



Sjees je Shirt » 1 van 2



Sjees je Shirt: een ontwerpwedstrijd voor hét Brabantse fietsshirt en het beste idee om meer kinderen en hun ouders op de fiets te krijgen. De opbrengst van de verkoop van het shirt gaat naar de uitvoering van dit beste idee. Dit provinciebrede project is een publiek-private samenwerking, waarbij grote marktpartijen mee investeren in fietsstimulering. Het project droeg bij aan een vliegende start van de publiekscampagne.

Ambassadeurs

3 juryleden

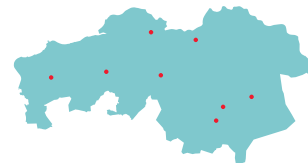
- > **Christophe van der Maat**, gedeputeerde Mobiliteit
- > **Lars Boom**, ex topwielrenner
- > **Iris Slappendel**, designer en ex topwielrenner

Ambassadeur

- > **Nasser el Jackson**, straatvoetballer



Sjees je Shirt » 2 van 2



- > 250 inzendingen
- > 8.800 kleurplaten verspreid via partners en Decathlon
- > 600 kleurplaten verspreid via Brabantse basisscholen

Social campagne

- > Doelgroep: jeugd én ouders
- > 455.054 weergaven
- > 120.925 unieke personen bereikt

Banners Omroep Brabant

4,5 week op online mediakanalen
799.805 weergaven, 860 klikken

In de media

1 x Brabants Dagblad
1 x BN DeStem
10 x lokaal nieuws

Legacy fietsshirts

- > Inzetbaar in lokale campagnes
- > Direct na lancering al 200 verkocht
- > Te koop: online én vanaf voorjaar 2021 in alle Brabantse Decathlon-vestigingen