

Resultaten Citymarketing zomercampagne

TOERIST
T.I.E.S.
IN
EIGEN
STAD

***Omgaan met beperkingen ProRail?
Samen met Amersfoortse
ondernemers gingen we aan de slag!***

*'Ontdek je stad'
brainstorm*

*De sluiting van Amersfoort Centraal
stond op de agenda*



*Maryse bedacht het
concept T.I.E.S. (Toerist
In Eigen Stad)*



**„Bedankt voor de goede organisatie! We
gaan er allemaal voor om onze prachtige
stad nog beter op de kaart te zetten”**

Michel Breunissen | Sales Manager Mercure Amersfoort

**„Geen treinen rondom Amersfoort biedt
ook kansen”, zegt Maryse, die campagne
voor eigen stad bedacht**

Maryse Brink | Citymarketing Amersfoort

Uit het interview met het AD (Algemeend Dagblad)



POWERED BY:
CITYMARKETING AMERSFOORT

Resultaten Citymarketing zomercampagne

TOERIST
T.I.E.S.
IN
EIGEN
STAD



“Vanuit het Amersfoort Business Team zeg ik: chapeau voor de campagne voor Toerist in Eigen Stad”

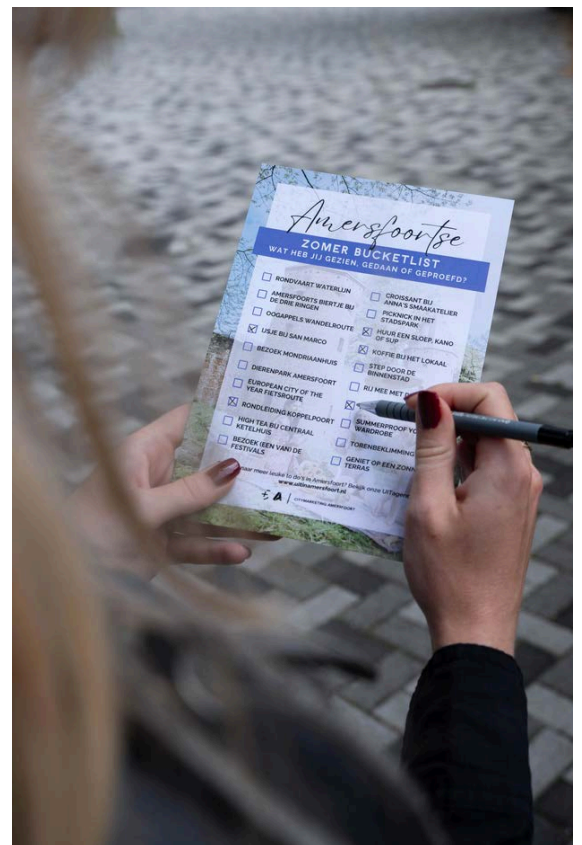
Mathilde van der Sanden | Accountmanager Amersfoort Business Team



Heb jij de Bucketlist al doorlopen? Hij is al bijna 4.400 keer bekeken

“We hebben de daad bij het woord gevoegd en Amersfoort leren kennen. Wandeltochtend door de stad en kijken waar we nog nooit geweest waren”

Leon Haver | Bewoner



POWERED BY:
CITYMARKETING AMERSFOORT

Resultaten Citymarketing zomercampagne

TOERIST
STAD
EIGEN
IN
T.I.E.S.



**“Ik ben toerist in eigen schoolstad.
Ben er jaren op school geweest, maar
nu ik er de tijd voor heb ontdek ik
dingen die mij vroeger nooit opvielen”**

Anita Ederveen - Van der Veer | *Regiobewoner*



*Heb je zelf wel eens een
rondvaart gedaan?*



**“Wat een TOP actie dit zeg, enorm
leuk gedaan”**

Danny de Graaf | *Manager VVV Amersfoort*

Of de toren beklommen?



POWERED BY:
CITYMARKETING AMERSFOORT

Resultaten Citymarketing zomercampagne



“Wij zien tot nu toe niet direct een vermindering in bezoekersaantallen door de mindere bereikbaarheid van Amersfoort station”

Sharon de Kruijff | *Dierenpark Amersfoort*



Per oplage

**UITmagazines
100.000**

“Wat een leuke campagne! Goed bedacht!”

Emi van Eyck | *Bewoner*

*T.I.E.S. sierde de
backcover van het
UITmagazine*



POWERED BY:
CITYMARKETING AMERSFOORT

Resultaten Citymarketing zomercampagne

TOERIST
T.I.E.S.
IN
EIGEN
STAD



DE STAD AMERSFOORT

T.I.E.S. in de lokale krant



AD (ALGEMEEN DAGBLAD)

Interview met de bedenker Maryse Brink

We stonden met T.I.E.S. ook in de NRC!



▲ Maryse heeft voor haar stage bij Citymarketing Amersfoort de campagne bedacht. © Maryse Brink

Geen trainen rondom Amersfoort biedt ook kansen, zegt Maryse, die campagne voor eigen stad bedacht

Door de ogen van een toerist naar Amersfoort leren kijken. Dat is het doel van de campagne van Citymarketing Amersfoort. Maryse Brink (24) bedacht de campagne voor haar afstudeerproject. „Dit is juist de perfecte zomer om de stad te ontdekken!“

Elisabeth van der Ploeg 20-07-24, 10:17

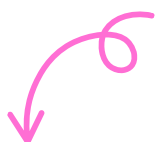


POWERED BY:
CITYMARKETING AMERSFOORT

Resultaten Citymarketing zomercampagne



*T.I.E.S. zichtbaar als reclame in
Pathé Amersfoort en de Lieve
Vrouw voor elke film*



**"Fantastisch en we zijn benieuwd
naar de foto's!"**

Pieter Verhoeven | *Manager Pathé Amersfoort*



POWERED BY:
CITYMARKETING AMERSFOORT

Resultaten Citymarketing zomer campagne



ABRI'S (BUSHOKPOSTERS) IN AMERSFOORT DOOR CITYMARKETING AMERSFOORT



Heb jij ze gezien? Langs vrijwel alle wegen in Amersfoort kon je onze kleurrijke abri's vinden.

Resultaten Citymarketing zomercampagne

TOERIST
T.I.E.S.
EIGEN
STAD
IN

WEBPAGINA



Bezoekers



9.529

ADVERTENTIES

Weergaven



602.241



POWERED BY:
CITYMARKETING AMERSFOORT

Resultaten Citymarketing zomercampagne

TOERIST
T.I.E.S.
IN
EIGEN
STAD

YOUTUBE VIDEO'S



HANG DE T.I.E.S. UIT IN JE EIGEN STAD! 🇳🇱
Amersfoort 3.94K abonnees
Analytics Video bewerken
121 2 Delen Promoten Downloaden

Weergaven

39.013

Ook Burgemeester Lucas Bolsius ging aan de slag met de Bucketlist



Hang jij net als de burgemeester de T.I.E.S. (Toerist in Eigen Stad) uit?
Amersfoort 3.94K abonnees
Analytics Video bewerken
2 2 Delen Promoten Downloaden

“April tot en met juni zijn de passagiersaantallen bij Waterlijn en Keijlijn duidelijk hoger in 2024 dan in 2023, mogelijk ook door de titel Europese stad van het jaar!”

Paul Koks | Water- en Keijlijn

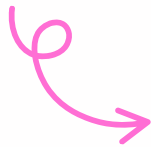


POWERED BY:
CITYMARKETING AMERSFOORT

Resultaten Citymarketing zomercampagne



Na één dag moest de pettencampagne al op pauze door de grote vraag naar petjes



POWERED BY:
CITYMARKETING AMERSFOORT