

*Maak 't
mee in
Bladel*



**Samen maken we
de pareltjes in onze
gemeente herkenbaar.**



AMBACHTELIJK
de Smaak!
ERLIJK IJS

VOORWOORD

Maakt u 't mee?

Wat fijn dat je het handboek 'De Vijf van Bladel' hebt geopend! Dit is de eerste stap om betrokken te raken bij dit initiatief. Met 'De Vijf van Bladel' laten we samen de kracht van onze gemeente zien. Dus vertel ons: waar je trots op bent en wat je graag wilt delen!

Door onze krachten te bundelen creëren we een aantrekkelijk aanbod dat zowel bezoekers als inwoners aanspreekt. Het is een kans om de unieke kwaliteiten van onze gemeente te laten zien en iedereen te inspireren om het gebied te ontdekken.

Of het nu gaat om evenementen, lokale producten of bijzondere diensten, elk initiatief draagt bij aan de diversiteit en charme van Bladel. Laten we samen aan de slag gaan en onze trots delen!

Jouw betrokkenheid is cruciaal voor het succes van dit initiatief. Of je nu ondernemer bent of betrokken bij een vereniging of dorpsraad, jouw bijdrage is waardevol! Het lijkt me fantastisch om te zien hoe iedereen zijn of haar creativiteit gaat inzetten om Bladel nog aantrekkelijker te maken.

Ik hoop dat de informatie en ideeën in het handboek je inspireren om actief deel te nemen en bij te dragen aan het versterken van onze gemeente.

Wij zijn in ieder geval trots op het concept 'De Vijf van Bladel'!

Hetty van der Hamsvoort
Wethouder Vrijetijdseconomie gemeente Bladel

**Wat maakt jouw product
of dienst zo bijzonder dat
bezoekers van onze regio
dat zeker moeten beleven?**



Jouw bedrijf op de kaart

Als ondernemer heb je een belangrijk doel voor ogen: je bedrijf zo op de kaart zetten dat je er een goed belegde boterham mee verdient. Laat die landkaart nu een deel van de Gemeente Bladel bestrijken. Als ondernemer ben je namelijk actief in de karakteristieke dorpskern van Bladel, Casteren, Hapert, Hoogeloon, Netersel of in het prachtige, tussenliggende buitengebied met veel natuur. Gezamenlijk vormen ze de gemeente Bladel, die op bewoners en bezoekers een grote aantrekkingskracht uitoefent: om te wonen, te werken of te recreëren.

Hoe speel jij als ondernemer hierop in?

Verscheidenheid in identiteit

Hemelsbreed liggen de vijf kernen slechts op enkele kilometers afstand van elkaar. En stuk voor stuk hebben ze hun eigen geschiedenis. Inclusief de bijbehorende verhalen die de inwoners generatie op generatie doorvertellen. Veel inwoners - en dus ook lokale ondernemers - delen de typische Kempische mentaliteit van 'doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.' De ondernemer is er ook eentje van aanpakken en dat doet hij het liefst nog samen. Deze identiteit is uniek en heeft ook vandaag de dag nog volop bestaansrecht. Mooi om deze verscheidenheid in identiteit te koesteren. Niet alleen als inwoner, maar zeker ook als ondernemer.

Herkenbaar? Help jij ons mee om de Bladelse identiteit te koesteren en te laten zien?

Het logo

Als ondernemer in het hart van de Brabantse Kempen sta je er niet alleen voor. Het spreekwoord zegt niet voor niks: 'beter een goede buur dan een verre vriend'. Focus op onderscheidende kenmerken is prima. Nog vruchtbaarder is het om elkaar te ondersteunen én de handen ineen te slaan. Of zoals we in Brabant zeggen: elkaar de vijf te geven. Gewoon aanpakken dus, maar op z'n tijd ook met volle teugen genieten van het leven.

Daarom is er een concept opgezet, waarbij we ondernemers willen verbinden en laten samenwerken. Binnen dit concept vragen wij de ondernemer: waar ben jij het meest trots op? Wat maakt jou uniek? Dit brengen we samen naar buiten onder 'De Vijf van Bladel' waarmee we de inwoners en bezoekers enthousiasmeren om de gemeente te gaan ontdekken.

Daarvoor is het 'De Vijf van Bladel' logo ontwikkeld. Een logo dat het voor bezoekers van de Gemeente Bladel in één oogopslag duidelijk maakt, als een soort van kwaliteitskeurmerk, dat het om een product of dienst gaat waar wij trots op zijn.

Mag ik het logo gebruiken?

Jazeker! Het gebruik van het logo staat vrij voor ondernemers die een product of dienst hebben waar ze trots op zijn en waar je van vindt dat bezoekers dat zeker meegemaakt, geproefd of beleefd moeten hebben.

Wel waarderen we het als aan de volgende punten voldoet:
(op pagina 9 laten zien waar wij jou mee gaan helpen!)

- Er mag niets gewijzigd worden aan het logo of de slogan.
- Maak kwalitatief goede foto's ter promotie.
- Wil je een beschrijvende tekst bij het logo plaatsen dan schrijven we de 'vijf' altijd uit, we maken dus in teksten geen gebruik van het nummer '5'.
- Het logo mag niet gebruikt worden bij een uitverkoop, kortingsactie of in combinatie met aanbiedingen.
- Meld jouw 'Vijf van Bladel' product of dienst bij Visit Bladel. Dan plaatsen wij het op de website en promoten het op onze socials.



Download het logo en slogan hier.



De slogan

Bescheidenheid is een prachtige eigenschap, maar verbloemt ook hoe aantrekkelijk het is om hier te wonen, te werken of te recreëren. Gekscherend gezegd: steek je kop niet in het Kempische zand. Als ondernemer mag je trots zijn op de producten die je maakt of de ervaringen die je klanten laat beleven.

Daarom voert de 'De Vijf van Bladel' als pay-off 'Maak 't mee in...'. Deze oneliner heeft een dubbele betekenis. Het is niet alleen een knipoog naar de maakindustrie en het gunstige ondernemersklimaat in de kernen Bladel, Casteren, Hapert, Hoogeloon, Netersel. Het is ook een uitnodiging om 'mee te maken' hoe veelzijdig de gemeente en het buitengebied zijn om te proeven, te beleven, te recreëren, te shoppen of te maken.

Help jij ons, als ondernemer, om het samen (mee) te maken?

Maak 't
mee in
Bladel

Maak 't
mee in
Hapert

Maak 't
mee in
Casteren

Maak 't
mee in
Netersel

Maak 't
mee in
Hoogeloon

Uit de praktijk...

Dick van Gerwen,
Liberty Foodbar

Bij Liberty Foodbar zijn we ontzettend trots op onze favoriete gerechten en drankjes. Denk aan onze smaakvolle Liberty burgers, de onweerstaanbare nacho's en onze verfrissende cocktails.

De 'De Vijf van Bladel' helpt ons om deze favorieten te delen en onze culinaire creaties in de spotlight te zetten. Samen maken we onvergetelijke ervaringen!





Uit de praktijk...

René Veldhuizen,
Visit Bladel

Als Visit zijn we nauw betrokken bij de ontwikkelingen rond 'De Vijf van Bladel'. We kijken vooral naar de pareltjes en proberen zo alle kernen te betrekken bij onze uitwerkingen rond dit thema. Zo hebben we de vijf ommetjes in iedere kern, de vijf beelden, vijf natuurgebieden rond Bladel, maar ook vijf heerlijke streekproducten uit onze gemeente. Allemaal zaken die onze gemeente uniek maken en waar we trots op zijn. Wat is er nu mooier dan dit allemaal onder het concept van de 'Vijf van Bladel' te uiten!

Uitleg voor bezoekers

Heb je een korte uitleg van 'De Vijf van Bladel' nodig voor jouw bezoekers of gasten? Gebruik deze op tafel of als toevoeging bij je product.



Download het kaartje hier.



Wij helpen jou op weg!

Wil jij ook met 'De Vijf van Bladel' aan de slag, we helpen je graag en assisteren je graag bij de volgende elementen:

- Interpretëren van het logo
- Goede foto's maken van jouw product of dienst binnen de huisstijl
- Maken van teksten
- Layout voor promotie poster (digitaal of geprint) 
- Stickers
- We denken graag mee over de uitvoering, dus mail ons gerust
- Heb je een leuk idee en wil je dit samen oppakken maar je weet niet met wie? Laat het ons weten, dan proberen wij je te helpen!

Interesse: rene@visitbladel.nl



Uit de praktijk...

Arjan Verhagen,
Landgoed de Biestheuvel

Bij Landgoed de Biestheuvel draait alles om groepsbeleving! Of je nu komt voor een actief outdoor avontuur, een onvergetelijk feest of een complete overnachting met je groep – bij ons kan het allemaal.

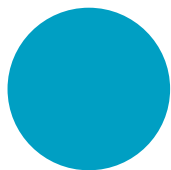
Wij zijn trots op onze unieke groepsactiviteiten en de onvergetelijke ervaringen die we samen creëren. 'De Vijf van Bladel' is een mooie manier om dit te promoten en samen uit te dragen. Voor de bezoekers die hier een dagje komen, of verblijven, maar ook voor de inwoners van Gemeente Bladel.



Huisstijl (uitgebreid)

Wil je naast het logo ook gebruik maken van de kleuren of het lettertype.
Dan vind je die op de deze pagina's.

Kleuren:



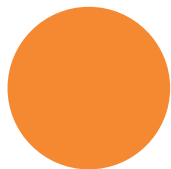
Blauw:

CMYK: 100, 0, 16, 9 | RGB: 0, 147, 190 | #0093be



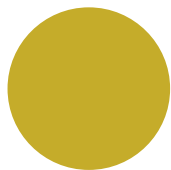
Rood:

CMYK: 0, 100, 80, 2 | RGB: 225, 4, 45 | #e1042d



Oranje:

CMYK: 0, 56, 90, 0 | RGB: 241, 134, 38 | #f18626



Geel:

CMYK: 0, 11, 100, 27 | RGB: 203, 175, 0 | #cbaf00



Groen:

CMYK: 41, 0, 78, 0 | RGB: 171, 204, 89 | #abcb58

Lettertype:

Koppen

Config Rounded Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Subkoppen - Avenir Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Platte tekst (lees teksten) - Avenir Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Socials

Als je 'De Vijf van Bladel' ook op socialmedia wilt gebruiken dan waarderen wij het als je je socialpost voorziet van onderstaande # (hashtags). Bedankt!

#devijfvanbladel

#maakhettmeeinbladel





'De Vijf van Bladel' is ontstaan uit een samenwerking van Visit Bladel, Centrummanagement Bladel, MKB Hapert, Horeca Bladel en gemeente Bladel.

Om ondernemers in horeca, retail, cultuur, natuur en recreatie van de Gemeente Bladel te verbinden, beter te profileren en krachten te bundelen. Om inwoners en bezoekers te laten ontdekken wat de mooie gemeente Bladel te bieden heeft.