

Ruimte voor Evenementen in een groeierende stad

Versie 28 januari 2025

Gewijzigd op 28 oktober 2025 als gevolg van besluitvorming gemeenteraad

Voor een toelichting op de doorgevoerde wijzigingen, zie: pagina 27 t/m 28

Agenda evenementen in Almere 2025-2030

Gemeente Almere



Van klein tot groot, van sport tot muziek

Evenementen, klein en groot, leveren een belangrijke bijdrage aan de beleving van Almere. Ze versterken onze identiteit en dragen bij aan verschillende maatschappelijke opgaven. Voorbeelden zijn verbondenheid van inwoners met de stad, mensen in beweging krijgen, ontmoeting mogelijk maken en het algemene welzijn. Ook maken evenementen de stad aantrekkelijker en dragen ze bij aan de economie.

Met de groei van de stad is het van belang dat het evenementenaanbod mee kan groeien. Een stad die bruist, waar mensen graag wonen en die mensen graag bezoeken is gebaat bij evenementen die zorgen voor vermaak en ontmoeting.

We willen dat er in onze stad ruimte is om verschillende soorten evenementen te organiseren, voor iedereen. Als vervolg op de Nota 'beleef het in Almere' uit 2017 hebben we daarom deze agenda 'Evenementen in Almere 2025-2030' opgesteld, waarmee we hier verder aan bouwen. We richten ons op een evenementenaanbod dat past bij de stad, en de behoeften van onze inwoners. Dat betekent wat voor het soort evenementen, en oog voor de balans tussen voldoende vermaak en oog voor de omgeving.

De agenda is gericht op evenementen van groot tot klein en van muziek tot sport. Daarbij horen grotere evenementen met nationale aantrekkingskracht, middelgrote evenementen, en kleinschalige buurtbijeenkomsten. Samen zorgt dat voor een diverse programmering die bijdraagt aan een bruisend en gezellig Almere.

Graag bedank ik hier onze partners in de stad voor hun inbreng op deze agenda. Deze inbreng heeft de agenda verrijkt. Samen met hen blijven we werken aan een leuk en gevarieerd evenementenaanbod dat bijdraagt aan de aantrekkelijkheid van onze stad.

Maaïke Veeningen

wethouder toerisme en recreatie





Inhoud

1. Evenementen in Almere	04
1.1 Terugblik	04
1.2 Evaluatie van de nota 'Beleef het in Almere' uit 2017	04
1.3 Beleidscontext	06
1.4 Trends en ontwikkelingen	07
1.5 Doelgroepen	08
1.6 Opzet van deze agenda evenementen 2025-2030	09
2. Evenementenambitie	10
3. Versterking van de Almeerse evenementensector	11
3.1 Verder bouwen aan een evenementenprogramma dat past bij Almere	12
3.2 Ruimte bieden aan landelijk publiekstrekkingen en sportevenementen	14
3.3 Faciliteren van Koningsdag, Dodenherdenking, Bevrijdingsdag en andere grootschalige festiviteiten en herdenkingen	16
3.4 Stimuleren van wijkgerichte activiteiten	17
3.5 Meer aandacht voor duurzaamheid, toegankelijkheid, natuur en dieren	18
3.6 Gendersensitiviteit en gelijke kansen voor iedereen	20
4. Verdere professionalisering via een uitvoeringsagenda	21
4.1 Uitvoeringsagenda 2025-2026	21
5. Financiën en Organisatie	24
5.1 Financiële uitgangspunten	24
5.2 Organisatorische uitgangspunten	24
Bijlage:	
1. Relatie met andere kaders en beleid	25
Colofon	26

H1 Evenementen in Almere

In Almere wonen steeds meer mensen. Wij vinden het belangrijk dat er evenementen in de stad zijn, waar mensen zich kunnen vermaken in Almere. Het grootste deel van de Almeerse evenementen bevindt zich in het segment van middelgrote evenementen. Daarnaast heeft Almere ook een ruim aanbod van (kleinschalige) evenementen en activiteiten die op straat- of wijkniveau worden georganiseerd. Ook zijn er grootstedelijke evenementen met meestal grote aantallen bezoekers uit Almere en van buitenaf. In deze Agenda Evenementen in Almere 2025-2030 leggen we uit wat de specifieke ambities en activiteiten zijn om er in de komende jaren voor te zorgen dat er ruimte blijft voor evenementen in de groeiende stad Almere.

1.1 Terugblik

In 2017 heeft de gemeente de Nota “[Beleef het in Almere, Strategisch evenementenbeleid 2017-2023](#)” vastgesteld. Dit beleid richt zich op het creëren van een aantrekkelijk evenementenaanbod, met bijzondere aandacht voor evenementen die verbonden zijn met de identiteit van Almere en bijdragen aan het karakter en positionering van de stad. Almere speelt met het beleid in op de destijds groeiende populariteit van de stad als locatie voor grote evenementen. Daarnaast wilden we de samenwerking met Almere City Marketing verder intensiveren om deze ambitie te realiseren.

Het beleid streeft naar versterking van de regionale en nationale aantrekkingskracht van Almere en is voor een groot deel bedoeld om meer mensen kennis te laten maken met Almere. Evenementen leveren een grote economische en toeristische waarde op voor de stad, maar brengen ook druk met zich mee op de omgeving, de veiligheidsdiensten en de locaties zelf. Het faciliteren van evenementen vraagt daarom om voldoende ruimte, flexibiliteit én duidelijke regels. Deze regels zorgen voor helderheid richting zowel organisatoren als inwoners van Almere.

De evenementenwereld heeft in de afgelopen jaren aanzienlijke veranderingen doorgemaakt. Dit is bijvoorbeeld zichtbaar in de toegenomen aandacht voor veiligheid, duurzaamheid, diversiteit en inclusie. Evenementen worden ook steeds meer op maat gemaakt om aan de specifieke behoeften en voorkeuren van het publiek te voldoen. Als onderdeel van toerisme en recreatie, cultuur en sport, zorgen evenementen voor levendigheid in de stad. Blijvende inzet vanuit een actueel beleidskader is nodig om ook in de toekomst een evenwichtig evenementenaanbod te hebben in Almere.

1.2 Evaluatie van de nota ‘Beleef het in Almere’ uit 2017

1.2.1 Samenvatting tussentijdse evaluatie (2021)

De tussentijdse evaluatie van de Nota “Beleef het in Almere” in 2021 laat zien dat de gemeente met deze nota een duidelijke koerswijziging in het evenementenbeleid heeft ingezet. Er zijn stappen gezet in de periode 2017-2020, maar verdere inspanningen zijn nodig om de gestelde doelen volledig te realiseren.

De belangrijkste conclusies uit de evaluatie zijn:

1. **Sturen op doelen:** Hoewel er vooruitgang is geboekt in het sturen op de doelstellingen van de nota, is er ruimte voor verdere verbetering.
2. **Rollen en verantwoordelijkheden:** Het werken met de evenementenkalender en de adviescommissie is dankzij deze nota geïntroduceerd. Verdere verduidelijking van rollen en verantwoordelijkheden is nodig om de evenementenkalender effectief en optimaal te benutten.
3. **Locatieprofielen:** In 2021 ontbrak nog een volledig en actueel overzicht van de mogelijkheden en kaders per evenementenlocatie (locatieprofielen), dat duidelijk en toegankelijk was voor organisatoren.
4. **Procedure:** De communicatie over aanmeldprocedures was in 2021 nog onvoldoende duidelijk en vindbaar, wat verbetering behoeft.

5. **Afstemmen Floriade EXPO 2022:** In 2021 waren de voorbereidingen voor het Floriade jaar in volle gang. Goede afstemming en samenwerking in dit bijzondere jaar was een belangrijk speerpunt voor de gemeente.

In de tussentijdse evaluatie is aangegeven dat gevolgen van de Corona pandemie groot zijn geweest en nog jaren doorwerken in de evenementensector. In 2020 kon geen enkel grootschalig evenement plaatsvinden. En in de jaren waarin er weer meer mogelijk werd was flexibiliteit van organisatoren en de gemeente extra belangrijk.

1.2.2 Resterende periode (2022-2023)

In de resterende beleidsperiode is verder gewerkt aan de doelstellingen die zijn opgenomen in het beleid. Met resultaten die zichtbaar zijn:

Resultaat uitvoering van het evenementenbeleid 2017-2023 in een aantal voorbeelden

- Sinds 2017 is er een strategisch adviseur / evenementencoördinator aangesteld binnen de gemeente, zodat de professionalisering meer aandacht kon krijgen;
- Er is een (nieuwe) aanmeldingsprocedure gestart, waarbij de gemeente, samen met ACM en andere partners, via een evenementenkalender en het Evenementenfonds sturing geeft aan de programmering van evenementen;
- De adviescommissie evenementen heeft vorm gekregen in Almere en de samenwerking tussen de gemeente en stichting ACM is intensiever geworden. Ook is het evenementenaanbod diverser geworden en is er een kwaliteitslag bereikt. Een vernieuwd evenementenloket is gelanceerd in 2024.
- Er zijn locatieprofielen gemaakt voor vastgestelde evenementenlocaties, met als doel de dienstverlening aan organisatoren te verbeteren;
- Het Almeerderstrand is uitgebreid en verder ontwikkeld, wat heeft bijgedragen aan een grotere regionale aantrekkingskracht, mede dankzij de evenementen die er worden georganiseerd.
- In de beleidsperiode is het aantal evenementen in Almere toegenomen.

1.2.3 Waarom nieuw evenementenbeleid

De 'Agenda Evenementen in Almere 2025-2030' is ontwikkeld om in te spelen op de verbeterpunten die naar voren kwamen tijdens de afgelopen beleidsperiode, met name uit de tussentijdse evaluatie van het vorige beleid. Deze nieuwe agenda biedt niet alleen een betere sturing op doelen, maar bevordert ook de samenhang met andere gemeentelijke beleidskaders. Hiermee versterken we de afstemming, de samenhang en de Almeerse identiteit binnen het evenementenaanbod van de stad.

De sterke elementen uit het vorige evenementenbeleid blijven behouden. Zo koesteren we de evenementen die Almere als evenementenstad op de kaart hebben gezet. Dit kunnen unieke parels zijn die iets nieuws brengen en/of zijn uitgegroeid tot een meerjarensucces. Tegelijkertijd willen we ruimte creëren voor nieuwe, sterke evenementen die passen bij het karakter en de ambities van Almere.

Met deze agenda streven we naar een evenwichtig en kwalitatief aanbod dat aansluit bij de behoeften van de stad en haar inwoners. Duidelijke afwegingscriteria en randvoorwaarden in het beleid zorgen ervoor dat we gericht kunnen sturen op welke evenementen passen bij Almere en welke evenementen in aanmerking komen voor een bijdrage uit het Evenementenfonds.

Op 23 november 2023 heeft de gemeente de "[Agenda Toerisme en Recreatie 2023-2030](#)" vastgesteld. Deze beleidsnota benadrukt het cruciale belang van evenementen voor het vrijetijdsaanbod in Almere en onderstreept dat deze evenementen moeten meegroeien naar een niveau dat past bij de omvang van de stad en bijdraagt aan de identiteit van Almere. Evenementen bevorderen de beleving van de stad, versterken de verbinding tussen de inwoners en leveren arbeidsplaatsen op.

Kortom, er is in de vorige beleidsperiode veel bereikt, maar we zijn nog niet klaar.

1.2.4 Toegevoegde waarde van deze agenda

Almere groeit snel, en het is essentieel dat de evenementensector een volwaardige plek behoudt in deze ontwikkeling. Met de 'Agenda Evenementen in Almere 2025-2030' geven we prioriteit aan evenementen die nauw verbonden zijn met de identiteit van de stad. We bouwen voort op het bestaande beleid om het evenementenaanbod aantrekkelijk te houden en verder te versterken.

Deze agenda is strategisch van aard en sluit aan bij de opgaven uit de 'Agenda Toerisme en Recreatie 2023-2030'. Hierbij blijven we trouw aan de uitgangspunten van de nota 'Beleef het in Almere'. Tegelijkertijd geven we de agenda een breder en integraal karakter door ook de beleidsvelden citymarketing, toerisme, recreatie, sport, cultuur en dierenwelzijn te betrekken. De nadruk ligt op het behoud van een sterke basis van middelgrote evenementen, die de ruggengraat vormen van de jaarlijkse evenementenkalender. Daarnaast bieden we ruimte voor kleinere wijkgerichte activiteiten en grootschalige evenementen met landelijke bekendheid.

De komende jaren schenken we specifieke aandacht aan de organisatie van Koningsdag, Dodenherdenking, Bevrijdingsdag en andere tradities, die bijdragen aan verbinding, trots en saamhorigheid in de stad.

In hoofdstuk 3 tot en met 5 wordt dit verder uitgewerkt.

1.3 Beleidscontext

Deze agenda beschrijft het middellangetermijnbeleid voor evenementen in Almere, met een focus op de ontwikkeling en versterking van het evenementenaanbod en de rol die de gemeente, net als Almere City Marketing, daarin speelt.

De Agenda Toerisme en Recreatie 2023-2030 vormt een belangrijk overkoepelend kader voor deze agenda. De vijf ambities die daarin zijn opgenomen, dienen als basis voor deze specifieke agenda gericht op evenementen in Almere.



Almere Centrum, USG
(Sylvia de Zwijger, 2024)

Deze ambities zijn:

1. De sector groeit mee met de stad
2. Meer kwaliteit in het vrijetijdsaanbod, van de basis tot de top
3. Meer bezoekers en langer verblijf van bezoekers
4. Versterken van Almeerse thema's en speerpuntgebieden
5. Stimuleren van een duurzame sector

In de agenda toerisme en recreatie zijn deze onderwerpen nader uitgewerkt.

Het belang van sport, cultuur en citymarketing

Naast toerisme en recreatie zijn ook de beleidsvelden sport, cultuur en citymarketing van groot belang. Voor deze thema's heeft de gemeente specifieke beleidsnota's vastgesteld of zijn deze momenteel in ontwikkeling. Waar mogelijk zijn de uitgangspunten al meegenomen bij de totstandkoming van deze agenda. De belangrijkste nota's zijn opgenomen in de bijlage.

1.4 Trends en ontwikkelingen

De trends en ontwikkelingen die we op het gebied van evenementen zien, sluiten nauw aan bij de Agenda Toerisme en Recreatie 2023-2030. Deze agenda behandelt de trends die direct relevant zijn voor evenementen zoals de groei van de stad, de noodzaak dat uitstraling en voorzieningen meegroeien, en het belang van het bijdragen aan de spreiding van toeristen over de regio. Hieronder benoemen we daarnaast enkele andere ontwikkelingen die specifiek van invloed zijn op het evenementenbeleid.

Groei van Almere

Als jongste stad van Nederland verwacht Almere door te groeien naar ten minste 300.000 inwoners in 2050. Deze groei vereist dat ook de uitstraling, voorzieningen en werkgelegenheid van de stad meegroeien. Daar hoort ook een passend en gevarieerd evenementenaanbod bij. Het is essentieel dat de verdere ontwikkeling van de stad gepaard gaat met een goede ruimtelijke ordening waarin ruimte is voor wonen, werken, recreëren en evenementen. De druk op bestaande evenementenlocaties neemt echter toe, onder andere door woningbouw en de behoefte aan een balans tussen levendigheid en leefbaarheid.

Kansen voor Almere

De Metropoolregio Amsterdam signaleert een sterke behoefte aan evenemententerreinen voor grootschalige muziekevenementen. Dit biedt Almere de kans om spraakmakende evenementen met een bezoekerscapaciteit van 15.000 tot 25.000 mensen te faciliteren die aansluiten bij de identiteit van de stad. Almere City Marketing ontvangt regelmatig verzoeken van grote landelijke organisatoren die mogelijkheden zoeken voor evenementen in Almere.

Uitdagingen voor de evenementensector

De evenementensector staat voor aanzienlijke uitdagingen, volgens Respons (2023). De grootste zorgen zijn de stijgende kosten door inflatie, hogere personeelskosten, en toenemende overheidsmaatregelen, zoals strengere vergunningseisen en hogere leges/terreinkosten, veiligheids- en milieueisen, en stikstofmaatregelen. Er zijn zowel lokaal thema's

Cultuur als onmisbare factor

In het [cultuurplan Almere 2019-2024](#) is aangegeven wat we in Almere verstaan onder cultuur:

“In Almere vatten we het begrip cultuur ruim op. We hebben het over kunst, cultuur en erfgoed. De kunsten: zoals dans, muziek, theater, beeldende kunst, architectuur, vormgeving, letteren, film en nieuwe media. Het erfgoed: bovengronds en ondergronds erfgoed, archeologie, én het immateriële erfgoed, zoals de verhalen van de bewoners. En ook de amateurkunst, de culturele evenementen, en experimenten zoals Urban Arts, nieuwe crossovers en uitdrukkingsvormen die horen bij een nieuwe generatie. Dat alles tezamen bedoelen we als we het over cultuur hebben in dit cultuurplan.”

In overeenstemming met het cultuurplan zien we in deze agenda evenementen ook dat cultuur onmisbaar is als verbindende factor. Almere groeit en bloeit door de kracht die uitgaat van creatieve mensen en bedrijven die bijdragen aan de culturele identiteit van de stad.

Evenementen zijn onlosmakelijk verbonden aan cultuur. Wanneer in deze agenda gesproken wordt over ‘Verder bouwen aan een evenementenprogramma dat past bij Almere’ (zie hoofdstuk 3.1) begint dit met het besef dat bestaande cultuur en culturele evenementen een belangrijke basis vormen voor de toekomstige programmering van evenementen. Het gaat in veel gevallen om zorgvuldig opgebouwd kapitaal.

(dierenwelzijn) als landelijk (duurzaamheid, inclusie) die extra aandacht vragen. De pandemie heeft de sector zwaar getroffen en sindsdien zijn de marktomstandigheden veranderd, met hogere kosten voor artiesten, materialen, beveiliging en verkeersregelaars. Ook het verhoogde risico op extreme weersomstandigheden en de verminderde beschikbaarheid van politiecapaciteit vormen uitdagingen. Ondanks deze obstakels blijven organisatoren overwegend positief over de toekomst, hoewel organisatoren van kermissen en festivals het minst optimistisch zijn.

Meer geluidsdagen voor het Almeerderstrand

De motie 'Geef meer ruimte aan grootschalige evenementen' uit 2023 roept op tot een verhoging van het aantal geluidsdagen op het evenementenstrand. Een groei van het aantal dagen heeft niet alleen meerwaarde voor Almere, maar draagt ook bij aan het behoud van grootschalige evenementen binnen de Metropoolregio Amsterdam. Voor ons staat de meerwaarde voor Almere hierbij voorop.

Ruimte voor evenementen in een groeiende stad

In de beginjaren heeft Almere zich vooral gericht op evenementen als alternatief volksvermaak, omdat een uitgaansleven nog ontbrak. Op deze manier werd toch vertier geboden aan de inwoners. Vanaf eind jaren negentig kwam hierin verandering: er was inmiddels voldoende horeca, en de groeiambitie van de stad was enorm. Dit leidde tot een koerswijziging voor evenementen: grootstedelijke evenementen zijn sindsdien vooral ingezet om nieuwe doelgroepen aan te trekken en het imago van de stad te versterken. De ambities waren hoog. Almere viel meerdere jaren in de prijzen bij de landelijke verkiezingen tot Evenementenstad van het Jaar.

Destijds was de landelijke concurrentie onder festivals en evenementen aanzienlijk minder dan nu. Hierdoor kon Almere zich als stad beter onderscheiden. Jarenlang werd het evenementenbeleid benaderd vanuit de doelstelling om het gewenste imago van Almere te versterken, vooral door evenementen te stimuleren die veel bezoekers van buiten de stad trokken.

Inmiddels is er een nieuwe fase aangebroken die vraagt om een andere aanpak. Evenementen variëren steeds meer in omvang, en grootschalige evenementen vormen niet langer de onderscheidende factor voor steden. Bovendien heeft Almere te maken met een tekort aan locaties en geluidsdagen, waardoor het realiseren van ambitieuze grootschalige evenementen lastig is. Daarom is het belangrijk om in deze agenda voor evenementen hernieuwde keuzes te maken over de rol en aard van evenementen in een groeiende stad.

Bij de uitvoering van deze motie houden we rekening met het marktpotentieel van het Almeerderstrand en de uitbreidingsmogelijkheden voor bestaande evenementen. Tegelijkertijd maken we een zorgvuldige afweging van de belangen op het gebied van leefbaarheid voor omwonenden en andere betrokken belanghebbenden, zoals Theatergezelschap Vis à Vis. Hiervoor worden de leefomgevings- en milieuaspecten zorgvuldig in kaart gebracht en beoordeeld als onderdeel van de benodigde planologische procedure. Daarnaast respecteren we bestaande afspraken over de clustering van geluidsdagen en de programmering van overige activiteiten in het gebied. De gemeenteraad heeft hier specifiek het volgende over besloten, via het Amendement "Vis à Vis verdient bescherming in evenementenbeleid" (raadsnummer 25046.004):

"Bij de uitbreiding van het aantal geluidsdagen op het Almeerderstrand wordt vastgelegd dat de extra geluidsdagen buiten de speelperiode en programmering van Vis à Vis plaatsvinden, tenzij in goed overleg met Vis à Vis anders wordt overeengekomen. Uitgangspunt daarbij is de huidige programmering, waarbij Vis à Vis voor maximaal drie dagen per jaar haar programmering hoeft aan te passen. Indien Vis à Vis haar programmering in de toekomst uitbreidt, worden hierover opnieuw in goed overleg waar mogelijk meerjarige afspraken gemaakt."

Strengere dierenwelzijnseisen en een stop op circussen met dieren

De motie 'Wel circussen, geen dieren' uit 2024 roept op om het organiseren van circussen met dieren niet langer toe te staan. Dit besluit sluit aan bij het coalitieakkoord, waarin al strenge dierenwelzijnseisen voor evenementen zijn opgenomen.

1.5 Doelgroepen

Deze agenda richt zich zowel op de Almeeders als op bezoekers van Almere. Voor de Almeeders werken we aan een aanbod dat aansluit bij de verschillende doelgroepen en hun interesses. Ons uitgangspunt is dat het aanbod in de eerste plaats aantrekkelijk moet zijn voor de inwoners van, en daarnaast een meerwaarde biedt voor bezoekers van buiten de stad. Wij onderscheiden in deze agenda de volgende doelgroepen:

Inwoners van alle leeftijden:

Almere stimuleert evenementen die meerwaarde hebben voor inwoners van alle leeftijden. Dat kunnen zowel kleinschalige buurtactiviteiten en wijkgerichte evenementen zijn die sociale cohesie bevorderen en cultuur en vermaak toegankelijk maken voor iedereen, ongeacht hun achtergrond of leeftijd, als andersoortige evenementen. Openbaar toegankelijke evenementen, zoals bijvoorbeeld het vieren van Koningsdag en Bevrijdingsdag zijn ook belangrijk voor deze doelgroep.

Jongeren en studenten:

we richten ons specifiek op jongeren en studenten (de nieuwe generatie) met evenementen die passen bij de culturele identiteit van onze stad, zoals urban sports en innovatieve culturele initiatieven, die creativiteit en een actieve levensstijl bevorderen, en Almere verder positioneren als studentenstad.

Sportliefhebbers en actieve bezoekers:

Almere faciliteert sportieve inwoners en bezoekers een divers aanbod aan (water)sportevenementen. De unieke locaties aan het water zorgen voor een bijzondere beleving, terwijl het brede aanbod de sportparticipatie en gezondheid bevordert.

Cultuurliefhebbers en bezoekers van landelijke publiekstrekkingen:

mensen die op zoek zijn naar culturele en grootschalige evenementen vormen een belangrijke doelgroep. Almere wil zowel regionale als landelijke bezoekers aantrekken met haar grootstedelijke evenementenaanbod, die bijdragen aan het imago van Almere als een dynamische stad met een passend cultureel programma.

Organisatoren en lokale ondernemers:

we werken nauw samen met organisatoren, lokale ondernemers, culturele instellingen en onderwijsorganisaties om een levendige evenementensector te ondersteunen en de maatschappelijke en economische impact van evenementen te vergroten.

1.6 Opzet van deze agenda evenementen 2025-2030

Met deze agenda geeft de gemeente Almere richting aan de verdere ontwikkeling van evenementen in de stad. We bouwen voort op de koers die is ingezet met de Nota "[Beleef het in Almere, Strategisch evenementenbeleid 2017-2023](#)". Onze evenementenambitie is opgenomen in hoofdstuk 2.

Versterking van Almeerse evenementensector

In lijn met de Agenda Toerisme en Recreatie 2023-2030, richten we ons op het versterken van de onderscheidende kwaliteiten van Almere. Wij kiezen voor doelstellingen waarmee evenementen de stad positief kunnen onderscheiden en die tegelijkertijd aansluiten bij de identiteit van Almere (Hoofdstuk 3).

Verdere professionalisering via een uitvoeringsagenda

We willen samen met betrokken partijen in de Almeerse evenementensector werken aan verdere professionalisering en versterking van de samenwerking. Dit krijgt vorm in een uitvoeringsagenda, waarin we de speerpunten voor de komende jaren benoemen (Hoofdstuk 4).

H2 Evenementenambitie

Almere is een jonge, moderne en snelgroeiende stad, rijk aan prachtig groen en water. Wij willen niet alleen groeien in aantal inwoners en arbeidsplaatsen, maar ook in kwaliteit en aantrekkingskracht. Evenementen maken onze stad leefbaar en aantrekkelijk om te wonen. Ze versterken onze identiteit en dragen bij aan verschillende maatschappelijke opgaven, waaronder de trots en verbondenheid van onze inwoners bij onze bijzondere stad. Evenementen bevorderen verder onderlinge betrokkenheid en het welzijn van jongeren. Het evenementenaanbod in Almere draagt bij aan sociaal maatschappelijke doeleinden en cultuur. Bijvoorbeeld sportevenementen dragen bij aan het uitdragen van een gezonde leefstijl. Evenementen maken de stad ook aantrekkelijker voor studenten, alsmede de economische groei van de stad.

Ons doel is een rijk en gevarieerd evenementenaanbod te creëren dat aansluit bij de unieke kwaliteiten van Almere, zoals haar identiteit als een jonge en innovatieve stad, met moderne architectuur, haar karakteristieke ligging als stad aan het water, en de ambitie om een groene en duurzame stad te zijn. We streven ernaar dat dit aanbod past bij de schaal van onze stad en de behoeften en voorkeuren van haar inwoners en bezoekers. Zowel grote iconische festivals en sportevenementen, de vele middelgrote evenementen als kleinschalige buurt evenementen zien wij als essentieel voor een aantrekkelijke programmering die verbondenheid bevordert en iedereen verwelkomt, met kansen om te vieren, te sporten en samen te komen. We streven naar de verdere ontwikkeling van de Almeerse evenementensector om een levendige stad te blijven creëren, waarbij we samenwerking en professionalisering bevorderen en ruimte bieden voor experiment en innovatie.



Connecting People (Daan Klunder)

Wij vinden het belangrijk om een evenementenaanbod te onderhouden, waarbij het behoud van een aantrekkelijke leefomgeving centraal staat. Dit omvat bijvoorbeeld het zorgvuldig spreiden van geluidsdagen, het bewaken van de belangen van omwonenden en het bevorderen van duurzaamheid. Ook het belang van dierenwelzijn en natuur nemen we in acht.

H3 Versterking van de Almeerse evenementensector

Als snelgroeiende stad streeft Almere ernaar haar evenementenaanbod af te stemmen op en mee te laten groeien met de stedelijke ontwikkeling. In tegenstelling tot veel andere steden, waar groei vaak ten koste gaat van evenementenruimte, geloven wij dat meer inwoners juist moeten leiden tot een uitbreiding van ons evenementenaanbod en meer ruimte voor evenementen, zowel in bestaande delen van de stad als in nieuwe uitbreidingen.

Dit beleid ondersteunt de kwalitatieve ontwikkeling van Almere door de unieke en kenmerkende kwaliteiten van de stad te behouden en te versterken. Evenementen dragen bij aan de beleving van Almere en de verbinding met en tussen de inwoners. Door het organiseren van een breed scala aan evenementen – van grote sportevenementen en festivals tot kleinschalige buurtbijeenkomsten – brengen we mensen samen, trekken we nieuwe bezoekers aan. Deze evenementen geven uitdrukking aan de belangrijke maatschappelijke opgaven die leven binnen de stad, zoals het versterken van de verbondenheid van onze inwoners, het ondersteunen van een gezonde levensstijl (bijvoorbeeld via sport), en het bijdragen aan sociaal-maatschappelijke en culturele aanbod, evenals de groei van de stad. Om dit te realiseren houden we nadrukkelijk rekening met het behoud van een aantrekkelijke leefomgeving en zorgen we voor voldoende fysieke evenementenruimte met zo min mogelijk of eenvoudig te verwijderen obstakels. De doelstellingen die we versterken zijn:

1. Verder bouwen aan een evenementenprogramma dat past bij Almere

Samen met diverse partners zoals organisatoren, leveranciers, culturele instellingen, horeca-ondernemers, onderwijsinstellingen, Almere City Marketing (ACM), de gemeente en hulpdiensten, bouwen we aan een evenementensector in Almere die onze evenementenambitie waarmaakt en meegroeit met de stad. Het middensegment, met evenementen tussen de 500 en 2.500 bezoekers, vormt hierbij een belangrijke pijler en draagt bij aan een levendige en aantrekkelijke stad. Evenementen versterken niet alleen het imago van Almere voor bezoekers, maar zorgen ook voor vermaak, culturele beleving en verbinding op verschillende niveaus voor de inwoners.

Hierbij staat een gevarieerd aanbod verspreid over de hele stad centraal.

2. Ruimte bieden aan landelijke publiekstrekkingen en sportevenementen

We bieden ruimte aan landelijke publiekstrekkingen en sportevenementen om bezoekers naar de stad te trekken, het imago van Almere te versterken en een actieve leefstijl te bevorderen, ook als Almere groeit.

3. Faciliteren van Koningsdag, Dodenherdenking, Bevrijdingsdag en andere grootschalige festiviteiten en herdenkingen

Nederland kent belangrijke nationale tradities, zoals Koningsdag en Bevrijdingsdag. Wij streven ernaar dat de activiteiten en evenementen op deze feestdagen in de hele stad bruisen en voor iedereen toegankelijk zijn, ongeacht achtergrond of beperking.

4. Stimuleren van wijkgerichte activiteiten

Wij zetten ons in om vermaak, cultuur en sport dicht bij de bewoners te brengen door de regels voor het organiseren van lokale activiteiten en evenementen te versoepelen waar dat verantwoord mogelijk is.

5. Meer aandacht voor duurzaamheid, toegankelijkheid, natuur en dieren

In Almere behouden we de balans tussen leefbaarheid en levendigheid en zetten we tegelijkertijd actief in op verdere verbeteringen op het gebied van duurzaamheid, natuur en dierenwelzijn.

6. Gendersensitiviteit en gelijke kansen voor iedereen

Dit onderwerp is toegevoegd naar aanleiding van de besluitvorming over de Agenda evenementen in Almere 2025-2030 en beoogt gelijke kansen op een veilige beleving van evenementen voor iedereen.

De eerste vier doelstellingen richten zich vooral op het versterken van specifieke soorten evenementen. De laatste doelstelling gaat over de randvoorwaarden die belangrijk zijn voor de gemeente en extra aandacht verdienen in de komende jaren.

3.1

Verder bouwen aan een evenementenprogramma dat past bij Almere



Challenge Almere-Amsterdam (2024, F. Rotgans)

Samen met diverse partners zoals organisatoren, leveranciers, culturele instellingen, horeca-ondernemers, onderwijsinstellingen, Almere City Marketing (ACM), de gemeente en hulpdiensten, bouwen we aan een eventensector in Almere die onze evenementenambitie waarmaakt en meegroeit met de stad. Het middensegment, met evenementen tussen de 500 en 2.500 bezoekers, vormt hierbij een belangrijke pijler en draagt bij aan een levendige en aantrekkelijke stad. Evenementen versterken niet alleen het imago van Almere voor bezoekers, maar zorgen ook voor vermaak, culturele beleving en verbinding op verschillende niveaus voor de inwoners. Hierbij staat een gevarieerd aanbod verspreid over de hele stad centraal.

De creatieve mensen en bedrijven die bijdragen aan het evenementenaanbod in onze stad staan altijd centraal, niet de toetsing en handhaving van regels. We denken met ze mee in plaats van alleen te beoordelen of iets mogelijk is. Daarbij vormen samenwerking en verbinding de kern van ons beleid.

We sturen op het evenementenaanbod via uitvoeringsbeleid, de evenementenkalender en het Evenementenfonds. We streven naar een verbeterde samenwerking met organisatoren en bieden extra ondersteuning via ACM waar nodig.

We willen het vergunningverlenings- en uitvoeringsproces vereenvoudigen en klantgericht maken, bijvoorbeeld door het aanbieden van stroomvoorzieningen en het verbeteren van de informatievoorziening. Dit omvat een sterker gebruik van locatieprofielen, een evenementenloket voor organisatoren en een vereenvoudigde opzet voor het berekenen van leges voor evenementen. Daarbij laten we de criteria voor vergunningsvrije en meldingsplichtige evenementen nauw aansluiten bij mogelijke veiligheidsrisico's in plaats van naleving van regels en voorschriften.

Wij geven ruimte aan organisatoren en creatieve talenten, bij het ontwikkelen van creatieve en vernieuwende evenementen die aansluiten bij het moderne stadsbeeld van Almere. Experimenteren en pionieren hoort bij Almere; we zijn altijd nieuwsgierig naar hoe het anders kan. Dit onderscheidende beeld willen we benadrukken met onze evenementen. Het faciliteren van deze evenementen vraagt om ruimte en flexibiliteit, waarbij niet alles meteen hoeft te slagen. Speciale aandacht gaat uit naar studenten, en we streven naar evenementen voor een divers publiek, passend bij de verschillende culturen en interesses in Almere.

3.2

Ruimte bieden aan landelijke publiekstrekkingen en sportevenementen



We bieden ruimte aan landelijke publiekstrekkingen en sportevenementen, ook als Almere groeit.

Met deze doelstelling in ons beleid richten we ons op het versterken van het grootstedelijke evenementenprogramma, met als doel een aantal iconische landelijke publiekstrekkingen en sportevenementen blijvend mogelijk te maken en deze in balans met een aantrekkelijke leefomgeving uit te breiden. Het uitgangspunt is dat deze evenementen passen bij de identiteit van Almere en primair een toegevoegde waarde te zijn voor de inwoners van Almere zelf.

Almere City Marketing (ACM) voert namens de gemeente het evenementenbeleid uit voor grootstedelijke evenementen die door derden worden georganiseerd. Zij beheren het evenementenloket en het Evenementenfonds en maken deel uit van de adviescommissie evenementen. Via het Evenementenfonds stelt de gemeente financiële middelen aan organisatoren beschikbaar om evenementen te ondersteunen. Meer informatie over ACM en het Evenementenfonds is te vinden op www.almere-citymarketing.nl/evenementenfonds.

Topsport- en breedtesportevenementen bevorderen een actieve leefstijl, dragen bij aan de gezondheid en sportparticipatie, en versterken het imago en de bekendheid van Almere. De stad biedt een breed en inclusief sportevenementenaanbod, gebruikmakend van de unieke locaties aan het Weerwater, Gooimeer en Markermeer, die Almere aantrekkelijk maken voor watersportevenementen.

Almere profileert zich steeds meer als een stad voor urban sports. Urban sports zijn sport- en beweegactiviteiten die plaatsvinden in stedelijke omgevingen en staan voor vrijheid, grenzen verleggen en het creëren van een eigen stijl. In Almere zijn diverse urban sports-voorzieningen, zoals een Skills Garden met pumptrack, een indoor ski-trainingsaccommodatie en een indoor MTB-parcours. Steeds vaker vinden urban sports-evenementen in Almere plaats, die nauw verbonden zijn met de grootstedelijke jongerencultuur en bijdragen aan een actieve en gezonde levensstijl.

Speerpuntgebieden:

Almere centrum en Kustzone Poort

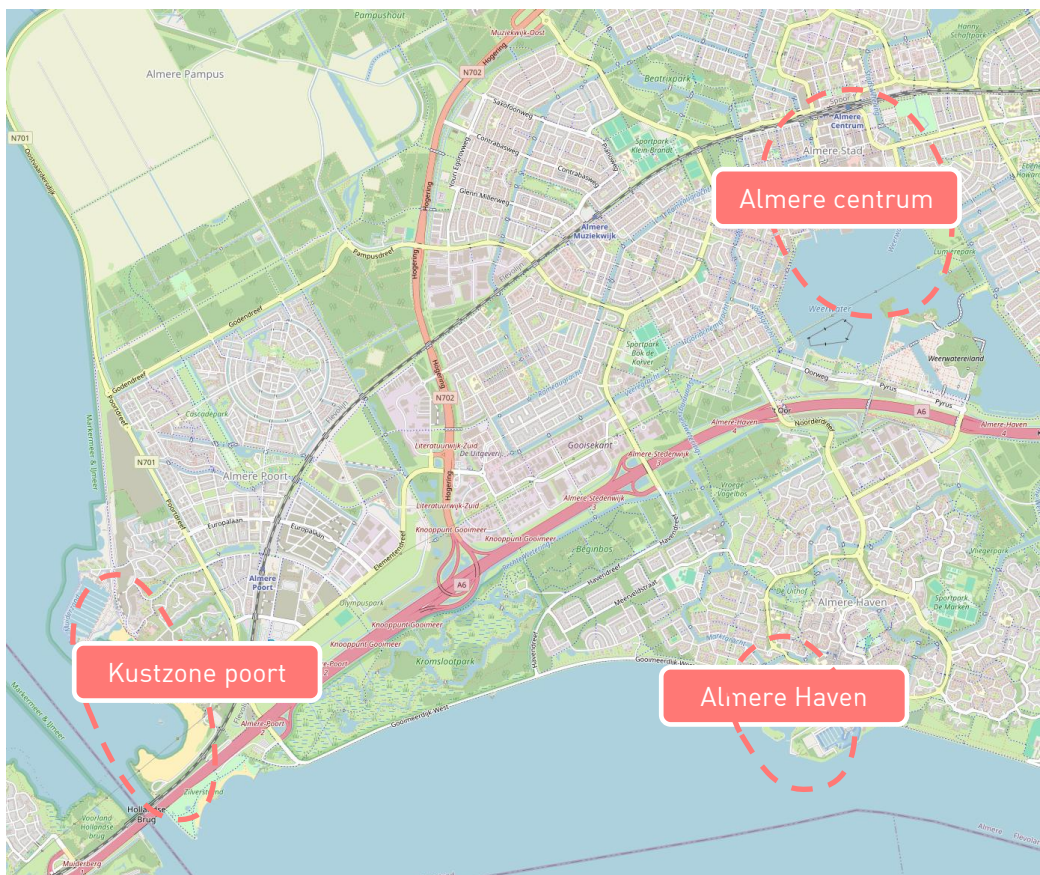
Almere Centrum en Kustzone Poort zijn speerpuntgebieden met grote potentie voor grootstedelijke evenementen die zowel de regionale als landelijke aantrekkingskracht van Almere versterken. Naast deze grote evenementen vinden er in beide gebieden ook meerdere kleine en middelgrote evenementen plaats.

Met de groei van de stad vormt de bereikbaarheid van deze speerpuntgebieden en evenementenlocaties een belangrijk aandachtspunt. Het is daarom essentieel om in de toekomst de verkeersafwikkeling en parkeercapaciteit bij evenementen te monitoren en waar nodig te verbeteren, in lijn met het mobiliteitsbeleid. Gezien de beperkte beschikbare ruimte voor geluiddragende evenementen in Almere, is het verder belangrijk om het aantal geluidsdagen uit te breiden, de programmering zorgvuldig te plannen en te kiezen voor evenementen die optimaal bijdragen aan de identiteit van Almere. Dit betreft ook het aangaan van meerjarige gebruiksovereenkomsten met landelijke publiekstrekkingen en sportevenementen, het geven van voorrang aan deze evenementen bij plaatsing op de evenementenkalender, en het voeren van accountmanagement voor deze evenementen.

Almere Haven

De Havenkom in Almere Haven is een unieke toeristisch-recreatieve bestemming in het oudste deel van Almere. De combinatie van een sfeervolle passantenhaven, omliggende horeca en het nabijgelegen winkelcentrum trekt zowel Almeerders als bezoekers uit binnen- en buitenland. Dit geeft de Havenkom een eigen karakter en verhaal dat bijdraagt aan de onderscheidende identiteit van Almere.

In de Agenda Toerisme en Recreatie 2023-2030 is de ambitie opgenomen om de Havenkom verder te ontwikkelen als toeristisch-recreatieve hotspot. Evenementen spelen hierbij een belangrijke rol als middel om de levendigheid te vergroten en de aantrekkingskracht van dit bijzondere gebied te versterken. De Havenkom is daarom in de agenda aangemerkt als speerpuntgebied.



Huidige speerpuntgebieden met mogelijkheid voor grotere evenementen

(kaart afkomstig van openstreetmap.org)

3.3

Faciliteren van **Koningsdag, Dodenherdenking, Bevrijdingsdag** en andere tradities



Bevrijdingsfestival (2024, Silvia de Zwijger)

Nederland kent belangrijke nationale tradities, zoals Koningsdag, Dodenherdenking en Bevrijdingsdag. Wij streven ernaar dat de activiteiten en evenementen op deze feestdagen in de hele stad bruisen en voor iedereen toegankelijk zijn, ongeacht achtergrond of beperking.

Ook andere tradities, zoals Ketj Koti, Sinterklaasintochten, de nationale herdenking op 4 mei en de huldigingen van onze professionele sportclubs, krijgen onze aandacht. We willen dat deze evenementen een sterkere bijdrage leveren aan ontmoetingen in alle gebieden van de stad en verbinding creëren tussen inwoners.

Binnen de gemeente wordt het accounthouderschap voor het faciliteren van Koningsdag, Dodenherdenking, Bevrijdingsdag en andere tradities op één plek belegd (zie ook de uitvoeringsagenda in hoofdstuk 4). Dit draagt bij aan een verbeterde interne en externe samenwerking bij de organisatie van dit soort evenementen. Externe samenwerking richt zich bijvoorbeeld op het stimuleren van initiatieven van organisatoren en ondernemers uit de stad.

In de afgelopen jaren is het ons gelukt om dit soort evenementen op een goede manier te faciliteren. Wanneer de stad groeit (en ook het aantal bezoekers van dit soort evenementen die voor iedereen bedoeld zijn) komt onze ondersteuning (meer) onder druk te staan. We bezien ieder jaar of het blijft lukken om deze belangrijke evenementen mogelijk te blijven maken. Indien nodig maken we een afweegbaar voorstel over de inspanningen die we leveren.

In Almere willen we dat iedereen kan meedoen aan de samenleving, ook inwoners met een beperking, zoals mensen die blind of doof zijn of in een rolstoel zitten. De gemeente ondersteunt inwoners die hulp nodig hebben, maar kan dit niet alleen. Samen met inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en instellingen zoeken we naar oplossingen voor hulpvragen. De komende periode bekijken we of er bij evenementen voldoende aandacht is voor toegankelijkheid en kanselijkheid en waar haalbare verbeterkansen liggen.

Wij zetten ons in om vermaak, cultuur en sport dichterbij de bewoners te brengen door de regels voor het organiseren van lokale activiteiten en evenementen te versoepelen waar dat verantwoord mogelijk is.

Een deel van deze activiteiten en evenementen kan zelfs nu al zonder vergunning worden georganiseerd. Initiatieven die gericht zijn op het versterken van de onderlinge band tussen bewoners kunnen in aanmerking komen voor een bijdrage uit het wijkbudget. Meer informatie hierover is te vinden op www.almere.nl/subsidies/wijkbudget.

Het buurtsportteam speelt een actieve rol in het aanmoedigen van bewoners om te sporten en actief te bewegen. De buurtsportcoaches zijn aanwezig op playgrounds en sportlocaties in de wijk, waar zij activiteiten organiseren voor alle doelgroepen; van jonge kinderen en jongeren tot senioren. Een overzicht van activiteiten in de buurt is te vinden op www.sportencultuur.almere.nl.

RUIMTE VOOR MAATWERK

Bij de uitvoering van evenementenbeleid is specifiek aandacht en maatwerk nodig voor kleinere en middelgrote in de ondersteuning vanuit de gemeente. In de verdere uitwerking en toepassing van het evenementenbeleid wordt hier nadrukkelijk rekening mee gehouden, omdat de gemeente(raad) van oordeel is dat:

- zowel grote als kleine evenementen een waardevolle bijdrage leveren aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de gemeente;
- kleine en middelgrote evenementen vaak in belangrijke mate worden georganiseerd door lokale verenigingen en daarmee een brede maatschappelijke meerwaarde hebben;
- het van belang is dat geen enkele categorie evenementen structureel wordt benadeeld.

3.4 Stimuleren van wijkgerichte activiteiten



Zomer in Haven nv (2023, S. de Zwijger)

3.5

Meer aandacht voor
**duurzaamheid,
toegankelijkheid, natuur,
en dieren**



In Almere behouden we de balans tussen leefbaarheid en levendigheid en zetten we tegelijkertijd actief in op verdere verbeteringen op het gebied van duurzaamheid, toegankelijkheid, natuur en dierenwelzijn.

Behouden van een aantrekkelijke leefomgeving

Om en evenwichtige balans tussen leefbaarheid en levendigheid te behouden en een stevig fundament te leggen voor een aantrekkelijk evenementenaanbod, sturen we met dit beleid op tijd, plaats en programmering van evenementen.

Een goed gespreid evenementenprogramma verdeelt de druk over verschillende delen van de stad, creëert zowel rustige als levendige gebieden en zorgt ervoor dat evenementen in alle wijken en buurten kunnen plaatsvinden. Dit draagt, net als de toegankelijkheid van evenementen, bij aan een inclusieve stedelijke omgeving. Het zorgvuldig spreiden van geluidsdagen speelt hierbij een belangrijke rol. We verbeteren ons geluidsbeleid door geluid tijdens evenementen beter te monitoren, het aantal geluidsdagen concreet vast te leggen in beleid en de handhaving aan te scherpen om overschrijdingen te voorkomen. Gehoorschadepreventie voor bezoekers wordt opgenomen in het uitvoeringsbeleid.

Verduurzaming van evenementen

We zetten actief in op de verdere verduurzaming van evenementen. In overleg met organisatoren voeren we gefaseerd hogere duurzaamheidseisen in via onze evenementenvergunning en bieden we ondersteuning via het evenementenloket bij de implementatie hiervan. Welke eisen we stellen werken we nader uit in het uitvoeringsbeleid dat in 2025 wordt geactualiseerd. Door meer aandacht voor de duurzaamheid en circulariteit van evenementen benadrukken we het groene karakter van Almere. Organisatoren blijven verantwoordelijk voor de bescherming van het milieu, waaronder het correct afvoeren van afvalstoffen en afvalwater die tijdens evenementen vrijkomen. Daarnaast ondersteunen wij organisatoren bij het hergebruiken en circuleren van materialen, zoals bekers die worden gebruikt tijdens evenementen.

Aandacht voor de natuur

In Almere gaan natuur en stad harmonieus samen, nu en in de toekomst. Bij het organiseren van evenementen houden we rekening met de groene ambities van de stad. Buitenevenementen moeten voldoen aan de Omgevingswet en mogen geen verstorend effect hebben op beschermde flora en fauna. De provincie is hiervoor het bevoegde gezag.

Om evenementen goed te laten samengaan met de natuur, betrekken we (lokale) ecologische kennis bij het vergunningverlenings- en uitvoeringsproces. Bij evenementen in parken of natuurgebieden werken we nauw samen met onze ecologen om verstoringen zoveel mogelijk te voorkomen.

Welzijn van dieren

Wij vinden het belangrijk om dieren mee te nemen in de afwegingen die de gemeente maakt. Gemeentelijke uitgangspunten over dierenwelzijn werken door in deze Agenda Evenementen in Almere 2025-2030.

Bijvoorbeeld op de volgende onderwerpen:

- In de samenwerkingsrelaties die de gemeente aangaat gaat de sterke voorkeur uit naar partijen die diervriendelijk handelen. We staan niet achter de komst van bedrijven die (indirect) schade toebrengen aan dierenwelzijn, en verbinden onszelf niet aan evenementen ter promotie van de bio-industrie of de visserij.
- We willen evenementen niet onmogelijk maken, maar willen ook dat verstoringen van dieren tijdens evenementen zoveel mogelijk worden voorkomen. Het verschilt per evenement wat de reikwijdte en mate van de verstoring voor dieren is, bijvoorbeeld door de geluidsversterking die wordt gebruikt en welke eisen hieraan kunnen en moeten worden gesteld.
- Een schone leefomgeving draagt bij aan een diervriendelijke leefomgeving. Om bij te dragen aan een schone leefomgeving geven we bijvoorbeeld organisatoren van evenementen al voorschriften mee over afvalinzameling en materialen en voorwerpen die (niet) gebruikt mogen worden.

- Bij evenementen is er een reëel risico dat dieren te maken krijgen met dwang om specifiek (en vaak onnatuurlijk) gedrag te vertonen, dat hun verblijf en verzorging geen normaal leven biedt of dat ze fysieke risico's lopen. Denk hierbij aan het geven van een optreden in het circus of het tentoonstellen van roofvogels. Bij dergelijke activiteiten weegt het verdienen van geld en/of het plezier van de mens niet op tegen de negatieve gevolgen voor de dieren. We staan daarom niet achter dergelijke evenementen en zullen deze weren van de evenementenkalender.

De gemeente kan geen eisen stellen aan dierenwelzijn bij evenementen of hierop handhaven. Dat is geregeld in landelijke wetgeving en wordt gehandhaafd door de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA), politie en de Landelijke Inspectiedienst Dierenwelzijn. Wel kunnen we beperkingen stellen aan evenementen die wijzelf organiseren, financieren of subsidiëren, voorkeursbeleid voeren bij evenementen. We werken ook aan een APV-bepaling over dit onderwerp inclusief een vergunningsplicht.

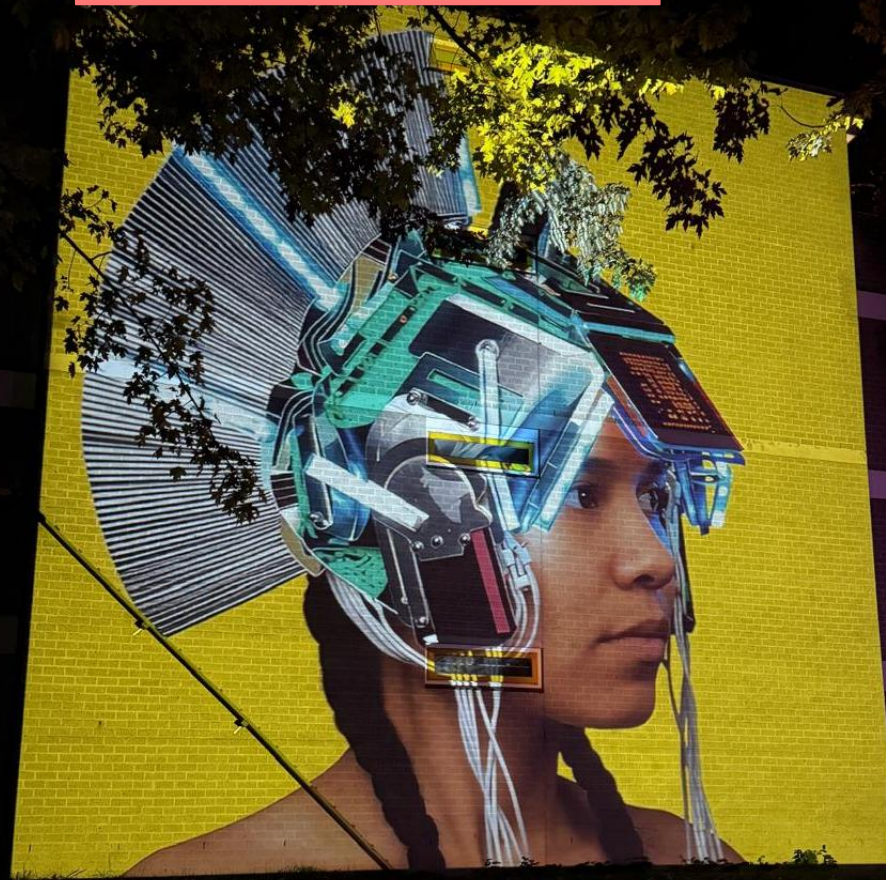
Het is belangrijk dat organisatoren van evenementen aandacht hebben voor veiligheid en plezier voor iedereen, ongeacht afkomst, achtergrond of gender. Dit betekent dat er aandacht is voor voldoende toiletten voor iedereen, veilige routes met goede verlichting en bewustzijn over risico's rondom bijvoorbeeld drugging en spiking.

Uitgaan of een festival bezoeken hoort een ontspannen en veilige ervaring te zijn, niet een bron van zorg. Onvoldoende voorzieningen en onveilige omstandigheden vergroten het risico op grensoverschrijdend gedrag, onveiligheid en uitsluiting. Dat is onacceptabel.

Via het amendement “Extra aandacht voor veiligheid en plezier voor iedereen” (raadsnummer 25046.009) heeft de gemeenteraad in meerderheid besloten dat het belangrijk is om te streven naar een gendersensitieve aanpak: beleid dat niet blind is voor verschillen, maar deze actief erkent en wegneemt. Dat betekent dat we als gemeente bewust kiezen voor gelijkwaardige voorzieningen (evenveel toiletten voor vrouwen als voor mannen), dat we veiligheid niet afdoen als bijzaak (voldoende verlichting, toezicht en veilige routes), en dat we van organisatoren verlangen dat ze zich verantwoordelijk voelen voor het informeren van bezoekers over risico's zoals drugging en spiking.

3.6

Gendersensitiviteit en gelijke kansen voor iedereen



Alluminous 2025, eigen fotomateriaal

H4 Verdere professionalisering via een uitvoeringsagenda

Zoals eerder genoemd, willen wij samen met de betrokken partijen in de Almeerse evenementensector werken aan verdere professionalisering en versterking van de samenwerking. Dit moet leiden tot een evenwichtig en toekomstbestendig evenementenaanbod, waarmee we kunnen inspelen op stedelijke en marktontwikkelingen.

De ambitie uit hoofdstuk 2 en de doelstellingen uit hoofdstuk 3 vertalen we in dit hoofdstuk in concrete activiteiten, waarop we ons in 2025 en 2026 op richten. Deze acties zijn gericht op het realiseren van deze agenda, het verder optimaliseren van ons evenementenbeleid en het continu verbeteren van onze dienstverlening.

4.1 Uitvoeringsagenda 2025-2026

Hieronder staan de acties benoemd, in de vorm van een uitvoeringsagenda met activiteiten waar we ons in 2025 en 2026 op richten. Deze acties zijn gericht op het realiseren onze ambities, het verder optimaliseren van ons evenementenbeleid en het continu verbeteren van onze dienstverlening. De acties zijn gegroepeerd op basis van de doelstellingen uit hoofdstuk 3.

De coördinatie van de Uitvoeringsagenda Evenementen 2025-2026 ligt bij de eventencoördinator van de afdeling Vergunningen, Toezicht en Handhaving. Elk betrokken afdelingsonderdeel stelt een verantwoordelijke aan voor de uitvoering van de acties.

1. Verder bouwen aan een evenementenprogramma dat past bij Almere

Activiteit	Domein / Afdeling / Organisatie
Wij werken in de eerste helft van 2025 een nieuw Uitvoeringsbeleid Evenementen 2025-2026 uit. Dit beleid beschrijft hoe de gemeente de agenda uitvoert en handhaaft, en heeft een looptijd van twee jaar. Aan het einde van deze periode worden zowel het uitvoeringsbeleid als de uitvoeringsagenda geëvalueerd en, indien nodig, bijgesteld. Hierbij bekijken we ook of aanpassingen in de agenda nodig zijn.	Afdeling VTH, Team Beleid & Kwaliteit i.s.m. afdelingen Stadsruimte en Stedelijk Beleid
Vereenvoudigen en klantgerichter maken van het vergunningverlenings- en uitvoeringsproces	Afdeling VTH, Team Vergunningen
Vereenvoudigen van de legesberekening voor evenementenvergunningen	Afdeling VTH, Team Vergunningen
Stimuleren van professionaliteit en verduurzaming van evenementen via het nieuwe digitale evenementenloket	Almere City Marketing
Beleid opstellen voor het beoordelen of het omgevingsplan actueel is en welke aanpassingen nodig zijn. In dit beleid moet ook een planning en kostenraming zijn opgenomen voor de implementatie van deze aanpassingen, inclusief rolverdeling en financieringswijze.	Afdeling VTH, Team Beleid & Kwaliteit i.s.m. afdeling Stedelijk Beleid
Beoordeling van aanvragen voor evenementen die een bijdrage ontvangen uit het Evenementenfonds aanpassen aan de uitgangspunten van deze agenda.	Almere City Marketing
Onderzoek de mogelijkheid om een jaarvergunning te introduceren voor experimentele evenementen in Kustzone Poort.	Afdeling VTH, Team Vergunningen
Verkennen op welke wijze er meer aandacht gegeven kan worden aan evenementen die iets nieuws bieden aan Almere of op een vernieuwende manier worden georganiseerd.	Almere City Marketing

2. Ruimte bieden aan landelijke publiekstrekkers en sportevenementen

Activiteit	Domein / Afdeling / Organisatie
Uitbreiden van het aantal geluidsdagen op het Almeerderstrand naar acht dagen, waarbij de geluidsdagen flexibeler kunnen worden ingezet. Daarbij respecteren we bestaande afspraken over de clustering van geluidsdagen en de programmering van overige activiteiten in het gebied.	Afdeling Gebiedsontwikkeling
Aangaan van meerjarige gebruiksovereenkomsten met de organisatoren van grote evenementen	Afdeling Stadsruimte, Team gebieden
Inrichten van accountmanagement voor de organisatoren van grote evenementen	Almere City Marketing
Het uitvoeren van een haalbaarheidsonderzoek voor het uitbreiden van het Bevrijdingsfestival naar het Lumièrepark, met als doel het evenement toekomstbestendig te maken en de betekenis ervan voor de stad te vergroten, inclusief een onderzoek naar parkeermogelijkheden en de betekenis voor de omgeving.	Programmateam Almere Centrum
Uitvoeren van een onderzoek naar het uitbreiden van de mogelijkheden op bestaande evenementenlocaties en het identificeren van nieuwe tijdelijke en permanente locaties. Het vinden van extra ruimte is cruciaal om ervoor te zorgen dat ons evenementenaanbod kan meegroeien met de ontwikkeling van de stad.	Afdeling Gebiedsontwikkeling
Mogelijkhedenonderzoek verkeersafwikkeling en parkeercapaciteit bij grootschalige evenementen in Almere centrum en op het Almeerderstrand in het kader van het mobiliteitsbeleid.	Afdeling Stedelijk Beleid, Team Mobiliteit

3. Faciliteren van Koningsdag, Dodenherdenking, Bevrijdingsdag en andere tradities

Activiteit	Domein / Afdeling / Organisatie
Ontwikkelen van een beleidslijn voor de verdere ontwikkeling van Koningsdag, Dodenherdenking, Bevrijdingsdag en andere tradities	Afdeling Communicatie
Organiseren van activiteiten en evenementen in de openbare ruimte en het regisseren van een veilig verloop van alle activiteiten en evenementen. Binnen de gemeente is het accounthouderschap hiervoor belegd bij het Team Facilitaire Zaken. De doelstelling is dat deze evenementen bijdragen aan ontmoeting en verbinding in alle delen van de stad. De financiële gevolgen van deze inspanningen monitoren we en nemen we waar nodig mee in toekomstige begrotingsvoorstellen.	Afdeling Stadsbedrijf Team Facilitaire Zaken
Verkennen welke kansen er zijn voor inclusievere en toegankelijke evenementen.	Meerdere afdelingen

4. Stimuleren van wijkgerichte activiteiten

Verkennen of en hoe evenementen (nog meer kunnen) bijdragen aan de verbinding in wijken en buurten.	Meerdere afdelingen
Onderdeel van deze verkenning is ook om te onderzoeken hoe de gemeente samen met inwoners en ondernemers kan werken aan creatieve oplossingen voor (tijdelijke) evenementenlocaties.	Meerdere afdelingen

5. Meer aandacht voor duurzaamheid, toegankelijkheid natuur en dieren

Organisatoren en bewoners toegang bieden tot de meetgegevens van de continue geluidsmonitoring	Afdeling VTH Team Vergunningen
Opnemen van duidelijke regels in het uitvoeringsbeleid voor evenementen waarbij dieren betrokken mogen worden	Afdeling Stadsruimte en VTH
Effectueren van het verbod op circusdieren in de Algemene Plaatselijk Verordening	Afdeling Stadsruimte en VTH
<i>Naar aanleiding van besluitvorming gemeenteraad:</i> – een onderzoek in te stellen naar het verminderen van afval tijdens evenementen door tot doel te stellen dat wegwerpplastic (single use plastic) en -papier niet langer wordt gebruikt bij grote evenementen, – in Q1 een realistisch plan te delen met de raad	Afdeling VTH en Stedelijk Beleid

6. Gendersensitiviteit en gelijke kansen voor iedereen

Nader te bepalen aanpak/beleid over Gendersensitiviteit en gelijke kansen voor iedereen tijdens evenementen, naar aanleiding van besluitvorming gemeenteraad d.d. 9 oktober 2025.

H5 Financiën en Organisatie

Samenwerking vormt het uitgangspunt voor alle acties in de Agenda Evenementen in Almere 2025-2030. Dit betreft zowel gemeentelijke afdelingen, partnerorganisaties als evenementenorganisatoren. De uitvoering van deze agenda is gebaseerd op de bestaande financiële middelen. Bij het opstellen van deze agenda is er geen ruimte gevonden voor extra investeringen.

5.1 Financiële uitgangspunten

Bij het formuleren van activiteiten voor de periode 2025-2030 hanteren we de volgende financiële uitgangspunten:

- Leges voor vergunningen zijn kostendekkend;
- Voor het gebruik van evenemententerreinen door grote evenementen wordt huur in rekening gebracht. De tarieven worden vastgelegd in de tarievennota.
- Kosten voor het gebruik van stroomvoorzieningen worden doorberekend aan organisatoren.

We voeren de inzet rondom evenementen uit binnen de huidige begroting en committeren ons dus aan de huidige financiële kaders die de raad heeft vastgesteld.

We verwachten dat er in de toekomst meer financiële middelen nodig zullen zijn, om het evenementenaanbod in Almere passend te houden in relatie tot de groeiende stad.

Als de stad groeit, groeien ook de bezoekersaantallen en naar verwachting ook het aantal evenementen. De vraag is dan of dit dan nog past binnen de begroting. Zodra dit zich voordoet zullen wij aan de gemeenteraad een afweegbaar voorstel aanbieden.

5.2 Organisatorische uitgangspunten

- De afdeling Vergunningen, Toezicht & Handhaving (VTH) beschikt over een strategisch beleidsadviseur evenementen, die tevens een coördinerende rol vervult.



- Almere City Marketing (ACM) vervult een belangrijk rol bij evenementen die door derden worden georganiseerd. Zij beheren het [evenementenloket](#) en het Evenementenfonds en maken deel uit van de adviescommissie evenementen. Taken die hier ook onder vallen zijn: Kalenderbeheer en accountmanagement voor iconische events.
- Overige activiteiten, zoals bijvoorbeeld beheertaken in de openbare ruimte en het gemeentelijke accounthouderschap voor koningsdag en 5 mei, worden uitgevoerd vanuit meer algemene programma's. Bijvoorbeeld het programma dat in de begroting is opgenomen over beheer van de openbare ruimte.

Bijlage 1: Relatie met andere kaders en beleid

Dit beleid staat niet op zichzelf. De gemeente opereert bij het mogelijk maken van evenementen binnen wettelijke kaders die landelijk en provinciaal zijn gesteld, net als lokaal beleid en regelgeving. In deze bijlage geven we een toelichting op de samenhang van de Agenda evenementen Almere 2025-2030 met ander beleid en regels. Dit overzicht is niet volledig, maar bedoeld om inzicht te geven in de samenhang van regelgeving, beleid en uitvoering van evenementen.

Landelijke regelgeving

1. Omgevingswet

2. Wet dieren

3. Wet veiligheidsregio's

Lokale regelgeving

4. APV

5. Omgevingsplan

Strategisch

6. Place branding strategie

7. Sportbeleid

8. Visie openbare ruimte

9. Mobiliteitsvisie

10. Parkeervisie

11. Agenda toerisme en recreatie

12. Cultuurbeleid

13. Dierenwelzijnsbeleid

Agenda evenementen

Tactisch

14. Uitvoering- en handhavingsbeleid evenementen

16. Subsidiebeleid

15. Uitvoering- en handhavingsbeleid omgevingswet

17. Beleid openbare ruimte

Operationeel

Marketing

Coördinatie kalender

Grootstedelijke tradities

Behandelen vergunningen

Toezicht en handhaving

Beheertaken

Evenementenfonds

Kalenderbeheer

Evenementenloket

Document titels met link naar weblocatie:

1. [Omgevingswet](#).
2. [Wet dieren](#).
3. [Wet veiligheidsregio's](#).
4. [Algemene plaatselijke verordening Almere 2011](#).
5. [Omgevingsplan](#).
6. Er worden voorbereidingen getroffen om de placebrandingstrategie te vernieuwen.
7. [Sportvisie Almere, Sportstad vol betekenis](#).
8. [Visie openbare ruimte, een toekomstbestendige stad](#).
9. [Mobiliteitsvisie Almere 2020-2030: Verder bouwen op de sterke basis die Almere al heeft](#).
10. Er wordt gewerkt aan een vernieuwde Parkeervisie.
11. [Agenda toerisme en recreatie](#).
12. [Cultuurplan Almere 2019-2024](#).
13. het bestaande beleid is [hier](#) te vinden, maar een nieuwe is gereed voor besluitvorming.
14. het bestaande beleid is [hier](#) te vinden, maar wordt in 2025 vernieuwd.
15. [Uitvoering en handhavingsstrategie Almere 2024-2027](#).
16. Nader uit te werken / actualiseren.
17. Dit betreft meerdere kaders, die te vinden zijn via de visie openbare ruimte (zie punt 8.)

Ruimte voor evenementen in een groeierende stad

Colofon

Deze agenda is tot stand gekomen met hulp van diverse stakeholders binnen en buiten de gemeente Almere.

Voorzitters van het kernteam

Mark Schoots	Gemeente Almere
Robbert Sloof	Gemeente Almere

Foto's

Almere city marketing (ACM)
Maarten Feenstra
Daan Klunder
Sylvia de Zwijger
Communicatiewinkel gemeente Almere

Grafische verzorging

Gemeente Almere, afdeling VTH.
Gebruik gemaakt is van de huisstijl en daarbij is aangesloten op de vormgeving van de agenda toerisme en recreatie, die in opdracht van gemeente Almere door pubmarket is verzorgd.

28 januari 2025

Gewijzigd naar aanleiding van besluitvorming gemeenteraad op 28 oktober 2025.

Aanpassingen naar aanleiding van Besluitvorming

Besluitvorming college

Deze agenda evenementen in Almere 2025-2030 is op 4 februari 2025 vastgesteld door het college. Vervolgens zijn de uitgangspunten van de agenda ter besluitvorming voorgelegd aan de gemeenteraad.

Politieke bespreking

Op 28 augustus 2025 en op 4 september 2025 is het raadsvoorstel besproken in de gemeenteraad.

Op basis van de bespreking zijn er Amendementen en Moties geschreven door raadsleden. Deze zijn besproken op 18 september 2025 en op 25 september 2025. Toen is geconcludeerd dat het onderwerp voldoende is besproken, zodat besluitvorming door de gemeenteraad mogelijk is.

Besluitvorming

Op 9 oktober 2025 vond besluitvorming plaats over deze agenda evenementen in Almere 2025-2030.

Verwerking van aangenomen moties en amendementen in deze definitieve versie die bekend wordt gemaakt via officiële bekendmakingen

Hierna zijn de wijzigingen in de tekst opgenomen, die zijn doorgevoerd per aangenomen amendement / motie.

[Amendement Leefbaar Almere, Almere Partij, PVV, SP en PvdA: Vis à Vis verdient bescherming in evenementenbeleid \(25046.004\) GEWIJZIGD](#)

Op pagina 8 van deze Agenda evenementen is de volgende tekst toegevoegd:

“De gemeenteraad heeft hier specifiek het volgende over besloten, via het Amendement “Vis à Vis verdient bescherming in evenementenbeleid” (raadsnummer 25046.004):

“Bij de uitbreiding van het aantal geluidsdagen op het Almeerderstrand wordt vastgelegd dat de extra geluidsdagen buiten de speelperiode en programmering van Vis à Vis plaatsvinden, tenzij in goed overleg met Vis à Vis anders wordt overeengekomen. Uitgangspunt daarbij is de huidige programmering, waarbij Vis à Vis voor maximaal drie dagen per jaar haar programmering hoeft aan te passen. Indien Vis à Vis haar programmering in de toekomst uitbreidt, worden hierover opnieuw in goed overleg waar mogelijk meerjarige afspraken gemaakt.”

[Amendement SP, GroenLinks, ChristenUnie en Almere Partij: Maak evenementen voor iedereen toegankelijk \(25046.006\)](#)

De volgende tekst op pagina 3, 11, 18 en 23:
Meer aandacht voor duurzaamheid, natuur en dieren.

Is gewijzigd in:
Meer aandacht voor duurzaamheid, toegankelijkheid, natuur en dieren.

[Amendement Almere Partij: Duidelijkheid ondersteuning tradities \(25046.007\) –](#)

De volgende tekst op pagina 3, 6, 16 en 22:

“Faciliteren van Koningsdag, Bevrijdingsdag en andere grootschalige festiviteiten en herdenkingen.”

Is gewijzigd in:
Faciliteren van Koningsdag, Dodenherdenking, Bevrijdingsdag en andere grootschalige festiviteiten en herdenkingen”

[Amendement GroenLinks, PvdA en Partij voor de Dieren: Extra aandacht voor veiligheid en plezier voor iedereen \(25046.009\) – 23 VOOR 15 TEGEN – AANGENOMEN](#)

Op pagina 3 en 23 is toegevoegd:

“Gendersensitiviteit en gelijke kansen voor iedereen”

Op pagina 11 is toegevoegd:

“6. Gendersensitiviteit en gelijke kansen voor iedereen

Dit onderwerp is toegevoegd naar aanleiding van de besluitvorming over de Agenda evenementen in Almere 2025-2030 en beoogd gelijke kansen op een veilige beleving van evenementen voor iedereen.”

Pagina 20 is ingevoegd en hier is de volgende tekst opgenomen:

“Het is belangrijk dat organisatoren van evenementen aandacht hebben voor veiligheid en plezier voor iedereen, ongeacht afkomst, achtergrond of gender. Dit betekent dat er aandacht is voor voldoende toiletten voor iedereen, veilige routes met goede verlichting en bewustzijn over risico’s rondom bijvoorbeeld drugging en spiking.

Uitgaan of een festival bezoeken hoort een ontspannen en veilige ervaring te zijn, niet een bron van zorg. Onvoldoende voorzieningen en onveilige omstandigheden vergroten het risico op grensoverschrijdend gedrag, onveiligheid en uitsluiting. Dat is onacceptabel.

Via het amendement “Extra aandacht voor veiligheid en plezier voor iedereen” (raadsnummer 25046.009) heeft de gemeenteraad in meerderheid besloten dat het belangrijk is om te streven naar een gendersensitieve aanpak: beleid dat niet blind is voor verschillen, maar deze actief erkent en wegneemt. Dat betekent dat we als gemeente bewust kiezen voor gelijkwaardige voorzieningen (evenveel toiletten voor vrouwen als voor mannen), dat we veiligheid niet afdoen als bijzaak (voldoende verlichting, toezicht en veilige routes), en dat we van organisatoren verlangen dat ze zich verantwoordelijk voelen voor het informeren van bezoekers over risico’s zoals drugging en spiking.”

Op pagina 23 is als activiteit ingevoegd:

Nader te bepalen aanpak/beleid over Gendersensitiviteit en gelijke kansen voor iedereen tijdens evenementen, naar aanleiding van besluitvorming gemeenteraad d.d. 9 oktober 2025.

[Motie ChristenUnie, SP, Partij voor de Dieren, PvdA en GroenLinks: Stad zonder afval; ook tijdens evenementen \(25046.011\) GEWIJZIGD](#)

Op pagina 22 is de volgende tekst toegevoegd:

” Naar aanleiding van besluitvorming gemeenteraad:

- een onderzoek in te stellen naar het verminderen van afval tijdens evenementen door tot doel te stellen dat wegwerpplastic (single use plastic) en -papier niet langer wordt gebruikt bij grote evenementen,
- in het eerste kwartaal van 2026 een realistisch plan te delen met de raad.”

[Motie CDA en Almere Partij: Waarborg toegang gemeente klein-middelgrote evenementen \(25046.014\) GEWIJZIGD](#)

Op pagina 17 is de volgende tekst toegevoegd:

“RUIMTE VOOR MAATWERK

Bij de uitvoering van evenementenbeleid is specifiek aandacht en maatwerk nodig voor kleinere en middelgrote in de ondersteuning vanuit de gemeente, In de verdere uitwerking en toepassing van het evenementenbeleid wordt hier nadrukkelijk rekening mee gehouden, omdat de gemeente(raad) van oordeel is dat:

- zowel grote als kleine evenementen een waardevolle bijdrage leveren aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de gemeente;
- kleine en middelgrote evenementen vaak in belangrijke mate worden georganiseerd door lokale verenigingen en daarmee een brede maatschappelijke meerwaarde hebben;
- het van belang is dat geen enkele categorie evenementen structureel wordt benadeeld.”