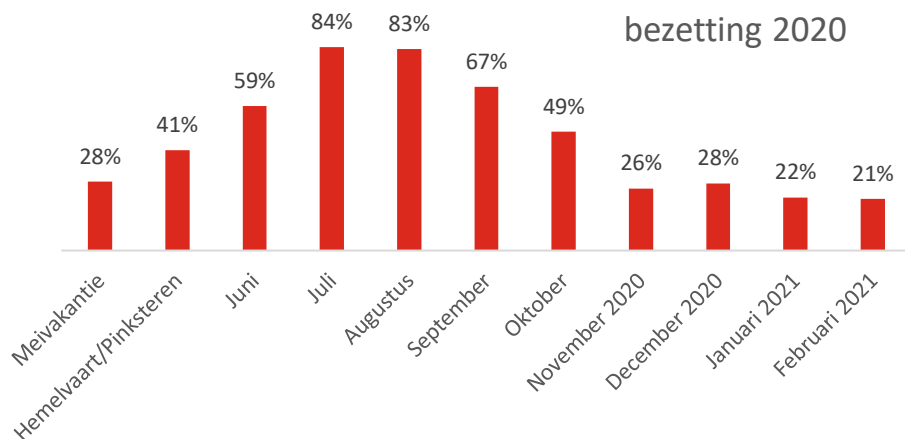
Gemiddelde capaciteit (verblijven dag)



<i>gemiddelde capaciteit verblijf</i>	juni	zomer	sept	okt	nov	dec	jan/feb
Hotel of pension	88%	91%	76%	61%	54%	42%	35%
Bed and Breakfast	77%	86%	84%	78%	53%	53%	48%
Huisjesterrein	82%	98%	95%	88%	71%	72%	71%
Kampeerterrein	67%	90%	79%	68%	41%	43%	40%
Groepsaccommodatie	49%	77%	62%	37%	22%	23%	22%
Losse vakantiewoning(en)	94%	87%	90%	86%	83%	82%	78%
Totaal	72%	87%	80%	68%	47%	45%	41%

Magere bezetting tijdens de wintermaanden; alleen losse huisjes en bungalowparken kennen een relatief goede bezetting (40-50%).

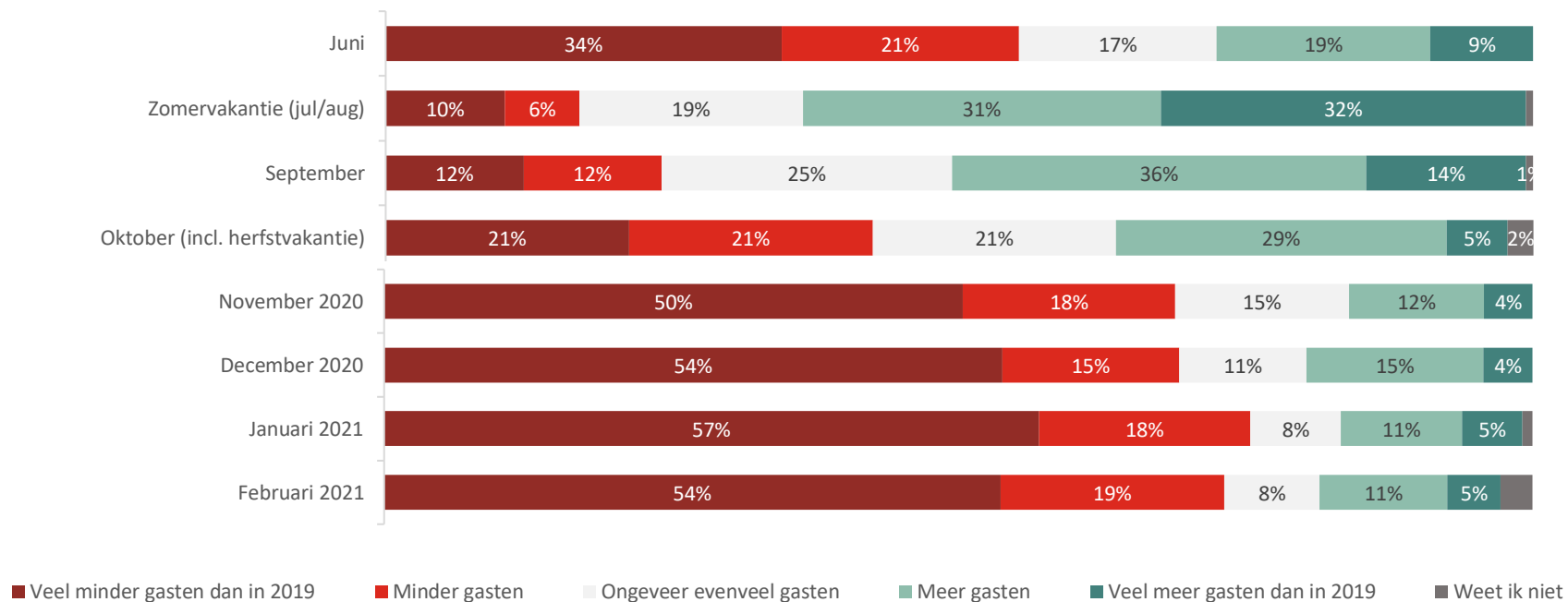
De bezetting lag in de wintermaanden gemiddeld tussen de 20% en 30% maar varieerde erg per type accommodatie. De groepsaccommodaties hadden de laagste bezetting: tussen de 8 en 14% tussen november en februari. Bij de losse vakantiewoningen lag deze het hoogst, rond de 50%. De huisjesterreinen volgen daar kort achter met rond de 40% bezetting. De kampeerterreinen (die nog open zijn) waren gemiddeld voor zo'n 20% volgeboekt. Bij hotels liep de bezetting na september snel terug. September lag deze nog op 80%, in oktober 50% in tijdens de wintermaanden zakte dit tot onder de 20%.



<i>gemiddelde bezetting</i>	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December	Januari	Februari
Hotel of pension	80%	92%	92%	79%	52%	28%	18%	15%	14%
Bed and Breakfast	66%	81%	81%	77%	59%	21%	25%	20%	17%
Huisjesterrein	74%	97%	94%	80%	72%	36%	44%	38%	39%
Kampeerterrein	48%	85%	83%	53%	24%	22%	28%	19%	19%
Groepsaccommodatie	42%	71%	73%	48%	33%	11%	14%	8%	9%
Losse vakantiewoning(en)	77%	89%	87%	79%	71%	51%	59%	48%	53%
Totaal	59%	84%	83%	67%	49%	25%	27%	22%	21%

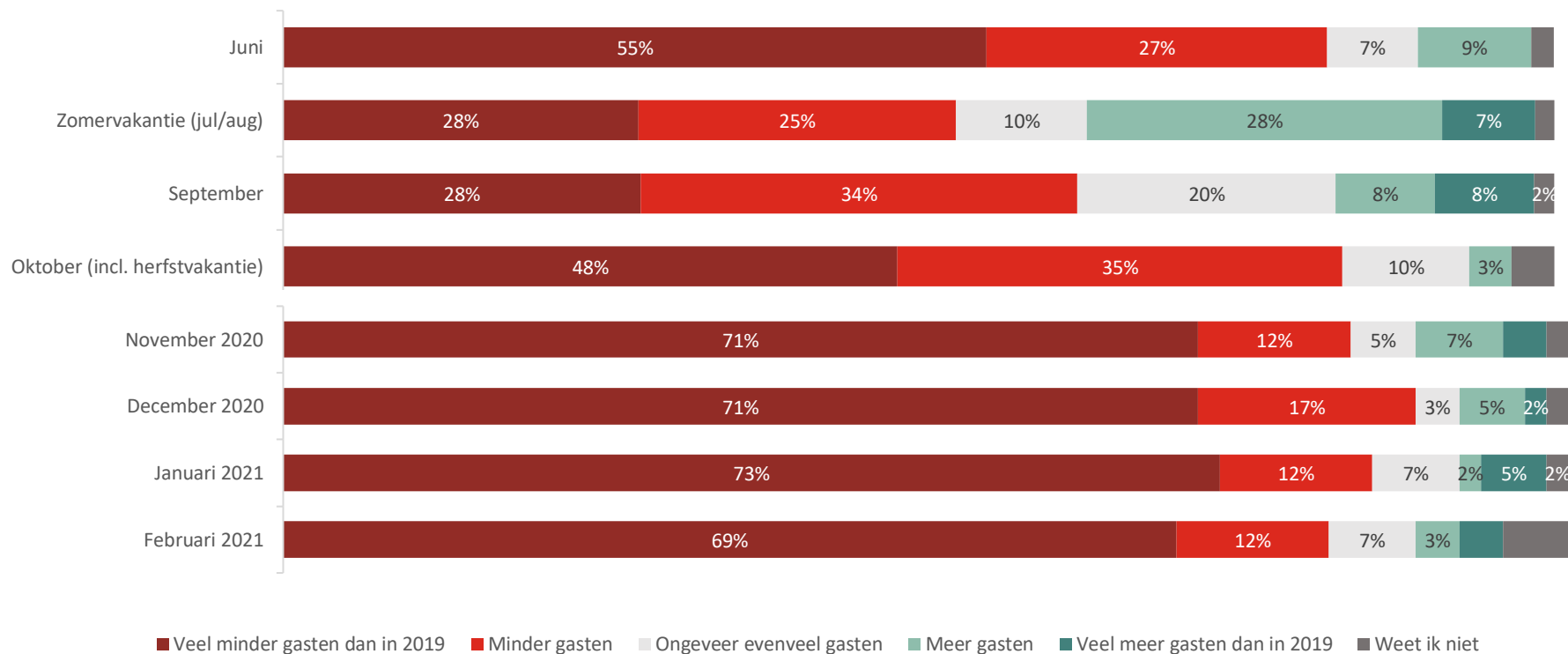
Ondernemers ontvangen deze winter veel minder gasten dan in diezelfde periode vorig jaar

Na een goed bezette zomer was ook september nog een maand met veel extra gasten. In oktober nam het deel dat minder gasten toe. Tijdens de wintermaanden ontvangen zo'n 7 op de 10 ondernemers (veel) minder gasten in vergelijking met diezelfde periode vorig jaar.



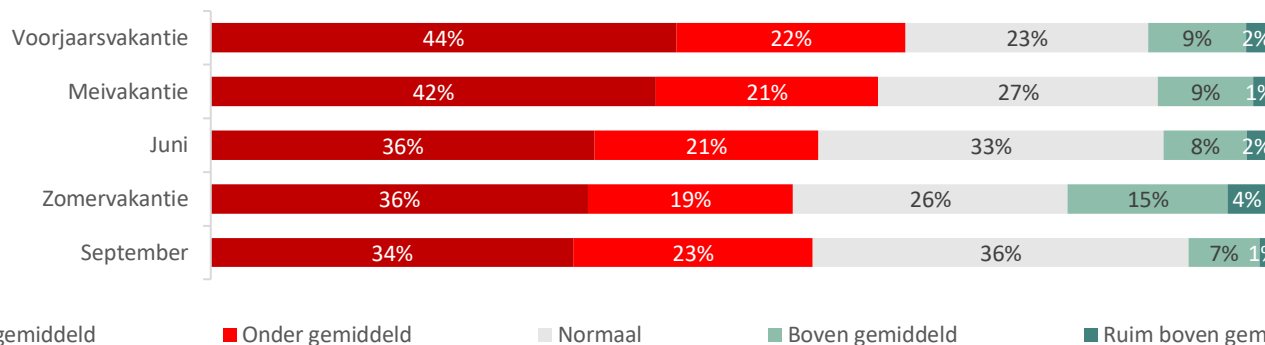
Dagrecreatieve bedrijven ontvingen deze winter eveneens (veel) minder gasten in vergelijking met vorig jaar

Voor de bedrijven met horece en recreatie zien de cijfers er nog ongunstiger uit. Tussen 80 en 90% geeft aan minder gasten te ontvangen in het laatste kwartaal van 2020 en ook in de eerste maanden van 2021 blijft dat beeld nog hetzelfde.

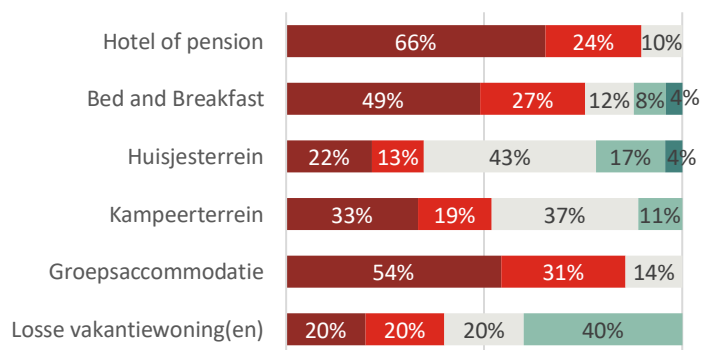


Vooruitblik: boekingen voor 2021 blijven nog achter ten opzichte van vorig jaar, maar grote verschillen per type accommodatie

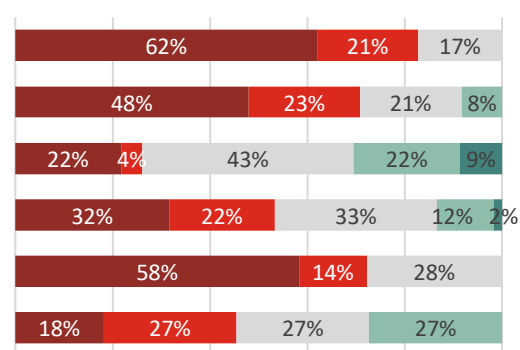
Voor de komende periode geldt dat de boekingen in totaliteit nog achter blijven in vergelijking met andere jaren. Er zit echter een groot verschil tussen de verschillende accommodatievormen. Bij het merendeel van de huisjesterreinen en losse vakantiewoningen lopen de boekingen wel volgens schema of zelfs boven gemiddeld goed. Voor de voorjaarsvakantie is de kans groot dat inmiddels veel huisjes volgeboekt zijn (de meting is van 2 weken terug). Ook de zomerboekingen lopen al erg hard voor deze accommodatietypen. Het tegengestelde is van toepassing voor de hotels, B&B's en groepsaccommodaties. De boekingen blijven voor deze type accommodaties in alle perioden nog achter ten opzichte van gemiddeld. Voor de campings lijkt de zomer voor een kleine meerderheid op schema of bovengemiddeld hard te gaan. Bij een iets kleiner deel (45%) lopen de boekingen nog achter op schema.



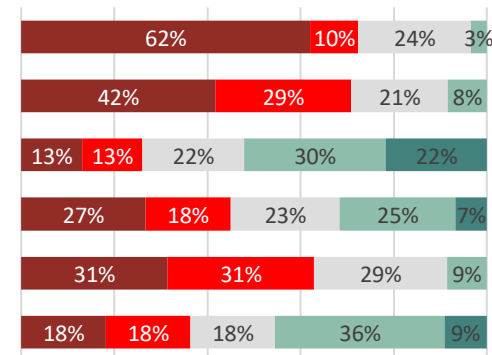
voorjaarsvakantie
boekingen (eind jan/begin feb 2021)



meivakantie
boekingen (eind jan/begin feb 2021)



zomervakantie
boekingen (eind jan/begin feb 2021)



Gast let tijdens zoektocht extra op hygiënemaatregelen, rust en ruimte en flexibele annuleringsvoorwaarden.

Volgens de ondernemers letten gasten momenteel extra op goede hygiëne maatregelen, rust en ruimte in en rondom het verblijf én flexibele annuleringsmogelijkheden. Een groene, natuurlijke omgeving met goede fiets- en wandelmogelijkheden zijn eveneens in trek. Vooral de verhuurders van huisjes en hoteliers merken daarnaast meer vraag naar luxe en comfort. Doordat extern vertier beperkt is tot buitenactiviteiten, zoekt de gast ook naar meer comfort in de accommodatie. Meer luxe (14%) goede wifi/thuiswerkfaciliteiten (22%) en wellnessfaciliteiten zijn bijzonder in trek bij deze typen accommodaties. Groepsaccommodaties hebben vaker te maken met gasten die op zoek zijn naar flexibele annuleringsvoorwaarden.



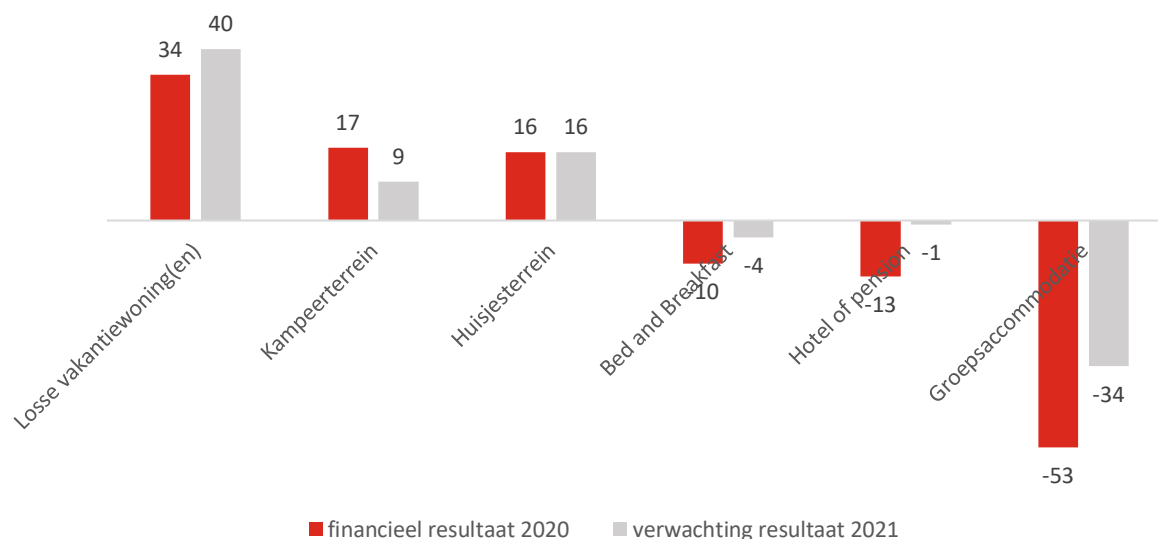
Terugblik en vooruitblik: Huisjesverhuurders kijken het meest positief terug op 2020 en vooruit naar 2021. Groepsverblijven sluiten 2020 ver in de min af.

De huisjeseigenaren hebben 2020 in financieel opzicht heel goed kunnen afsluiten. Ook bungalowparken en campings sluiten 2020 af in de plus. Voor groepsaccommodaties zag 2020 er een stuk minder rooskleurig uit, de financiële eindafrekening duikt ver in de min. Ook de hotels en B&B's sluiten 2020 af met een negatieve financiële balans.

Over het (financiële) verloop van 2021 zijn de ondernemers over het algemeen iets positiever. Alleen campingeigenaren verwachten een iets minder goed resultaat te behalen (maar nog wel positief). De groepsaccommodaties, hotels en B&B's verwachten ook 2021 met een negatief resultaat te zullen afsluiten, maar gaan er vanuit dat het resultaat minder negatief uitpakt dan aan het eind van afgelopen jaar.

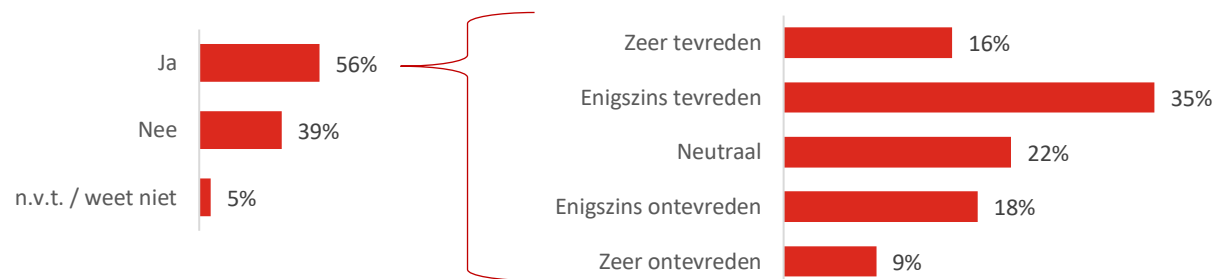
Financieel resultaat 2020 (behaald) en 2021 (verwacht)

(-100 heel negatief, +100 heel positief)



56% van de ondernemers ontving in 2020 coronagerelateerde financiële steun van de overheid; de helft is tevreden over deze financiële ondersteuning.

Een meerderheid van de ondernemers heeft afgelopen periode financiële steun ontvangen van de overheid (56%). Ondernemers met een dagrecreatieve onderneming ontvingen vaker steun (71%) dan ondernemers in de verblijfssector (54%). De helft is tevreden met de ontvangen financiële bijdrage. De onvrede is echter wel toegenomen ten opzichte van een kwartaal eerder (nu 27% onvrede tegen 17% in oktober 2020).

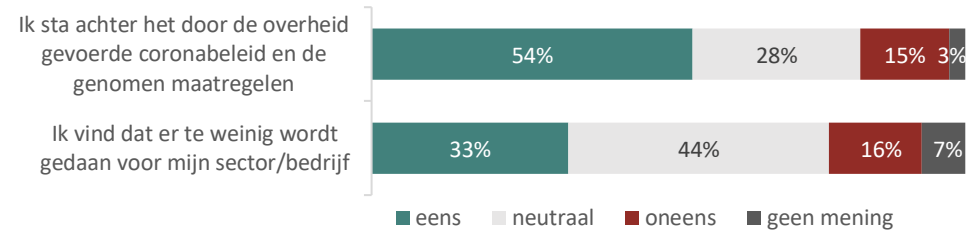


	Dag	Verblijf
Ja	71%	54%
Nee	24%	41%
n.v.t. / weet niet	5%	5%
	59	176

	Dag	Verblijf
Zeer tevreden	17%	15%
Enigszins tevreden	38%	37%
Neutraal	14%	24%
Enigszins ontevreden	26%	15%
Zeer ontevreden	5%	10%
	46	93

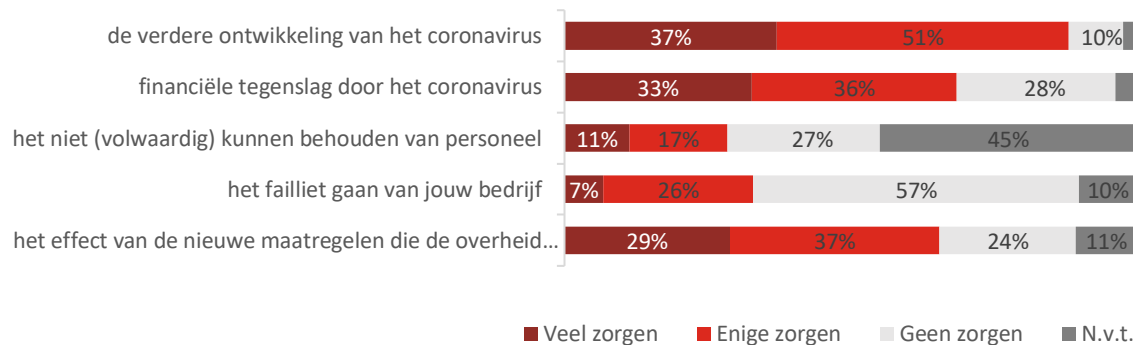
Kleine meerderheid ondernemers staat achter gevoerde coronabeleid

Ondanks de huidige situatie staat nog altijd ruim de helft van de ondernemers achter het gevoerde coronabeleid. 15% is tegen. Het percentage dat het beleid steunt is gedurende de crisis redelijk stabiel gebleven, rond 58%. Nu ligt dat er met 54% net iets onder. 1 op de 3 ondernemers vindt dat er te weinig wordt gedaan voor zijn sector of bedrijf. Dit zijn vaker ondernemers met een dagrecreatief bedrijf (39%), een groepsaccommodatie (58%) of een hotel (62%).



8 op 10 ondernemers maken zich zorgen over de effecten van de nieuwe maatregelen die half oktober door de overheid werden afgekondigd

Het deel van de ondernemers dat zich zorgen maakt over de verdere ontwikkeling van het virus is iets afgenomen van 94% naar 88%. 7 op de 10 maken zich zorgen over financiële tegenslag. Het aandeel dat zich daar grote zorgen om maakt is toegenomen (van 24% naar 33%). Nog altijd ongeveer de helft van de ondernemers met personeel is bezorgd of zij die volwaardig kunnen behouden. Het aandeel dat zich zorgen maakt over een faillissement is toegenomen van een kwart naar een derde. En de deel dat zich zorgen maakt over het effect van de extra genomen maatregelen is afgenomen van 78% in oktober tot 66% in januari. Voor alle stellingen geldt dat hoteliers en houders van een groepsaccommodatie zich veel sterker zorgen maken dan andere ondernemers met een verblijfsaccommodatie. Zo maakt 6 op de 10 hoteliers zich zorgen over een faillissement en maakt driekwart zich zorgen over het kunnen behouden van het personeel. Voor groepsaccommodaties is het beeld ongeveer gelijk.

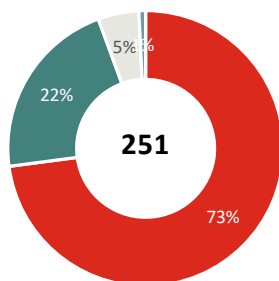


Resultaten Impactmeting vrijetijdssector Drenthe 8e meting

Looptijd van donderdag 28 januari tot en met maandag 8 februari 2020.

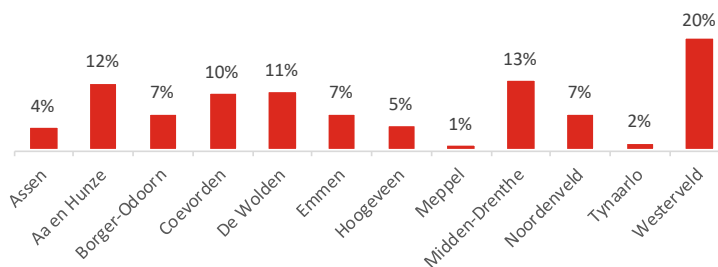
Deelname 251 respondenten (17% respons)

Q1. Wat is de hoofdactiviteit van jouw onderneming?



■ Verblijfsaccommodatie ■ Dagrecreatie ■ Beide ■ Anders, namelijk...

Q2. In welke Drentse gemeente ligt jouw bedrijf?



type onderneming meting

	Dag	Verblijf
Verblijfsaccommodatie	0%	94%
Dagrecreatie	82%	0%
Beide	18%	6%
Anders	0%	0%
	66	195

	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e
Verblijfsaccommodatie	58%	68%	64%	66%	68%	66%	71%	73%
Dagrecreatie	19%	20%	25%	25%	22%	26%	23%	22%
Beide	9%	8%	6%	6%	6%	3%	4%	5%
Anders	14%	4%	5%	2%	5%	4%	1%	1%
	370	422	357	263	237	267	249	251

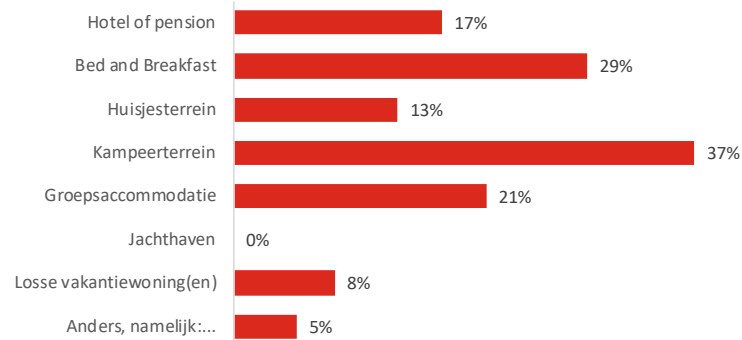
type onderneming meting

	Dag	Verblijf
Assen	8%	3%
Aa en Hunze	18%	11%
Borger-Odoorn	11%	6%
Coevorden	6%	13%
De Wolden	12%	10%
Emmen	6%	7%
Hogeveen	2%	6%
Meppel	2%	1%
Midden-Drenthe	11%	13%
Noordenveld	11%	5%
Tynaarlo	2%	2%
Westerveld	12%	22%
	66	195

	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e
Assen	*	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Aa en Hunze	*	11%	12%	12%	13%	13%	14%	12%
Borger-Odoorn	*	9%	7%	8%	7%	10%	7%	7%
Coevorden	*	12%	10%	11%	12%	9%	10%	10%
De Wolden	*	8%	11%	10%	10%	10%	11%	11%
Emmen	*	5%	6%	6%	6%	5%	6%	7%
Hogeveen	*	5%	5%	5%	4%	5%	4%	5%
Meppel	*	2%	2%	3%	2%	1%	2%	1%
Midden-Drenthe	*	16%	16%	12%	16%	13%	10%	13%
Noordenveld	*	7%	5%	6%	5%	8%	6%	7%
Tynaarlo	*	3%	5%	4%	4%	5%	4%	2%
Westerveld	*	14%	14%	15%	14%	12%	16%	20%
	*	422	357	263	237	267	249	251

* niet uitgevraagd in 1e meting

Q3. Wat voor type verblijfsaccommodatie(s) heb je?



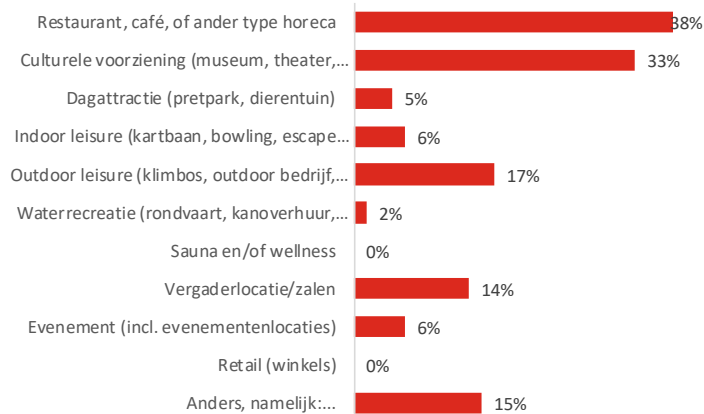
type onderneming

	Dag	Verblijf
Hotel of pension	25%	17%
Bed and Breakfast	8%	29%
Huisjesterrein	25%	13%
Kampeerterrein	25%	37%
Groepsaccommodatie	25%	21%
Jachthaven	0%	0%
Losse vakantiewoning(en)	0%	8%
Anders, namelijk:...	17%	5%
	12	195

meting

	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e
Hotel of pension	19%	12%	11%	10%	9%	9%	10%	17%
Bed and Breakfast	20%	28%	28%	28%	28%	23%	29%	29%
Huisjesterrein	18%	10%	10%	13%	10%	12%	11%	13%
Kampeerterrein	38%	38%	40%	38%	41%	45%	38%	37%
Groepsaccommodatie	22%	24%	22%	20%	20%	16%	21%	21%
Jachthaven	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Losse vakantiewoning(en)	19%	18%	16%	15%	12%	12%	16%	8%
Anders, namelijk:...	6%	7%	6%	4%	7%	5%	6%	5%
	232	319	242	189	174	185	188	195

Q4. Wat voor type dagrecreatieve voorziening(en) heb je?



type onderneming

	Dag	Verblijf
Eet- of drinkgelegenheid	38%	75%
Culturele voorziening	33%	0%
Dagattractie	5%	8%
Indoor leisure	6%	17%
Outdoor leisure	17%	42%
Waterrecreatie	2%	8%
Sauna en/of wellness	0%	0%
Vergaderlocatie/zalen	14%	42%
Evenement(locatie)	6%	0%
Retail (winkels)	0%	0%
Anders	15%	17%
	66	12

meting

	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan
	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e
Eet- of drinkgelegenheid	52%	48%	39%	40%	47%	38%	40%	38%
Culturele voorziening	26%	26%	29%	29%	36%	36%	32%	33%
Dagattractie	8%	7%	6%	6%	6%	8%	6%	5%
Indoor leisure	7%	6%	4%	8%	3%	3%	3%	6%
Outdoor leisure	16%	15%	12%	18%	14%	9%	15%	17%
Waterrecreatie	2%	3%	1%	0%	2%	1%	1%	2%
Sauna en/of wellness	1%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	0%
Vergaderlocatie/zalen	21%	13%	9%	14%	19%	15%	24%	14%
Evenement(locatie)	25%	12%	15%	15%	8%	6%	12%	6%
Retail (winkels)	7%	5%	4%	1%	2%	4%	0%	0%
Anders	8%	18%	18%	14%	8%	21%	12%	15%
	101	116	105	80	64	78	68	66

Q5. Heeft het nieuwe corona virus impact gehad op jouw bedrijf in de afgelopen maand?



	type onderneming	
	Dag	Verblijf
Nee, ik merk geen impact (meer)	5%	25%
Ja, door annuleringen, minder gasten/bezoekers	37%	46%
Ja, minder (vroeg)boekingen	25%	25%
Ja, bedrijf is volledig gesloten (vanwege corona)	43%	16%
Ja, impact op personeel of personeelsplanning	8%	7%
Ja, meer kosten (bv extra schoonmaak)	3%	8%
Kan ik (nog) niet inschatten	5%	0%
N.v.t.	6%	10%
Anders, namelijk	15%	8%
	65	189

		meting							
		mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan
		1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e
	14%	0%	2%	8%	30%	52%	50%	20%	
	56%	64%	61%	60%	49%	19%	30%	42%	
	36%	43%	33%	32%	17%	7%	16%	24%	
	16%	50%	48%	32%	8%	5%	3%	22%	
	17%	13%	7%	10%	5%	5%	6%	7%	
	10%	6%	7%	15%	21%	25%	18%	7%	
	19%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	
	*	2%	1%	0%	0%	0%	0%	9%	
	*	8%	5%	7%	10%	16%	7%	11%	
	294	401	328	253	221	244	240	242	

Q6. Op een schaal van 0 tot 100, kun je aangeven hoe groot de impact afgelopen maand van het Corona-virus is op jouw bedrijf?



	type onderneming	
	Dag	Verblijf
Grootte impact (0 tot 100)	76	49
	58	162

		meting							
		mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan
		1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e
	59	80	82	72	47	29	32	55	
	285	382	308	245	204	221	210	209	

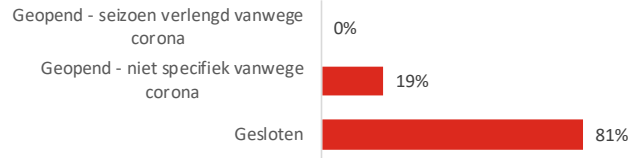
Q7. Heeft het coronavirus wellicht ook positieve gevolgen gehad voor jouw bedrijf?



	type onderneming	
	Dag	Verblijf
Nee, geen positieve gevolgen	81%	62%
Ja, meer gasten/bezoekers, hogere bezetting	2%	20%
Ja, meer (vroeg)boekingen	2%	9%
Ja, 'nieuwe' gasten/doelgroep	3%	19%
Ja, nieuwe ideeën/creativiteit	15%	7%
Ja, nieuwe of intensievere samenwerking	2%	1%
Andere positieve effecten, namelijk	8%	6%
	62	187

		meting			
		jul	aug	okt	jan
		5e	6e	7e	8e
	43%	23%	43%	66%	
	26%	53%	41%	16%	
	13%	10%	5%	7%	
	24%	30%	18%	16%	
	15%	13%	4%	8%	
	4%	3%	2%	1%	
	6%	8%	3%	6%	
	219	244	240	237	

Q8. Indien kampeerterrein: is jouw kampeerterrein nog open of is deze inmiddels gesloten?

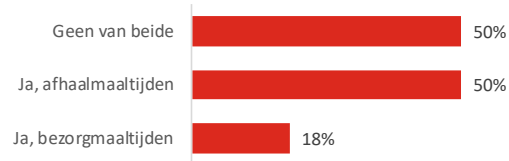


meting

okt		jan	
7e	8e	7e	8e
11%	0%	49%	19%
40%	81%	70	73

* alleen gesteld aan kampeerterreinen

Q9. Bied je op dit moment afhaal- of bezorgmaaltijden aan?

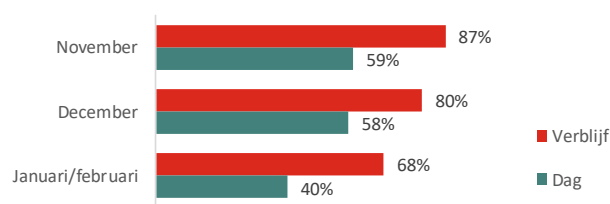


jan

8e
50%
50%
18%
22

* alleen gesteld aan horeca

Q10. Kun je voor onderstaande perioden aangeven wat je capaciteit is?



type onderneming

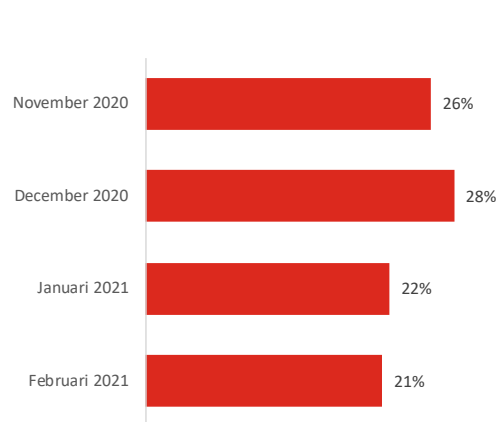
meting

	Dag	Verblijf
Zomervakantie	59%	87%
September	58%	80%
Oktober	40%	68%
November	20%	47%
December	14%	45%
Januari/februari	8%	41%
	66	168

okt jan

okt		jan	
7e	8e	7e	8e
77%	*	74%	*
61%	*	52%	41%
52%	38%	52%	38%
*	33%	*	33%
236	227		

Q11. VERBLIJF: Kun je voor onderstaande perioden/vakanties aangeven wat je bezettingsgraad is (geweest) binnen de capaciteit die je had?



type onderneming

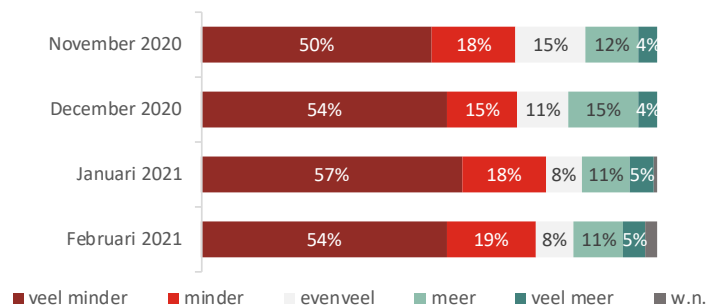
meting

	Dag	Verblijf
Meivakantie	*	*
Hemelvaart/Pinksteren	*	*
Juni	*	*
Juli	*	*
Augustus	*	*
September	*	*
Oktober	*	*
November 2020	*	26%
December 2020	*	28%
Januari 2021	*	22%
Februari 2021	*	21%
	68	159

jun		jul		aug		okt		jan	
4e	5e	4e	5e	4e	5e	4e	5e	4e	5e
28%	*	*	*	*	*	*	*	*	*
41%	*	*	*	*	*	*	*	*	*
53%	59%	*	*	*	*	*	*	*	*
70%	78%	84%	*	*	*	*	*	*	*
69%	75%	83%	*	*	*	*	*	*	*
56%	57%	60%	67%	*	*	*	*	*	*
46%	44%	46%	49%	*	*	*	*	*	*
*	*	*	30%	26%	*	*	*	30%	28%
*	*	*	*	22%	*	*	*	*	22%
*	*	*	*	21%	*	*	*	*	21%
164	148	158	158	159					

* alleen gesteld aan verblijf

Q12. VERBLIJF: Hoe is de bezetting in onderstaande periodes (geweest) ten opzichte van diezelfde periode vorig jaar?



type onderneming

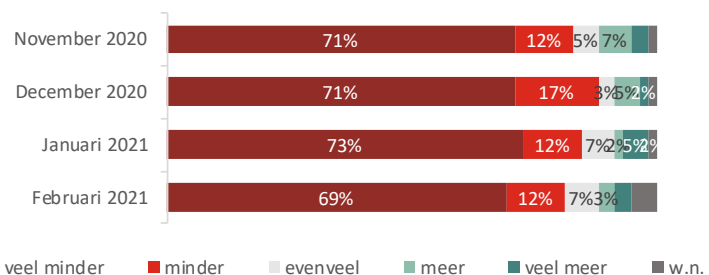
meting

% (veel) minder gasten dan in 2019

	Verblijf
Juni	55%
Zomervakantie	17%
September	24%
Oktober	42%
November 2020	69%
December 2020	69%
Januari 2021	75%
Februari 2021	73%
	162

	aug	okt	jan
	6e	7e	8e
Juni	55%	*	*
Zomervakantie	17%	*	*
September	22%	24%	*
Oktober	31%	42%	*
November 2020	*	45%	69%
December 2020	*	45%	69%
Januari 2021	*	*	75%
Februari 2021	*	*	73%
	160	161	162

Q13. DAG: Hoeveel gasten heb jij of verwacht jij in onderstaande periodes te ontvangen ten opzichte van vorig jaar?



type onderneming

meting

% (veel) minder gasten dan in 2019

	Dag
Juni	83%
Zomervakantie	53%
September	62%
Oktober	83%
November 2020	85%
December 2020	88%
Januari 2021	85%
Februari 2021	81%
	66

	aug	okt	jan
	6e	7e	8e
Juni	82%	*	*
Zomervakantie	53%	*	*
September	62%	62%	62%
Oktober	68%	83%	83%
November 2020	*	85%	83%
December 2020	*	85%	88%
Januari 2021	*	*	85%
Februari 2021	*	*	81%
	70	66	73

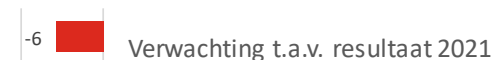
Q14. Hoe verwacht jij het jaar 2020 (in financieel opzicht) af te sluiten?



	Dag	Verblijf
(Verwacht) resultaat 2020	43	-5
	61	165

	aug	okt	jan
	6e	7e	8e
(Verwacht) resultaat 2020	-1	-3	-13
	230	223	217

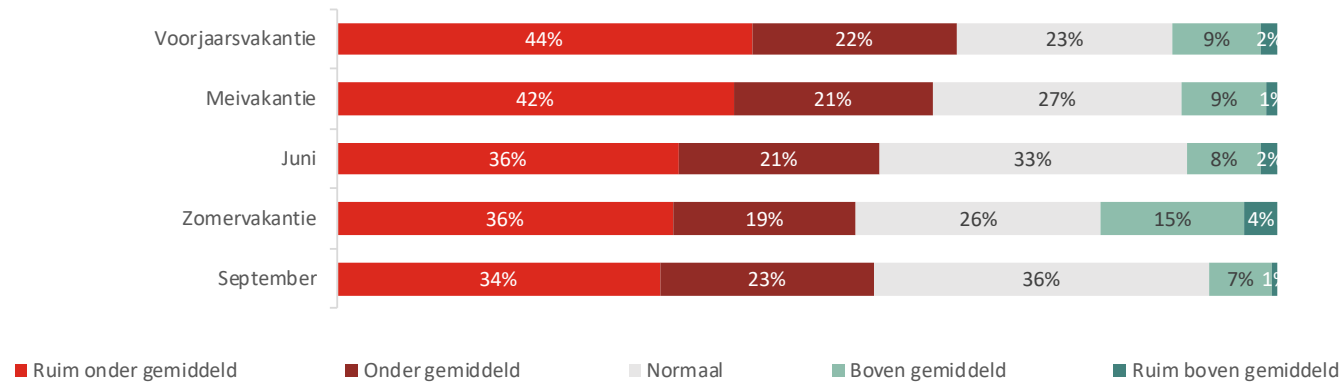
Q15. Hoe verwacht jij het jaar 2020 (in financieel opzicht) af te sluiten?



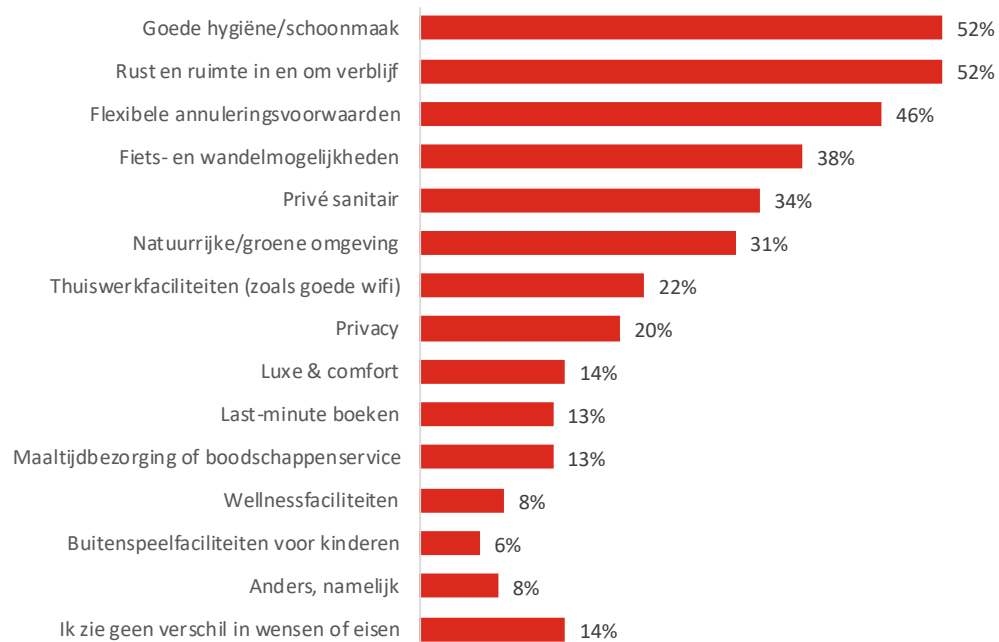
	Dag	Verblijf
Verwacht resultaat 2021	-29	1
	57	163

	okt	jan
	7e	8e
Verwacht resultaat 2021	-6	-6
	212	211

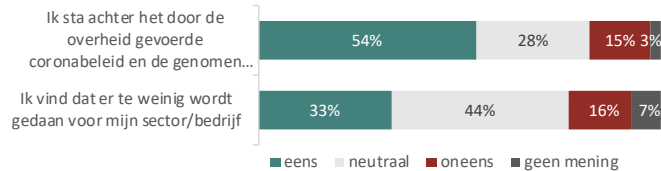
Q16. Hoe lopen de boekingen voor 2021 voor onderstaande (vakantie)periodes?



Q17. Wat vinden gasten volgens jou nu belangrijker bij het zoek- en boekproces dan een jaar geleden?

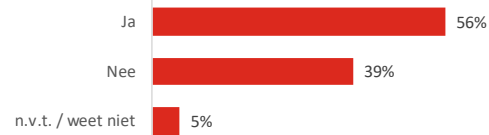


Q19. Geef aan in hoeverre je het eens bent met onderstaande uitspraken.



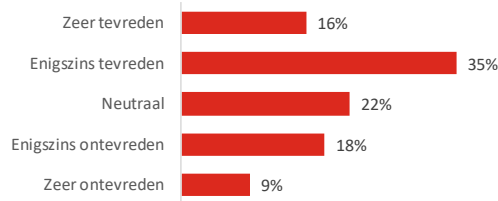
	type onderneming		meting	
	% eens		okt	jan
	Dag	Verblijf	7e	8e
Ik sta achter het gevoerde coronabeleid	50%	54%	58%	54%
er te weinig wordt gedaan voor mijn sector/bedrijf	39%	32%	*	33%
	58	172	235	221

Q20. Heb je in 2020 coronagerelateerde financiële steun van de overheid ontvangen?



	type onderneming		meting	
	% eens		okt	jan
	Dag	Verblijf	7e	8e
Ja	71%	54%	60%	56%
Nee	24%	41%	35%	39%
n.v.t. / weet niet	5%	5%	5%	5%
	59	176	235	226

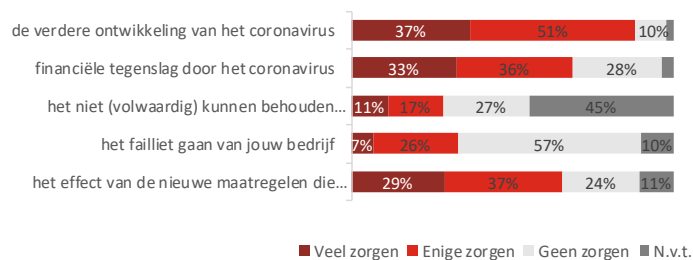
Q21. Als 'ja, financiële steun ontvangen': In hoeverre ben je tevreden over de hoogte van de financiële steun die je hebt ontvangen?



	type onderneming		meting meting	
	% eens		okt	jan
	Dag	Verblijf	7e	8e
Zeer tevreden	17%	15%	31%	16%
Enigszins tevreden	38%	37%	34%	35%
Neutraal	14%	24%	18%	27%
Enigszins ontevreden	26%	15%	11%	18%
Zeer ontevreden	5%	10%	6%	9%
	46	93	139	125

* alleen gesteld als financiële steun ontvangen

Q22. In hoeverre maak jij je zorgen over...



	type onderneming		meting							
	% enige tot veel zorgen (excl nvt)		mrt	apr	mei	jun	jul	aug	okt	jan
	Dag	Verblijf	1e	2e	3e	4e	5e	6e	7e	8e
de verdere ontwikkeling van het coronavirus	98%	95%	95%	98%	92%	89%	92%	96%	96%	90%
financiële tegenslag door het coronavirus	87%	69%	93%	98%	88%	75%	67%	69%	74%	71%
het niet (volwaardig) kunnen behouden van personeel	81%	43%	53%	65%	70%	61%	40%	45%	54%	52%
het failliet gaan van jouw bedrijf	43%	27%	*	64%	54%	42%	25%	30%	30%	37%
het effect van de nieuwe maatregelen die de overheid afriep	96%	79%	*	*	*	*	*	*	82%	73%
	59	171	276	371	308	245	207	244	232	221

* niet uitgevraagd in deze meting

marketingdrenthe

Drenthe

Oerprovincie van Nederland