



Huisstijl handboek

Drenthe

Oerprovincie van Nederland

© 2018

Inhoudsopgave

Logo varianten	3
Logo varianten - Rode veeg	4
Logo varianten - Pay-off	5
Logo varianten - Rode veeg en pay-off	6
Schrijfwijze	7
Kleurcodes	8
Vormtaal - Vegen	9
Vormtaal - Cirkels	11
Typografie	12
Positionering	13
Moodboards 'Oerdrenthe'	16

Logo varianten

Het logo kan op verschillende manieren worden toegepast. Bij toepassing op wit of lichte kleurvlakken wordt het logo in antracietgrijs geplaatst. Het witte logo wordt gebruikt op donkere achtergrondkleuren (zoals het Drentherood hieronder). Kies hierbij voor het beste contrast. Daarnaast is de 'veeg' een onderdeel van de huisstijl. Op de volgende pagina wordt getoond hoe dit in combinatie met het logo wordt toegepast. Per middel wordt vormgevingstechnisch bekeken, welke variant hier het beste bij past.



Logo Drenthe antracietgrijs



Logo Drenthe wit



Spread magazine

Hier is het Drenthe logo los geplaatst als afsluiting van een spread waarbij meerdere vegen zijn toegepast.

Logo varianten - Rode veeg

Het logo Drenthe dient altijd in het midden van de veeg te worden geplaatst.

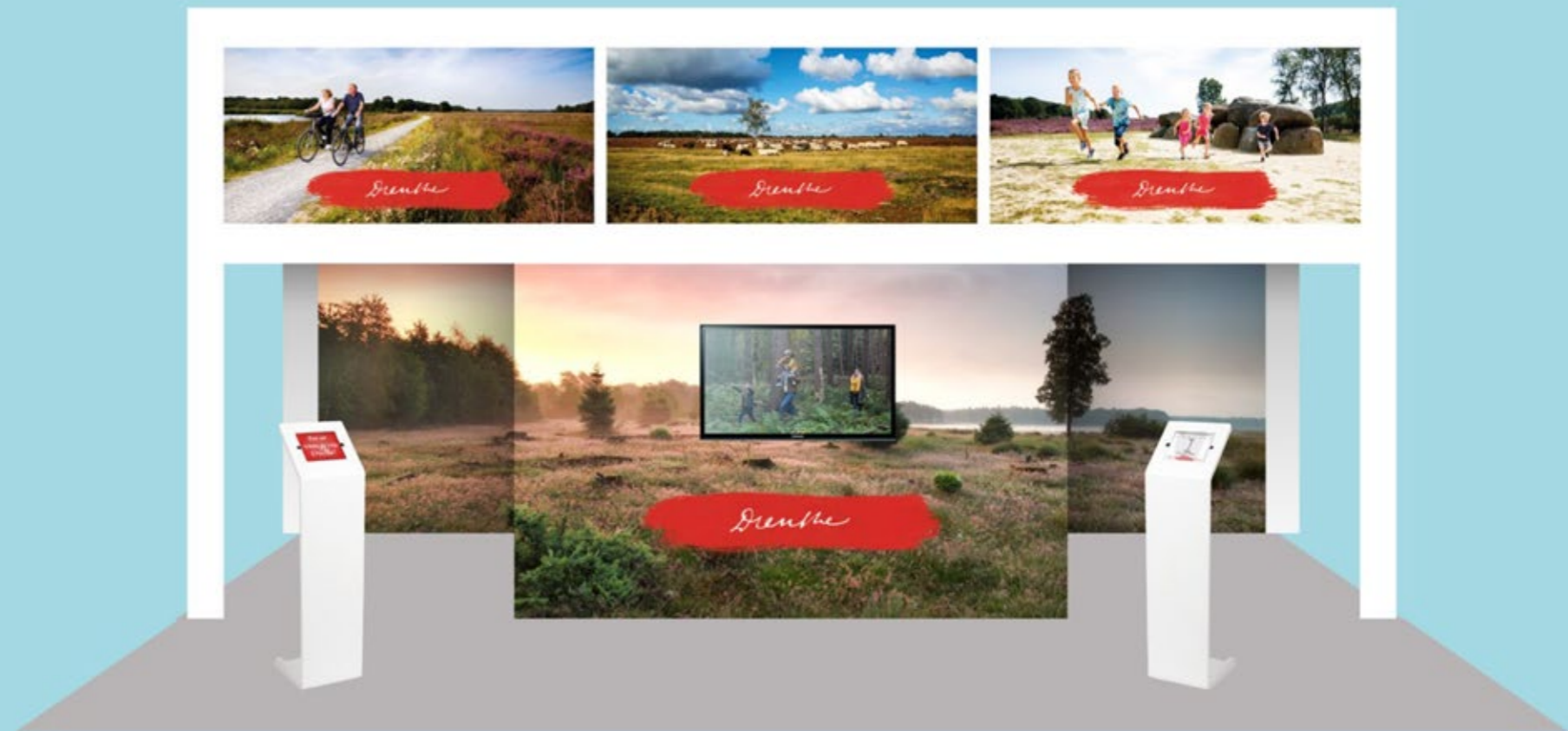


Logo Drenthe met veeg



Logo Drenthe met veeg aflopend

Deze veeg kan alleen worden toegepast als deze van rechts afloopt.



▲ Deze variant, zonder pay-off, wordt bijvoorbeeld gebruikt op internationale beurzen.

Logo varianten - Pay-off

De pay-off dient meer als claim en kan waar men nodig acht worden toegepast. Wanneer je het logo en de pay-off gebruikt, dient dit onder elkaar te worden geschreven en gecentreerd zoals het label nu is. Het logo dient gecentreerd in het middel geplaatst te worden.



Oerprovincie van Nederland

Logo Drenthe met pay-off antracietgrijs



Oerprovincie van Nederland

Logo Drenthe met pay-off wit

Logo varianten - Rode veeg en pay-off

Het logo Drenthe en pay-off dienen altijd in het midden van de veeg te worden geplaatst.



Logo Drenthe met veeg en pay-off



Logo Drenthe met veeg en pay-off aflopend

Deze veeg kan alleen worden toegepast als deze van rechts afloopt.



▲ **Cover magazine**

Hier is het logo met pay-off met een aflopende veeg doorgevoerd

Schrijfwijze

In geval van schrijfwijze in een artikel, afsluiting van een mail of brief:

Drenthe, Oerprovincie van Nederland

mét komma en kapitale letter voor Oerprovincie en Nederland. Centreren is hier niet aan de orde.

Afhankelijk van waar de tekst geplaatst wordt kan er een punt aan de zin worden toegevoegd, maar waar mogelijk deze weglaten, hierdoor refereert het geheel weer meer met het label.

Kleurcodes

Hoofdkleur



C 8 / M 97 / Y 100 / K 1
R 142 / G 188 / B 172
#dc291e

Subkleuren

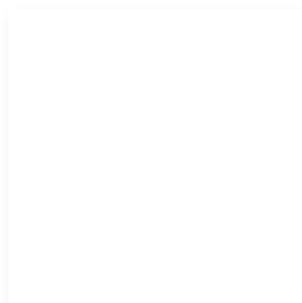


C 46 / M 11 / Y 36 / K 0
R 142 / G 188 / B 172
#8ebdac



C 58 / M 30 / Y 27 / K 1
R 115 / G 153 / B 169
#7399a9

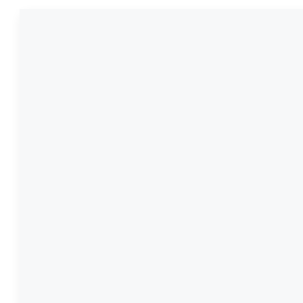
Achtergrondkleuren



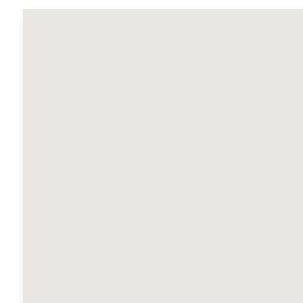
C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
R 255 / G 255 / B 255
#FFFFFF



C 70 / M 60 / Y 57 / K 42
R 65 / G 69 / B 72
#404547



C 2 / M 1 / Y 1 / K 0
R 247 / G 248 / B 249
#f9f9f9



C 8 / M 6 / Y 9 / K 0
R 232 / G 230 / B 225
#e7e7e2

Vormtaal - Vegen

De vegen dienen als stijlelement om het oergevoel weer te geven. Daarnaast wordt het ook toegepast als achtergrondvlak voor teksten. De vegen zijn te gebruiken in alle huisstijlkleuren en worden altijd verticaal of horizontaal gepositioneerd.

Om te voorkomen dat de stijl verloren gaat worden er maximaal twee kleuren op een pagina gebruikt.

De vegen kunnen zowel als een volvlak en in een tint gebruikt worden. De regel daarbij is dat op volvlak de teksten alleen in het wit geplaatst worden. Bij een achtergrondkleur in een tint mogen meerdere kleuren tekst gebruikt worden. Op de volgende pagina worden hiervan meer voorbeelden getoond.

Kijk op pagina 5 voor de toepassing van het logo met veeg. ▶



Veeg

Wordt bijvoorbeeld gebruikt om bepaalde stukken tekst uit te laten springen.

Veeg

Wordt gebruikt om foto's meer het oergevoel te geven, 'rauwer'.

Vormtaal - Vegen

Hieronder zijn een aantal voorbeelden getoond om aan te geven dat het contrast tussen de achtergrond en de tekst voldoende moet zijn. Witte tekst mag op een donkere achtergrondkleur geplaatst worden en donkere tekst op een lichte achtergrond.



Veeg voor grote kleurvlakken.

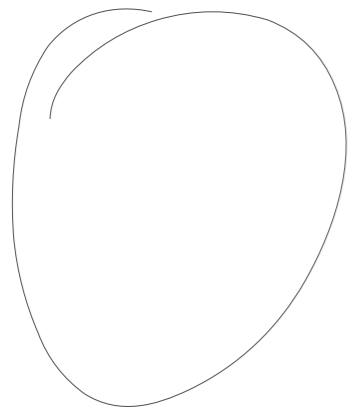
Veeg om een woord of zin extra te benadrukken.

Een voorbeeld waarbij witte tekst op een volvlak achtergrondkleur wordt toegepast.



Vormtaal - Cirkels

De cirkels dienen als stijlelement en kunnen gebruikt worden voor het uitlichten van citaten en introteksten. De cirkels zijn te gebruiken in alle huisstijlkleuren. Om te voorkomen dat de stijl verloren gaat moet er een duidelijk kleurcontrast zijn tussen de cirkel en de achtergrond.



Cirkels
De cirkels kunnen toegepast worden bij citaten

Typografie

Zilla Slab Light

Zilla Slab Regular

Zilla Slab Medium

Zilla Slab Medium Italic

Zilla Slab Semi Bold

Zilla Slab Semi Bold Italic

Zilla Slab Bold

Zilla Slab Bold Italic

Dunt doloria expel eum voluptatur rem ne poruntus. Picimi, ut rest inimus eosam rati-
usam quati aut volesectia ate inum doluptatur, ius. Ut et re nihicim ea de pore voluptae
lantia voluptur? Cus eum hilit volorposae eic totas doloria temquunt es minumque
expercitiusa volore sequaspedis di as moluptium nos aliaspienis sam intur atiam fugit.
Ut et re nihicim ea de pore voluptae lantia voluptur?



Platte tekst en subkoppen

Zilla Slab Regular

grootte: 9pt

interlinie: 15pt

kleur: 80% zwart of diapositief (wit)

Lemon Tuesday

Overige tekst onderdelen

Wordt gebruikt bij hoofdstukken,
hoofdkoppen en citaten.

Gebruik maximaal 6 - 8 woorden.
Lange koppen en zinnen gaan
ten koste van de leesbaarheid.



Drenthe, Oerprovincie van Nederland

Oer staat voor:

Authentiek, origineel, oorspronkelijk, stoer, no nonsens, puur, de basis, echt.

Het sluit aan bij de trend dat mensen willen ervaren én voelen (i.p.v. zien en doen).

Oergevoelens zitten in ieder mens, het zijn hele krachtige gevoelens,
die ons dwingen om actie te ondernemen.

Om Drenthe als oerprovincie van Nederland steeds meer én op de social media kanalen te laden,
wordt de hashtag **#oerdrenthe** gebruikt.

Oergevoelens

Drentse verhalen, gedachten & anekdotes

Moodboards 'Oerdrenthe'

Hier is duidelijk te zien welk gevoel we met de positionering willen oproepen en welke sfeer we hierbij voor ogen hebben.
Deze beelden zijn niet te gebruiken voor communicatieuitingen maar dienen ter inspiratie.



Kamperen in het bos, luieren in je hangmat midden in het bos genietend van alle rust of juist tijdens de TT in Assen met je vrienden, wakker worden met de dauw op de heidevelden, vuurtje maken, koffie zetten, eitje bakken. Loopt daar nou een hooglander?

Moodboards 'Oerdrenthe'

Deze beelden zijn niet te gebruiken voor communicatieuitingen maar dienen ter inspiratie.



The Rough Riders, de bikkels, de geschiedkundigen. Allen komen ze hier. Ze zien, ze overwinnen en ze genieten. Met paarden en wagens, of caravans, mag ook natuurlijk. Overleven in de wildernis van je eigen land. Koffie onderweg? Zetten we zelf natuurlijk. Volg de route door het erfgoed en wordt een met de natuur zoals onze voorgangers dat deden.

**Deze manual betreft een overzicht van de belangrijkste elementen
van de huisstijl van Marketing Drenthe.**

Uiteraard kan het zo zijn dat u nog vragen heeft over het gebruik van deze stijl.

Neem dan gerust contact op met:

Marketing Drenthe

info@marketingdrenthe.nl

T. 0592 792 420

The logo consists of the word 'Drenthe' written in a fluid, black cursive script. The letters are connected, with a prominent loop at the start of the 'D' and a long tail on the 'e'.

Oerprovincie van Nederland